LAPORAN TAHUNAN 2013

LEMBAGA PEMBANGUNAN LANGKAWI

LADA

www.lada.gov.my

LAPORAN TAHUNAN LADA 2013

LEMBAGA PEMBANGUNAN LANGKAWI

www.lada.gov.my

KANDUNGAN

BAB 1
Perutusan
- Pengerusi Bersama
  - Menteri Kewangan II 8
  - Menteri Besar 10
- Ketua Pegawai Eksekutif LADA 12

BAB 2
Profil Korporat
- Fungsi LADA 17
- Visi dan Misi 18

Tadbir Urus 19
Jemaah Pengarah 22

BAB 3
Carta Organisasi 26
- Pengurusan Tertinggi 28
- Pengurus Bahagian 29

BAB 4
Laporan Khas Pelaksanaan Blueprint Pelancongan Langkawi 32

BAB 5
Sektor Pembangunan Pelancongan
- Pelancongan 40
- Geopark 58
- Pelaburan Dan Pemudahcara Perniagaan 62
- Perancangan 66
- Teknikal 72

Pulau Langkawi

BAB 6
Sektor Pemantauan Korporat dan Komuniti
- Pemantauan dan Pelaksanaan 78
- Komunikasi Korporat 86
- Kawalan Dalaman Dan Audit 93
- Pembangunan Komuniti 97

BAB 7
Sektor Khidmat Pengurusan
- Pengurusan dan Pembangunan Sumber Manusia 102
- Teknologi Maklumat 108
- Kewangan 111

BAB 8
Syarikat Subsidiari
- LADA Eco-Tourism Sdn. Bhd. 116
- Panorama Langkawi Sdn. Bhd. 124

BAB 9
Penyata Kewangan 134

Membeli-Belah Pelancongan Perhotelan Kemudahan Perkhidmatan

BAB 1

Perutusan

PENGERUSI

Lembaga Pembangunan Langkawi

Perutusan
MENTERI KEWANGAN II

"Selain itu, Langkawi turut tersenarai sebagai *Top Long-Haul Destination* oleh akhbar Daily Mail, United Kingdom dan Top 5 *"Insanely Gorgeous Beaches"* oleh United States Publication. Kejayaan ini tidak hanya memberi manfaat kepada Malaysia dari segi ekonomi, malah akan turut memajukan kehidupan rakyat langkawi khususnya dan Kedah amnya."

YB Dato' Seri Haji Ahmad Husni bin Mohamad Hanadzlah
Menteri Kewangan II
Pengerusi Bersama LADA

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh dan Salam 1 Malaysia.

Pelancongan merupakan komponen penting kepada Program Transformasi Ekonomi Negara untuk mencapai Wawasan 2020. Langkawi telah menambat hati jutaan pelancong dari seluruh dunia melalui keindahan alam semulajadi, lagenda, keunikan flora dan fauna. Selain daripada pertumbuhan ekonomi, saya gembira melihat elemen-elemen seperti perlindungan alam sekitar, pembangunan mampan dan pembangunan tenaga mahir turut diambil kira dalam pembangunan Langkawi pada hari ini.

Saya juga merasa bangga dengan pelbagai pengiktirafan antarabangsa yang diterima oleh Langkawi antaranya sebagai "Destinasi Pilihan Terbaik di Malaysia" oleh portal pelancongan terkemuka dunia Trip Advisor dan Destinasi Bulan Madu Terbaik bagi pasaran India oleh majalah Travel Leisure pada tahun 2013. Selain itu, Langkawi turut tersenarai sebagai *Top Long-Haul Destination* oleh akhbar Daily Mail, United Kingdom dan Top 5 *"Insanely Gorgeous Beaches"* oleh United States Publication. Kejayaan ini tidak hanya memberi manfaat kepada Malaysia dari segi ekonomi, malah akan turut memajukan kehidupan rakyat langkawi khususnya dan Kedah amnya.

Sebagai tanda komitmen Kerajaan Persekutuan bagi menghadapi persaingan sengit dan perubahan pantas sektor pelancongan dunia, sejumlah pembiayaan yang signifikan telah diperuntukan untuk pembangunan pelancongan di Langkawi. Dengan komitmen bersama agensi Persekutuan dan Negeri serta kerjasama sektor swasta, kedudukan Langkawi akan lebih terserlah di persada dunia. Di samping itu, penglibatan masyarakat juga diberi tumpuan melalui pelaksanaan Pelan Strategik Pembangunan Komuniti LADA yang diwujudkan untuk menggalakkan masyarakat Langkawi menggiatkan penglibatan dalam arus pembangunan pelancongan di Langkawi.

Akhir kata, saya ingin mengucapkan syabas dan tahniah kepada Pengurusan LADA kerana berjaya meneruskan kecemerlangan dalam menerajui pembangunan di Langkawi sepanjang tahun 2013 terutamanya bagi menaikkan industri pelancongan pulau ini. Semoga segala usaha ini berterusan dan membuahkan hasil yang terbaik.

Sekian, terima kasih.

DATO' SERI HAJI AHMAD HUSNI BIN MOHAMAD HANADZLAH
Menteri Kewangan II
Pengerusi Bersama LADA

Perutusan
MENTERI BESAR KEDAH

YAB Dato' Seri Haji Mukhriz Tun Mahathir
Menteri Besar Kedah Darul Aman
Pengerusi Bersama LADA

"Saya bagi pihak Kerajaan Negeri Kedah Darul Aman amat berbangga dengan pencapaian Langkawi pada hari ini yang telah mendapat pengiktirafan dunia selain menyumbang kepada Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) Malaysia, khasnya dan Negeri Kedah, amnya."

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Salam 1 Malaysia.
Salam Kedah Aman Makmur.
Salam Kedah Serata-rata.

Alhamdulillah, setinggi-tinggi kesyukuran dan pujian-pujian ke hadrat Allah S.W.T. kerana dengan limpah kurniaNya Laporan Tahunan LADA 2013 dapat diterbitkan.

Langkawi merupakan "Permata Kedah" yang kaya dengan khazanah alam semulajadi serta flora dan fauna yang unik. Pulau Legenda ini kini terserlah sebagai destinasi pelancongan antarabangsa yang unggul dan tersohor.

Pelancaran Blueprint Pelancongan Langkawi pada tahun 2011 dengan pelbagai inisiatif untuk dilaksanakan telah melanjakkan lagi pencapaian pulau peranginan kebanggan Negeri Kedah Darul Aman ini. Hasil pelaksanaan inisiatif dan program sepanjang tempoh 2012-2013 telah menunjukkan hasil yang positif dari segi ketibaan pelancong, pendapatan pelancongan dan nilai pelaburan.

Saya bagi pihak Kerajaan Negeri Kedah Darul Aman amat berbangga dengan pencapaian Langkawi pada hari ini yang telah mendapat pengiktirafan dunia selain menyumbang kepada Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) Malaysia, khasnya dan Negeri Kedah, amnya. Kerajaan Negeri Kedah Darul Aman sentiasa menyokong segala usaha untuk membangunkan Langkawi secara holistik yang memberi impak yang positif kepada masyarakat tempatan tanpa menjejaskan alam semulajadi.

Saya mengucapkan syabas dan tahniah kepada seluruh warga kerja LADA di atas komitmen dan pencapaian pada tahun 2013. Adalah diharapkan usaha-usaha murni ini dapat diteruskan demi kejayaan masa akan datang.

Sekian, terima kasih.

DATO' SERI HAJI MUKHRIZ TUN MAHATHIR., SPMK., DHMS., DSNS.
Menteri Besar Kedah Darul Aman
Pengerusi Bersama LADA

Perutusan
KETUA PEGAWAI EKSEKUTIF LADA

YBhg. Tan Sri Khalid bin Ramli
Ketua Pegawai Eksekutif LADA

"Kejayaan ini adalah hasil daripada sokongan dan usaha bersama *stakeholders* dan penggiat industri pelancongan Langkawi ke arah mencapai matlamat untuk menjadikan Langkawi antara 10 pulau dan destinasi eko-pelancongan terbaik dunia menjelang tahun 2015."

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh dan Salam Sejahtera

Terlebih dahulu saya melahirkan kesyukuran ke hadrat Allah S.W.T kerana dengan izinnya Laporan Tahunan Lembaga Pembangunan Langkawi (LADA) 2013 dapat diterbitkan buat kali ke-20. Justeru itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat bagi menjayakan penerbitan Laporan Tahunan 2013 ini sama ada secara langsung atau tidak langsung.

Sepanjang tahun 2013 Langkawi menyaksikan peningkatan dari segi ketibaan pelancong, pendapatan pelancongan dan pelaburan berdasarkan kepada sasaran yang telah ditetapkan. Peningkatan jumlah ketibaan pelancong sebanyak 11.5% daripada 3.06 juta pada tahun 2012 kepada 3.41 juta pada tahun 2013 adalah suatu pencapaian yang boleh dibanggakan. Dari aspek pendapatan pelancongan pula, Langkawi memperoleh RM4.5 billion iaitu merupakan pencapaian yang tertinggi sejak tahun 2010. Pencapaian ini bukan hanya menyumbang kepada industri pelancongan Negara, tetapi turut memberi faedah dan kesan limpahan yang banyak kepada peniaga-peniaga serta penduduk tempatan. Kejayaan ini adalah hasil daripada sokongan dan usaha bersama *stakeholders* dan penggiat industri pelancongan Langkawi ke arah mencapai matlamat untuk menjadikan Langkawi antara 10 pulau dan destinasi eko-pelancongan terbaik dunia menjelang tahun 2015.

Pelaksanaan Blueprint Pelancongan Langkawi yang telah masuk tahun kedua telah membuka ruang dan peluang pembangunan yang lebih inklusif. Selain daripada pelbagai inisiatif yang dilaksanakan, Blueprint juga menjadi pemangkin kepada keseluruhan pembangunan di Langkawi. Di dalam usaha untuk memantapkan lagi program pembangunan komuniti, LADA telah mewujudkan Pelan Strategik Pembangunan Komuniti Langkawi bagi menggalakkan masyarakat Langkawi menggiatkan penglibatan seiring dengan pembangunan pelancongan Langkawi pada masa kini.

Tumpuan juga telah diberikan kepada transformasi organisasi untuk meningkatkan sistem penyampaian dan perkhidmatan awam dengan melaksanakan pelbagai inisiatif dan program inovasi. Antara transformasi organisasi yang telah dilaksanakan adalah Pelan Promosi dan Pemasaran, Pelan Pembangunan Kompetensi, Garis Panduan Pelaburan dan Hartanah dan Penetapan Petunjuk Prestasi Utama (KPI). LADA juga turut memberi perhatian yang serius kepada pembangunan modal insan yang menjadi aset penting kepada sistem penyampaian dan pelaksanaan projek serta organisasi.

Akhir kata, saya juga mengambil kesempatan ini untuk mengucapkan setinggi-tinggi penghargaan terima kasih kepada Pengerusi Bersama LADA YB. Dato' Seri Ahmad Husni bin Mohamad Hanadzlah, YAB. Dato' Seri Mukhriz bin Tun Dr. Mahathir, YABhg. Tun Dr. Mahathir bin Mohamad selaku Penasihat LADA, Ahli-Ahli Jemaah Pengarah, Ahli-Ahli Yang Berhormat, pemimpin-pemimpin masyarakat, agensi kerajaan dan swasta, pertubuhan bukan kerajaan (NGO) dan individu yang senantiasa memberi pandangan dan inspirasi kepada LADA.

Sekian, terima kasih.

TAN SRI KHALID BIN RAMLI
Ketua Pegawai Eksekutif LADA

BAB 2

Profil
KORPORAT

Lembaga Pembangunan Langkawi

LADA diperbadanankan di bawah Akta Parlimen untuk membangunkan Pulau Langkawi serta memajukannya sebagai **destinasi pelancongan antarabangsa**

AGENSI DI BAWAH SELIAAN KEMENTERIAN KEWANGAN

Ditubuhkan pada 15 Mac 1990 dan diletakkan di bawah tanggungjawab Perbendaharaan Malaysia.

KEPIMPINAN DAN GOVERNANS

Mendapat sokongan daripada YB Menteri Kewangan II dan YAB Menteri Besar Kedah, YABhg. Tun Dr. Mahathir Mohamad (Penasihat LADA) dan Ahli-Ahli Lembaga Pengarah.

TERAS

Mengutamakan pembangunan bersepadu melalui perancangan strategik, amalan pengurusan terbaik dan kolaborasi dengan agensi-agensi kerajaan, industri dan pemimpin masyarakat.

FUNGSI-FUNGSI DAN PERANAN LADA MENGIKUT BIDANG TERAS (PERKARA 4 (1) AKTA LADA)

Pelancongan dan kawasan bebas cukai

- Merangka strategi menyeluruh untuk pembangunan pelancongan komersial dan perniagaan bebas cukai
- Bertindak sebagai penyelaras dengan merangka inisiatif dan mekanisme yang efektif
- Melaksana dan menguruskan program dan projek pembangunan pelancongan
- Membangun dan memperkasakan infrastruktur dan pemudahcara pentadbiran serta sistem penyampaian

Pelaburan

- Memupuk dan menggalakkan pelaburan swasta untuk pembangunan Langkawi sebagai destinasi pelancongan, melalui perancangan dan pengurusan strategik
- Melaksanakan sebahagian daripada tugas-tugas perancangan fizikal dan 'spatial' untuk menggalakkan pelaburan swasta

Sosio-Ekonomi

- Mewujudkan, menggalakkan serta mengusahakan program pembangunan sosio-ekonomi
- Menyelaraskan program-program dan aktiviti yang berkaitan
- Merancang, menyelaras dan melaksana program bagi penglibatan masyarakat di dalam sektor-sektor ekonomi

Visi dan Misi | Lembaga Pembangunan Langkawi

VISI

Menjadi Agensi Peneraju Untuk Pembangunan Langkawi Sebagai Destinasi Pelancongan Bertaraf Dunia

MISI

Misi Utama LADA Adalah Untuk Menyelaras Dan Melaksanakan Pelbagai Inisiatif Pembangunan Melalui Amalan Pengurusan Dan Sistem Penyampaian Yang Berkesan

TADBIR URUS

'LADA komited mengekalkan piawaian tadbir urus yang tinggi melalui pelaksanaan kesemua empat prinsip keutuhan iaitu integriti, akauntabiliti, ketelusan dan amanah'.

Bertujuan untuk menyemai dan meningkatkan keyakinan rakyat terhadap keupayaan LADA melaksanakan mandat yang telah diamanahkan di samping mengekalkan akauntabiliti dalam sistem penyampaian awam. Dalam usaha memperkasa tadbir urus di LADA, Lembaga Pengarah telah menetapkan hala tuju strategik dalam usaha memperkasa tadbir urus di LADA untuk memajukan Langkawi menjadi antara sepuluh destinasi pelancongan terbaik dunia sebagaimana dihasratkan dalam Blueprint Pelancongan Langkawi.

LEMBAGA PENGARAH

Akta Lembaga Pembangunan Langkawi (Akta 423) menetapkan keanggotaan Lembaga Pengarah LADA seramai 5 orang yang terdiri daripada 2 orang Pengerusi Bersama iaitu seorang daripadanya adalah Menteri Besar Kedah dan seorang lagi yang dilantik oleh Perdana Menteri. Pengerusi Bersama LADA telah melantik 3 ahli Lembaga Pengarah yang berkebolehan dan berintegriti, iaitu seorang wakil daripada Kementerian Kewangan dan Pengarah Tanah dan Galian Negeri Kedah serta Ahli Dewan Undangan Negeri yang mewakili komuniti Langkawi. Komposisi ahli Lembaga Pengarah LADA mencerminkan kerjasama erat serta komitmen yang tinggi antara Kerajaan Pusat dan Kerajaan Negeri dalam memacu pembangunan pelancongan Pulau Langkawi.

Pengerusi Bersama

YB. Dato' Seri Ahmad Husni Bin Mohamad Hanadzlah
YAB. Dato' Seri Hj. Mukhriz Bin Tun Mahathir

Ahli

YBhg. Dato' Dr. Mohd Isa Bin Hussain
YBhg. Dato' Wira Hj. Muhamad Nor Bin Hj. Rofie
YB. Dato' Ir. Hj. Nawawi Bin Hj Ahmad (sehingga 4 Mei 2013)
YB. Tn. Nor Saidi Bin Nayan (mulai 5 Mei 2013)
YBhg. Tan Sri Khalid Bin Ramli

Setiausaha

Pengurus Unit Pemantauan Dan Pelaksanaan

Lembaga Pengarah merupakan Jawatankuasa Tertinggi yang meluluskan perkara-perkara dasar dan strategik yang berkaitan dengan pelancongan, pelaburan, perancangan dan pembangunan, tadbir urus dan pengurusan LADA. Pada tahun 2013, mesyuarat Jemaah Pengarah telah diadakan sebanyak 3 kali, manakala sebanyak 5 kertas edaran secara resolusi telah dipertimbang dan diluluskan.

PERANAN DAN TANGGUNGJAWAB LEMBAGA PENGARAH

1. Memajukan, menggalakkan, memudahkan dan mengusahakan pembangunan ekonomi dan sosial dalam Kawasan Lembaga Pembangunan Langkawi
2. Memajukan dan menggalakkan kawasan Lembaga Pembangunan Langkawi sebagai destinasi pelancongan dan kawasan bebas cukai.
3. Memajukan, menggalakkan, memudahkan dan mengusahakan pembangunan pelancongan dan infrastruktur serta juga pembangunan tempat tinggal, pertanian, perindustrian dan komersial dalam kawasan Lembaga Pembangunan Langkawi
4. Menyelaraskan pelaksanaan aktiviti-aktiviti yang tersebut di atas dalam kawasan Lembaga Pembangunan Langkawi

JAWATANKUASA DI BAWAH LEMBAGA PENGARAH

Lembaga Pengarah telah mengagihkan tanggungjawab tertentu kepada 3 jawatankuasa utama bagi mengawal selia perjalanan operasi LADA. Jawatankuasa ini mempunyai peranan masing-masing sebagaimana dinyatakan dalam Terma Rujukan.

KOMPOSISI JAWATANKUASA DI BAWAH LEMBAGA PENGARAH

Jawatankuasa Induk		
LEMBAGA PENGARAH		
Jawatankuasa Di Bawah Lembaga Pengarah		
JAWATANKUASA AUDIT	JAWATANKUASA KEWANGAN	JAWATANKUASA PERKHIDMATAN
Keanggotaan		
• YBhg. Dato' Dr. Mohd Isa bin Hussain (Pengerusi) • YBhg. Dato' Hj. Muhamad Nor bin Hj. Rofie • YB. Dato' Ir. Hj. Nawawi bin Hj Ahmad • YB. Tn. Nor Saidi bin Nayan	• YBhg. Dato' Hj. Muhamad Nor bin Hj. Rofie (Pengerusi) • YBhg. Tan Sri Khalid bin Ramli • YBhg. Dato' Dr. Mohd Isa bin Hussain • Tn. A.Rahman bin Zainol • Tn. Haji Mohd Zohdi bin Haji Saad • En. Roslan bin A.Rahman	• YBhg. Tan Sri Khalid bin Ramli (Pengerusi) • YB. Dato' Ir. Hj. Nawawi bin Hj Ahmad • YB. Tn. Nor Saidi bin Nayan • Tn. Hj. Hanafi bin Ahmad • Dr. Yusof bin Ismail • Tn. A.Rahman bin Zainol • Tn. Haji Mohd Zohdi bin Haji Saad • En. Mohd Sazali bin Mohd Zin

PERANAN/TANGGUNGJAWAB JAWATANKUASA DI BAWAH LEMBAGA PENGARAH

JAWATANKUASA AUDIT

1. Mengkaji perancangan aktiviti pengauditan oleh Unit Audit Dalam (UAD) yang meliputi objektif, skop kerja dan jadual keanggotaan UAD
2. Penyelaras tugas di antara Juruaudit Dalam dan Luar
3. Mengkaji laporan daripada Juruaudit Dalam dan Luar dan memperakukan tindakan susulan yang perlu kepada Lembaga Pengarah
4. Mengkaji dan menasihati Lembaga Pengarah berhubung dengan Penyata Kewangan dan laporan-laporan kewangan lain yang dikeluarkan
5. Mengesan pematuhan kepada peraturan yang ditetapkan oleh Lembaga Pengarah serta tata kelakuan pegawai/kakitangan dan menyiasat sebarang pertelingkahan yang berlaku dalam LADA
6. Melaksanakan lain-lain fungsi yang ditetapkan oleh Lembaga Pengarah LADA dari semasa ke semasa.

JAWATANKUASA KEWANGAN

1. Memperakukan Anggaran Bajet Tahunan bagi tujuan kelulusan daripada Lembaga Pengarah LADA
2. Meneliti serta membuat semakan Penyata Kewangan LADA sebelum dibentangkan kepada Lembaga Pengarah LADA atau pada bila-bila masa jika difikirkan perlu
3. Memantau serta mengkaji prestasi kewangan LADA
4. Memantau pengurusan hasil, pengurusan kutipan balik tunggakan LADA serta menetapkan kadar sewaan terhadap premis kediaman, ruang pejabat, ruang perniagaan dan lain-lain hasil LADA
5. Mengemukakan kepada Lembaga Pengarah LADA sama ada bagi tujuan pemakluman atau mendapat kelulusan berhubung dengan mana-mana arahan, pekeliling dan surat pekeliling yang hendak diterima pakai oleh LADA sama ada secara sepenuhnya, atau dengan pengubahsuaian dan juga membuat peraturan baru yang tiada dalam mana-mana arahan, pekeliling atau surat pekeliling
6. Meneliti dan memberi panduan serta cadangan dan pandangan bagi perniagaan, pelaburan, usaha sama dan perkongsian dengan mana-mana pengusaha.

JAWATANKUASA PERKHIDMATAN

1. Mempertimbangkan kelulusan untuk menyambung dan menamatkan perkhidmatan kakitangan kontrak
2. Melantik kakitangan sambilan
3. Meluluskan pengisian jawatan bagi menggantikan pegawai dan kakitangan yang berhenti atau ditamatkan kontrak
4. Meluluskan pengesahan dalam jawatan kakitangan tetap
5. Mempertimbangkan permohonan Pelanjutan Tempoh Percubaan bagi mana-mana pegawai atau kakitangan tetap
6. Menilai prestasi pegawai dan kakitangan
7. Mempertimbangkan permohonan memangku sebarang jawatan oleh pegawai dan kakitangan
8. Pemilihan calon Anugerah Perkhidmatan Cemerlang pegawai dan kakitangan bertaraf tetap dan kontrak
9. Urusan Pergerakan Gaji Tahunan bagi pegawai dan kakitangan tetap
10. Pemilihan calon menghadiri Kursus Jangka Pendek/ Sederhana Luar Negara

AHLI JEMAAH PENGARAH
LEMBAGA PEMBANGUNAN LANGKAWI

Duduk dari kiri:

1. YB Dato' Seri Haji Ahmad Husni bin Mohamad Hanadzlah
2. YAB Dato' Seri Haji Mukhriz bin Tun Mahathir

Berdiri dari kiri:

1. YBhg. Dato' Haji Muhamad Nor bin Haji Rofie
2. YBhg. Tan Sri Khalid bin Ramli
3. YBhg. Dato' Dr. Mohmad Isa bin Hussain
4. YB Tuan Nor Saidi bin Nayan

LANGKAWI
PERMATA KEDAH

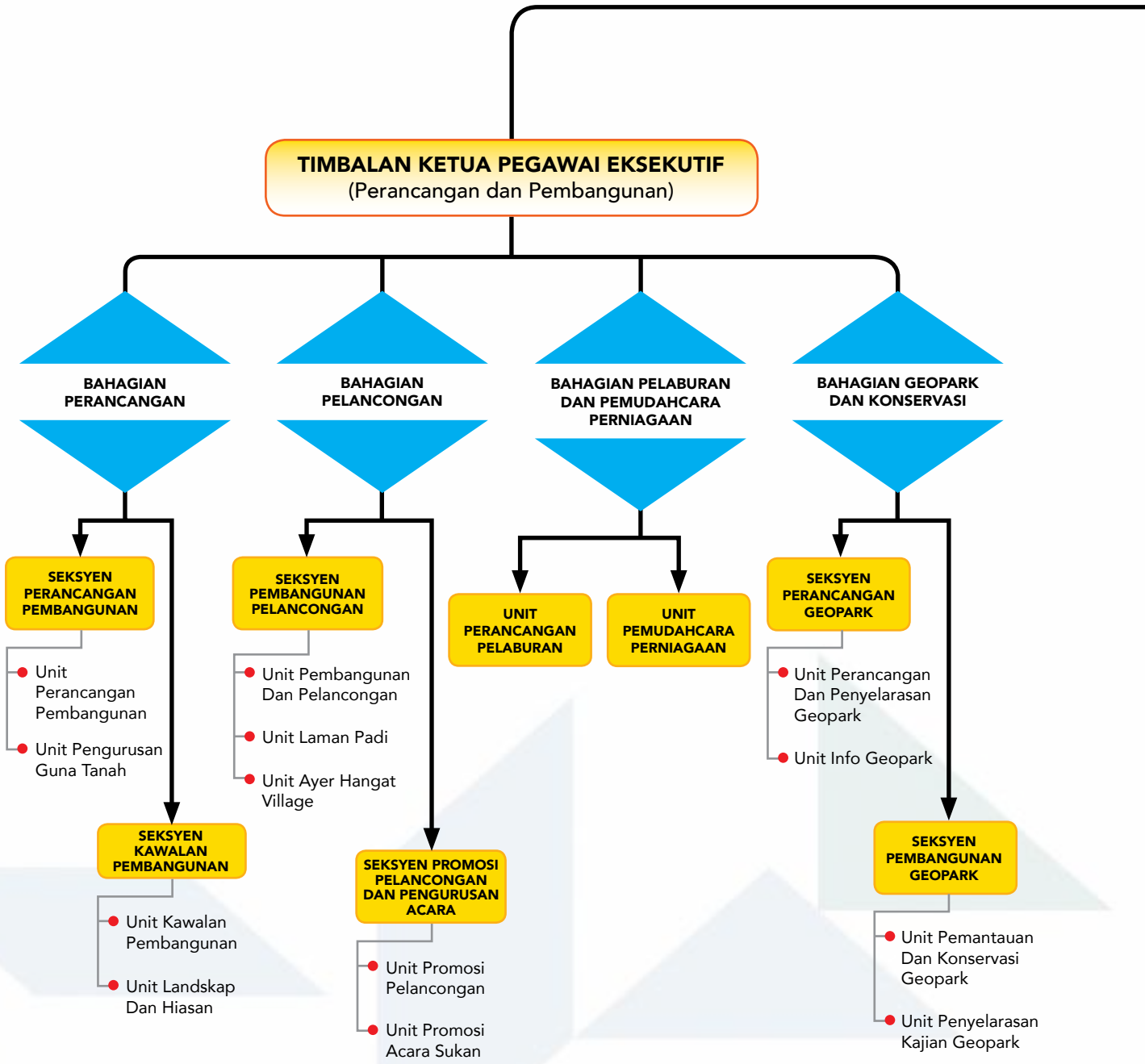
BAB 3

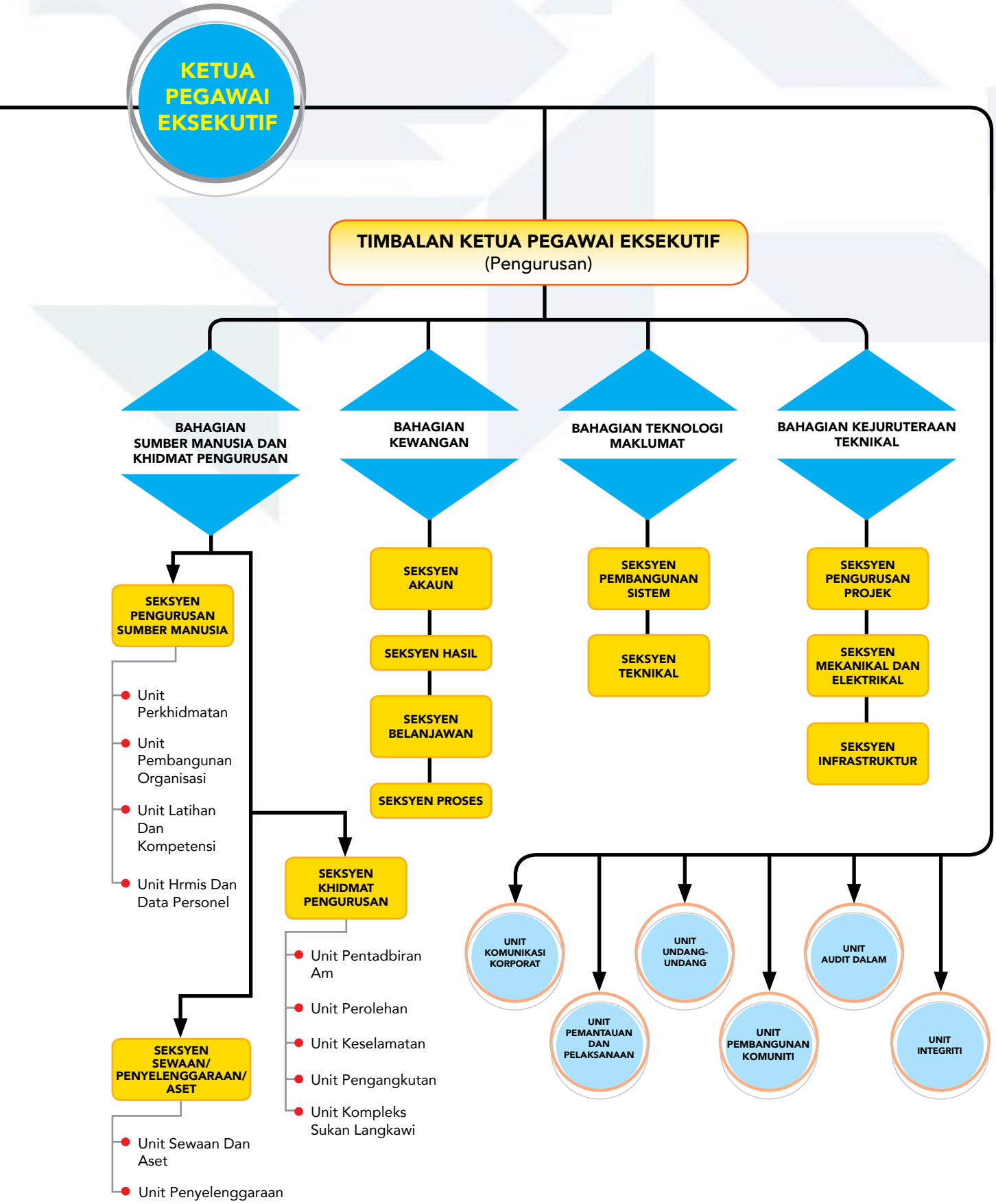
Carta

ORGANISASI

Lembaga Pembangunan Langkawi

CARTA ORGANISASI
LEMBAGA PEMBANGUNAN LANGKAWI




KETUA PEGAWAI EKSEKUTIF
TIMBALAN KETUA PEGAWAI EKSEKUTIF
(Pengurusan)
BAHAGIAN SUMBER MANUSIA DAN KHIDMAT PENGURUSAN
BAHAGIAN KEWANGAN
BAHAGIAN TEKNOLOGI MAKLUMAT
BAHAGIAN KEJURUTERAAN TEKNIKAL
SEKSYEN PENGURUSAN SUMBER MANUSIA
Unit Perkhidmatan
Unit Pembangunan Organisasi
Unit Latihan Dan Kompetensi
Unit Hrmis Dan Data Personel
SEKSYEN KHIDMAT PENGURUSAN
Unit Pentadbiran Am
Unit Perolehan
Unit Keselamatan
Unit Pengangkutan
Unit Kompleks Sukan Langkawi
SEKSYEN SEWAAN/ PENYELENGGARAAN/ ASET
Unit Sewaan Dan Aset
Unit Penyelenggaraan
SEKSYEN AKAUN
SEKSYEN HASIL
SEKSYEN BELANJAWAN
SEKSYEN PROSES
SEKSYEN PEMBANGUNAN SISTEM
SEKSYEN TEKNIKAL
SEKSYEN PENGURUSAN PROJEK
SEKSYEN MEKANIKAL DAN ELEKTRIKAL
SEKSYEN INFRASTRUKTUR
UNIT KOMUNIKASI KORPORAT
UNIT PEMANTAUAN DAN PELAKSANAAN
UNIT UNDANG-UNDANG
UNIT PEMBANGUNAN KOMUNITI
UNIT AUDIT DALAM
UNIT INTEGRITI

PENGURUSAN TERTINGGI LADA
LEMBAGA PEMBANGUNAN LANGKAWI

TN. HJ. MOHD ZOHDI BIN HJ. SAAD
Timbalan Ketua Pegawai Eksekutif
(Sektor Pengurusan)
Dari 2/10/2013 hingga sekarang

YBHG. TAN SRI KHALID BIN RAMLI
Ketua Pegawai Eksekutif LADA

TN. A. RAHMAN BIN HAJI ZAINOL
Timbalan Ketua Pegawai Eksekutif
(Sektor Pengurusan)
Dari 1/11/2012 hingga 30/09/2013

TN. HJ. HANAFFI BIN AHMAD
Timbalan Ketua Pegawai Eksekutif
(Sektor Perancangan dan Pembangunan)
Dari 7/07/2008 hingga 01/04/2013

YBRS. DR. YUSOF BIN ISMAIL
Timbalan Ketua Pegawai Eksekutif
(Sektor Perancangan dan Pembangunan)
Dari 10/06/2013 hingga sekarang

PENGURUS BAHAGIAN
LEMBAGA PEMBANGUNAN LANGKAWI

ROSNINA BINTI YAACOB
Pengurus
Bahagian Pelancongan

NOR SIAH BINTI BAHARIN
Pengurus
Unit Undang-Undang

MOHD NIZAM BIN MOHD NASIR
Pengurus
Unit Pemantauan Dan Pelaksanaan

DR. NOOR YAZAN BIN ZAINOL
Pengurus
Bahagian Perancangan Dan Pembangunan

MOHD SAZALI BIN MOHD ZIN
Pengurus
Bahagian Sumber Manusia dan Khidmat Pengurusan

AZLI BIN ALI
Pengurus
Bahagian Kewangan
(dari 1/6/2014 hingga sekarang)

AZRYDA BINTI MOHD AKIB
Ketua Penolong Pengurus
Bahagian Kewangan

ABDUL RAHIM BIN HASHIM
Pengurus
Bahagian Kejuruteraan Teknikal

AZLINA BINTI AHMAD ZUBAIR
Pengurus
Bahagian Pelaburan dan Pemudahcara Perniagaan

NAZATUL RUHAIZA BINTI ABDUL WAHAB
Pengurus
Bahagian Geopark dan Konservasi
(dari 16/2/2014 hingga sekarang)

SHAHRUL AFFENDI BIN BAHARUDIN
Pengurus
Bahagian Geopark dan Konservasi
(dari 3/6/2013 hingga 15/2/2014)

ZAWIYAH BINTI MAT DIN
Ketua Penolong Pengurus
Unit Audit Dalam

MOHD TARMIZI BIN MOHD TAJUDDIN
Penolong Pengurus
Bahagian Teknologi Maklumat

SHARIFFAH AEMEE DIANNA BINTI SYED MOHAMED
Penolong Pengurus
Unit Komunikasi Korporat
(dari 02/5/2013 hingga sekarang)

SHARUDIN BIN HASSAN
Penolong Pengurus Kanan
Unit Pembangunan Komuniti

MOHD ALI BIN MAKKIT
Ketua Pegawai Operasi
Panorama Langkawi Sdn Bhd

ROSLAN BIN HAMID
Pengurus Besar
Lada Eco-Tourism Sdn Bhd

BAB 4

Laporan Khas Pelaksanaan

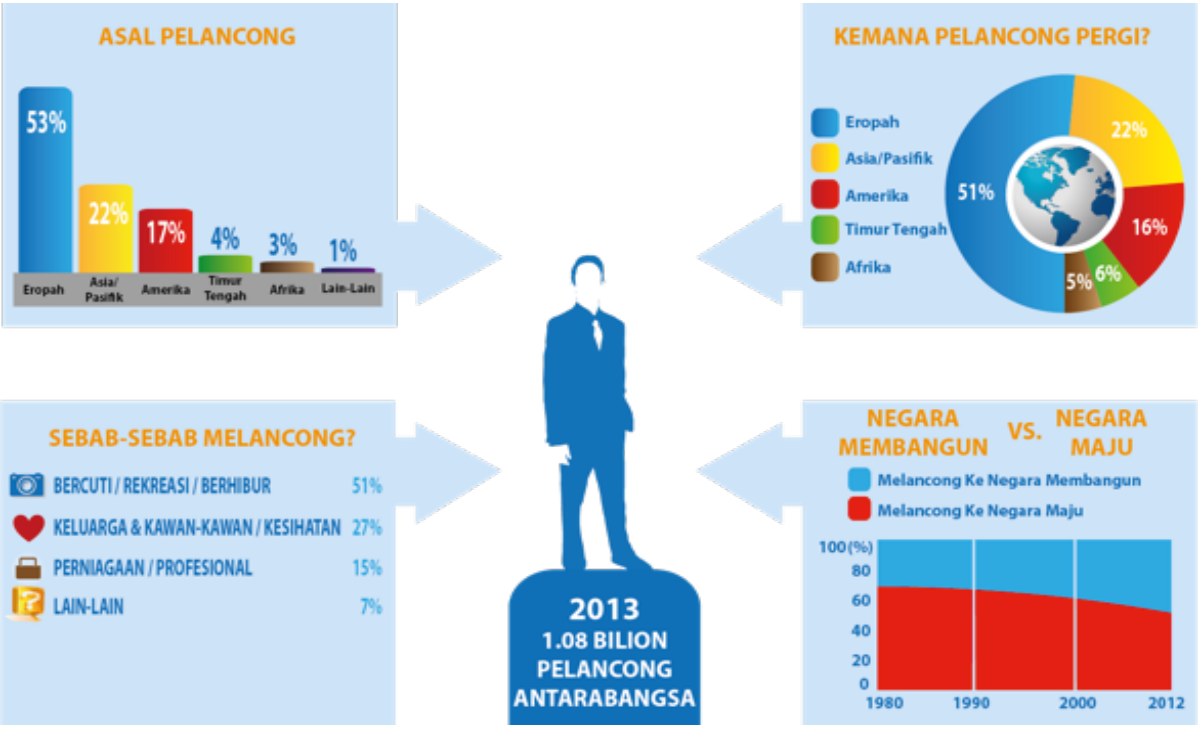
BLUEPRINT PELANCONGAN LANGKAWI

Lembaga Pembangunan Langkawi

LAPORAN KHAS PELAKSANAAN BLUEPRINT PELANCONGAN LANGKAWI

Industri pelancongan merupakan antara sektor ekonomi utama negara dan sedang berkembang pesat. *United Nations World Tourism Organization* (UNWTO) menjangkakan bahawa jumlah kedatangan pelancongan di setiap destinasi percutian di dunia akan meningkat secara konsisten sebanyak 3.3% setiap tahun. Jumlah tersebut dijangka akan terus meningkat sehingga 1.8 bilion pelancong menjelang 2030.

FAKTA PELANCONG DUNIA 2013

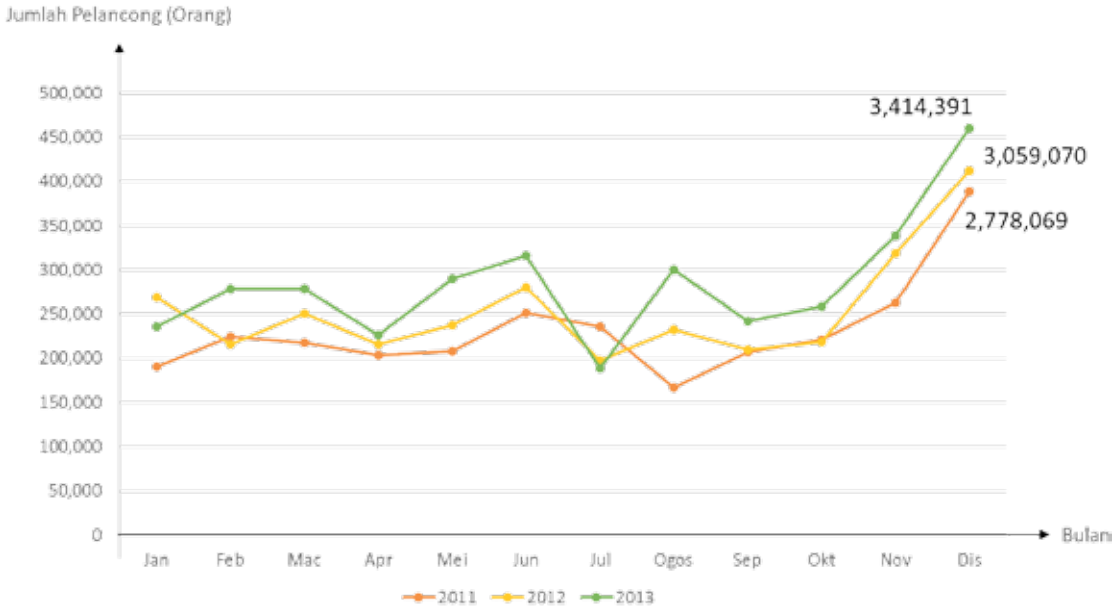


Pelancongan juga merupakan sektor kedua terpenting bagi tukaran wang asing di Malaysia. Ia telah dikenal pasti membantu menjana ekonomi luar bandar dengan kadar yang cepat berbanding industri yang lain. Ini dibuktikan dengan kajian yang dilaksanakan bahawa, perbelanjaan seseorang pelancong akan membawa manfaat lebih daripada 12 kali *(multiplier effects)* kepada ekonomi setempat. Pada tahun 2013, pelancong dunia telah mencecah angka lebih daripada 1 bilion dan ini telah menunjukkan industri ini berkembang pantas di setiap pelosok dunia di mana Asia Pasifik adalah benua kedua tertinggi yang menjadi tumpuan pelancong daripada Benua Eropah.

Di dalam Rancangan Malaysia Kesepuluh, pelancongan adalah satu daripada 12 Bidang Ekonomi Utama Negara (NKEA) yang akan menjadi pemacu aktiviti ekonomi yang berpotensi dapat memberi sumbangan yang signifikan kepada pertumbuhan ekonomi Malaysia. Sektor ini merupakan penyumbang kepada pertumbuhan ekonomi negara dan menunjukkan peningkatan yang baik dari tahun ke tahun. Cabaran utama Langkawi adalah untuk menempatkan pulau ini setanding dengan destinasi peranginan terbaik dunia yang lain seperti Mauritius, Bali, Phuket, dan Maldives.

Rajah Menunjukkan Bagaimana Industri Pelancongan
Mampu Menjana Pendapatan Kepada Ekonomi Dunia

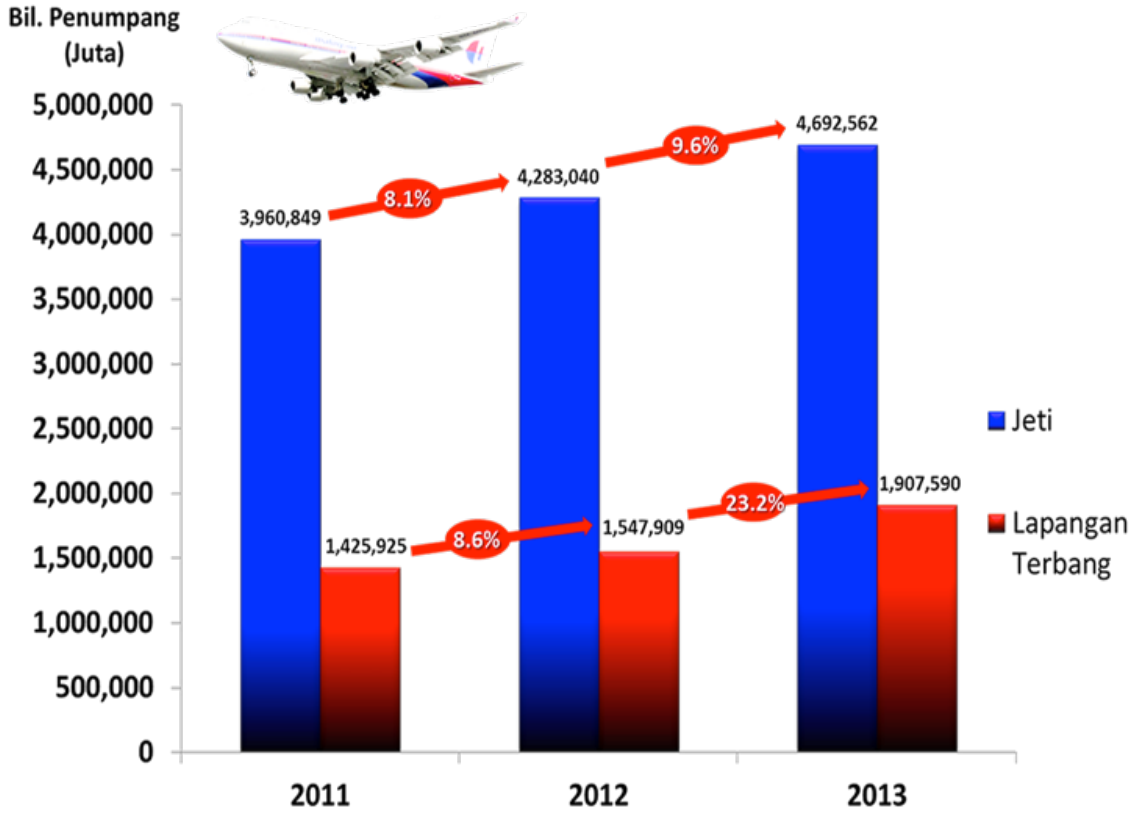
Perbandingan Kedatangan Pelancong Ke Langkawi 2011 - 2013



Tahun 2013 merekodkan pencapaian terbaik bagi kedatangan pelancong ke Langkawi dengan angka mencecah 3.41 juta orang dan telah melepasi sasaran yang telah ditetapkan oleh Blueprint pada tahun 2015. Rekod tertinggi ini menunjukkan kedatangan pelancong meningkat secara konsisten dengan peratus peningkatan sebanyak 11.5% berbanding tahun 2012.

Kemasukan pelancong melalui dua pintu masuk utama iaitu Jeti Penumpang Kuah dan Lapangan Terbang Antarabangsa Langkawi. Pada tahun 2013, *passenger movement* di Lapangan Terbang Antarabangsa Langkawi merekodkan jumlah pelancong sebanyak 1,907,590 orang iaitu peningkatan sebanyak 23.2% berbanding tahun 2012 iaitu rekod *passenger movement* yang tertinggi sejak 10 tahun yang lalu. Bagi Jeti Penumpang Kuah, pergerakan pelancong adalah sebanyak 4,692,562 orang iaitu meningkat 9.6% berbanding tahun sebelumnya.

Perbandingan Pergerakan Penumpang Melalui Jeti Dan Lapangan Terbang

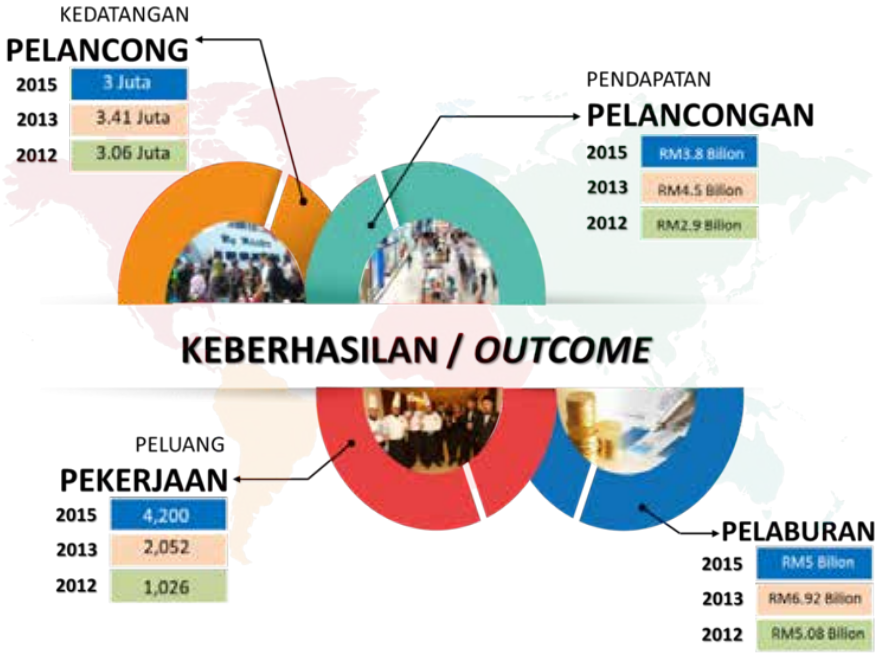


Peningkatan ketara juga dapat dilihat melalui penerbangan berjadual masuk ke Langkawi pada tahun 2013 dengan jumlah penerbangan sebanyak 182 seminggu iaitu melonjak pada kadar 17% berbanding tahun 2012. Langkawi juga menerima 28 penerbangan sewa khas pada tahun 2013 yang beroperasi daripada Finland, Sweden, Kazakhstan, China dan Korea Selatan. Jumlah penerbangan sewa khas ini meningkat sebanyak 27% berbanding tahun sebelumnya.

Dari aspek pelaburan, cadangan pelaburan berjumlah RM12 bilion projek pembangunan telah dimuktamadkan di mana RM6.3 bilion adalah dalam peringkat pelaksanaan. Nilai pelaburan ini telah melebihi sasaran RM5 bilion yang ditetapkan oleh Blueprint pada tahun 2015.

Secara keseluruhannya, Keberhasilan/ *Outcome* Blueprint Pelancongan Langkawi telah menunjukkan pencapaian yang cemerlang.

Keberhasilan / Outcome Blueprint Pelancongan Langkawi

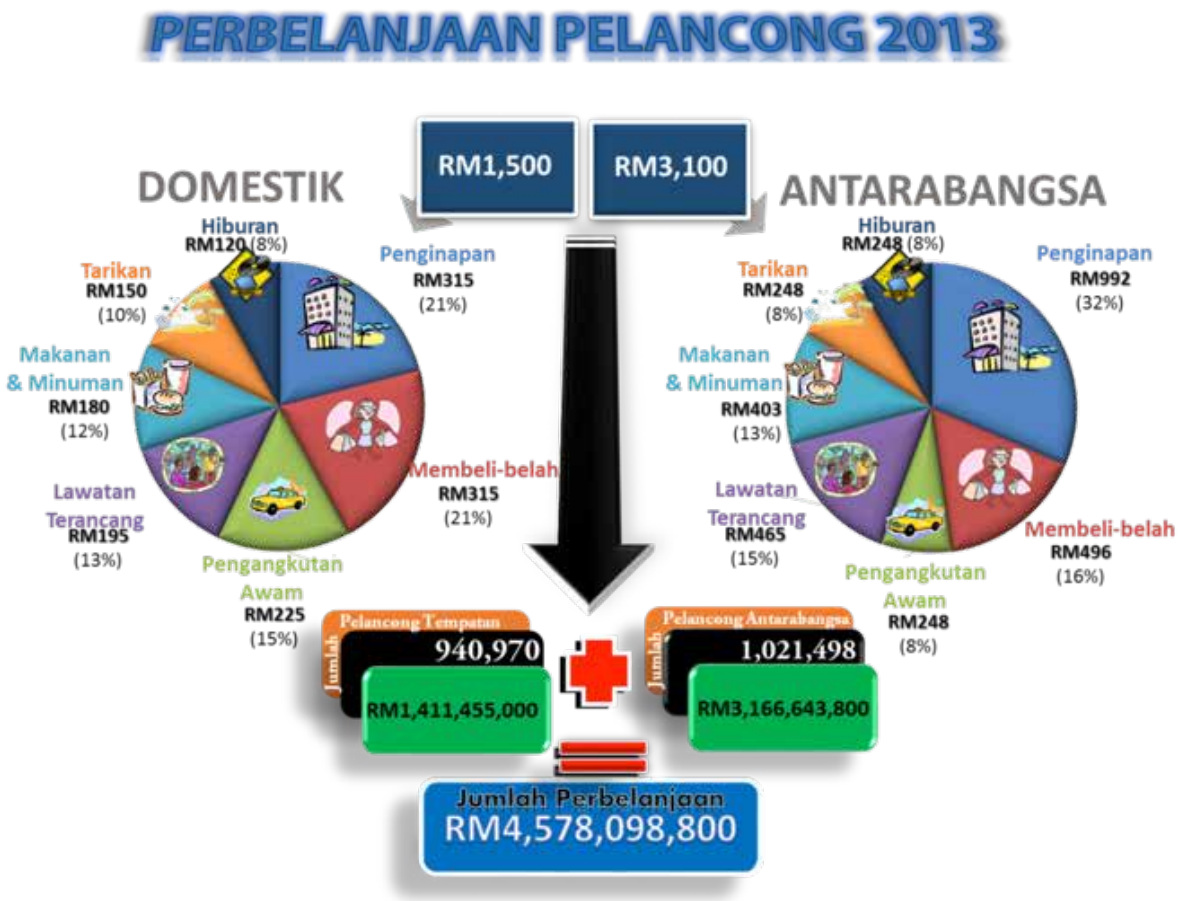


Pada tahun 2013, Langkawi telah tersenarai di tempat kedua bagi "Destinasi Pilihan 2013" oleh portal pelancongan interaktif *Trip Advisor*. Selain itu, Langkawi juga tersenarai sebagai *Top Long-Haul Destination For 2014* oleh akhbar Daily Mail, United Kingdom dan *top 5 "Insanely Gorgeous Beaches"* oleh *United States Publication*. Dengan pengiktirafan yang diterima ini, Langkawi berada pada landasan yang tepat dalam mencapai sasaran Blueprint Pelancongan Langkawi untuk menjadikan Langkawi sebagai antara 10 pulau dan destinasi eko-pelancongan terbaik dunia menjelang 2015.

Penarafan Dan Pengiktirafan Kepada Langkawi

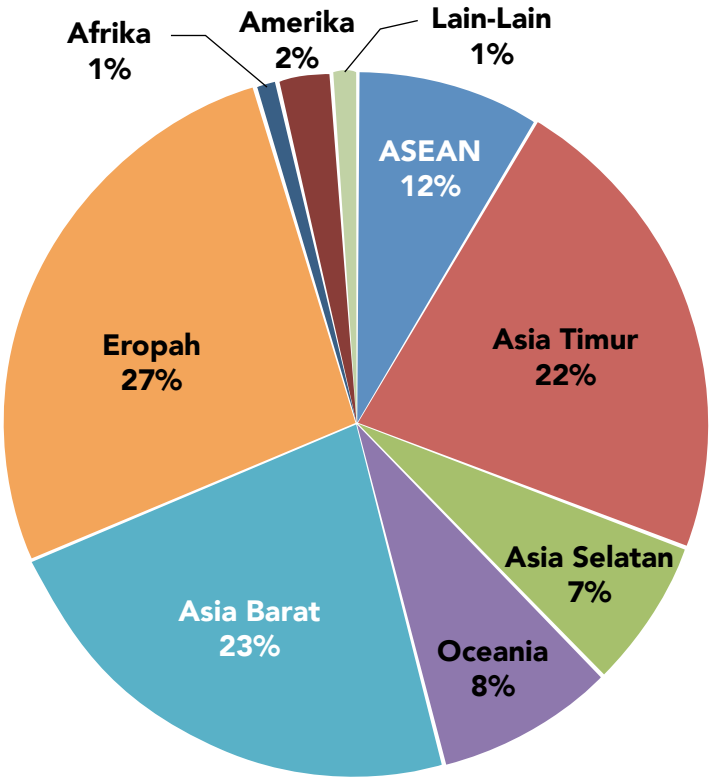
Komitmen dan usaha yang disumbangkan oleh semua pihak yang terlibat dalam melaksanakan inisiatif Blueprint Pelancongan Langkawi serta sistem pemantauan dan penyampaian yang cekap akan memastikan matlamat Blueprint Pelancongan Langkawi menjelang 2015 akan tercapai.

Pecahan Perbelanjaan Pelancong Domestik Dan Antarabangsa



Rajah di atas menunjukkan perbelanjaan pelancong domestik dan antarabangsa bagi tahun 2013 mengikut pecahan segmen yang ditetapkan. Kajian yang dilaksanakan oleh Universiti Sains Malaysia menunjukkan bahawa purata perbelanjaan pelancong bagi tempoh penginapan selama 3 hingga 4 malam adalah sebanyak RM1,500 bagi pelancong domestik dan RM3,100 bagi pelancong antarabangsa. Jumlah keseluruhan perbelanjaan pelancong bagi tahun 2013 sebanyak RM4.5 bilion di mana angka ini telah melepasi sasaran Blueprint Pelancongan Langkawi iaitu sebanyak RM3.8 bilion.

Kedatangan Pelancong Ke Langkawi Mengikut Segmen Pasaran



Rajah diatas menunjukkan pecahan kedatangan pelancong antarabangsa ke Langkawi mengikut 8 segmen pasaran yang telah ditetapkan. Tiga pasaran utama bagi Langkawi adalah Eropah, Asia Barat dan Asia Timur di mana pelancong bagi kawasan ini adalah kebanyakkannya terdiri daripada *Long-Haul* dan *Medium-Haul tourists*. Pelancong bagi pasaran ini merupakan kategori pelancong berbelanja tinggi dan tinggal lebih lama di Langkawi.

BAB 5

Sektor Pembangunan
PELANCONGAN

Lembaga Pembangunan Langkawi

PELANCONGAN

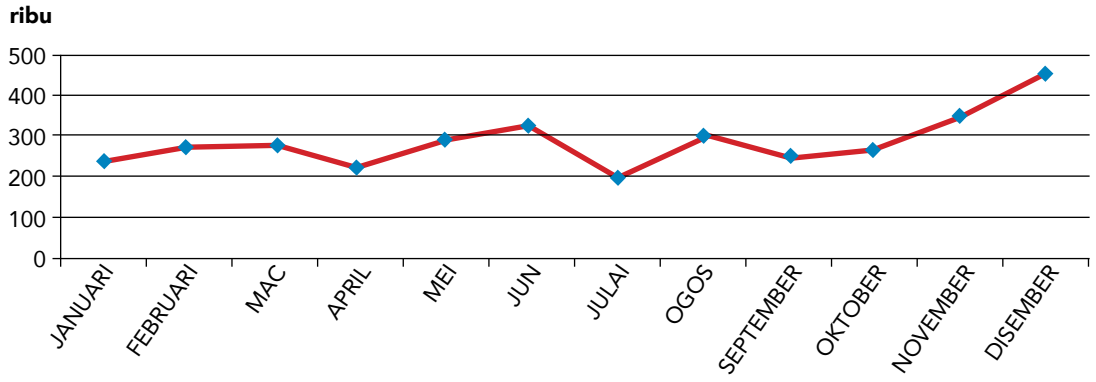
Tanggal 31 Oktober 2012, YAB Dato' Seri Mohd Najib Tun Abdul Razak, Perdana Menteri Malaysia telah melancarkan penjenamaan baru Pulau Langkawi iaitu Naturally Langkawi. Melalui penjenamaan baru ini, Pulau Langkawi akan lebih dikenali sebagai destinasi eko-pelancongan yang menitikberatkan aspek pemeliharaan dan pemuliharaan alam semulajadi. Blueprint Pelancongan Langkawi (BPL) yang memasuki tahun ketiga pelaksanaan telah memperlihatkan pelbagai inisiatif diambil bagi menyemarakkan aktiviti pelancongan di pulau legenda ini.

Langkawi mempunyai keaslian alam semulajadi yang masih terpelihara. Daya tarikan ini mendorong kedatangan para pelancong dari serata dunia, untuk menyaksikan keindahan alam semulajadi yang masih terpelihara. Kedatangan pelancong pada tahun 2013 direkodkan seramai 3.41 juta orang, iaitu peningkatan sebanyak 11.6% jika dibandingkan 3.06 juta pada tahun 2012. Kenaikan ini dijangka berterusan sehingga tahun 2015, berdasarkan prestasi semasa dan Kempen Tahun Melawat Malaysia 2014.

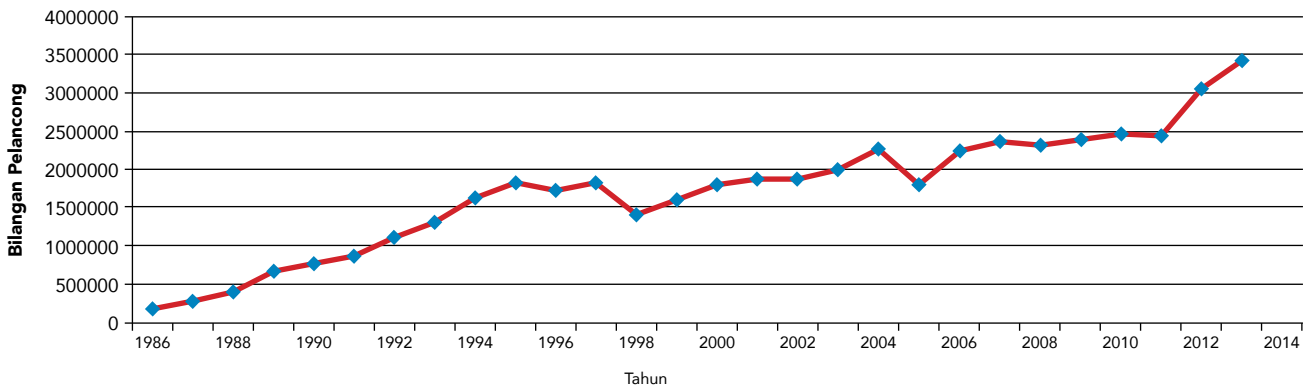
STATISTIK KEDATANGAN PELANCONG

BULAN	JETI		CRUISE	YACTH	LAPANGAN TERBANG		JUMLAH	JUMLAH SEMASA
	DOMESTIK (K.KEDAH, K.PERLIS, PENANG)	ANTARABANGSA (SATUN DAN KOH LIPE)		KUAH DAN TELAGA HARBOUR PARK	DOMESTIK (KUL, PEN, SZB)	ANTARABANGSA		
JANUARI	150,115	11,080	3,171	558	63,461	7,175	235,560	235,560
FEBRUARI	191,997	11,609	9,128	474	58,427	7,292	278,927	514,487
MAC	189,117	14,007	6,504	599	62,069	6,458	278,754	793,241
APRIL	130,483	17,308	10,261	461	62,559	5,193	226,265	1,019,506
MEI	191,533	12,466	18,076	443	62,284	5,057	289,859	1,309,365
JUN	201,982	7,105	22,347	153	77,320	6,979	315,886	1,625,251
JULAI	109,222	12,116	4,873	123	57,259	5,186	188,779	1,814,030
OGOS	192,351	12,333	8,264	126	81,533	6,030	300,637	2,114,667
SEPTEMBER	143,465	8,300	11,170	193	74,180	5,033	242,341	2,357,008
OKTOBER	147,904	10,468	14,007	211	81,074	5,237	258,901	2,615,909
NOVEMBER	216,220	7,461	18,977	506	87,967	7,317	338,448	2,954,357
DISEMBER	311,319	12,791	14,118	860	110,680	10,266	460,034	3,414,391
JUMLAH KESELURUHAN	**2,175,708**	**137044**	**140,896**	**4,707**	**878,813**	**77,223**		**3,414,391**

Statistik Kedatangan Pelancong 2013

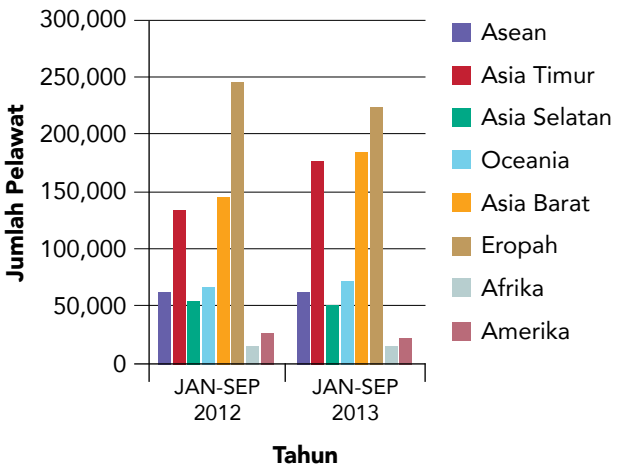


Trend Kemasukan Pelancong Ke Langkawi Dari Tahun 1986 Hingga 2013



Statistik Pelancong Yang Menginap Di Hotel Bagi Tahun 2012 Dan 2013

Tahun	JAN hingga SEP 2012	JAN hingga SEP 2013	%
ASEAN	59,411	63,136	6.3
ASIA TIMUR	134,035	180,828	34.9
ASIA SELATAN	52,620	49,540	-5.9
OCEANIA	63,389	65,352	3.1
ASIA BARAT	147,861	182,973	23.7
EROPAH	248,566	217,086	-12.7
AFRIKA	8,828	7,842	-11.2
AMERIKA	21,669	18,551	-14.4

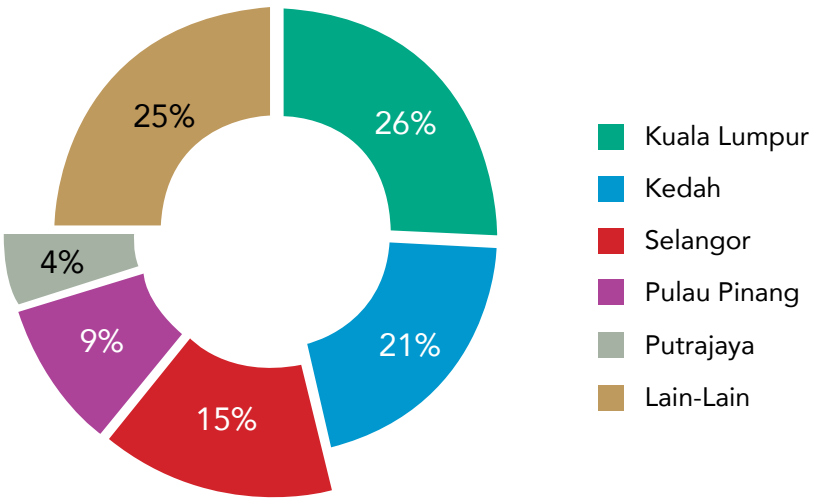


Bagi tempoh Januari hingga September 2013, jumlah pelancong yang menginap di hotel adalah seramai 785,308 orang iaitu peningkatan sebanyak 6.7% berbanding tempoh yang sama bagi tahun 2012 (736,379 orang). Bagi segmen pasaran ASEAN, Asia Timur, Oceania dan Asia Barat, jumlah pelancong yang menginap di hotel meningkat antara 3.1% hingga 34.9% berbanding tahun 2012. Manakala, bagi segmen pasaran Asia Selatan, Eropah, Afrika dan Amerika, menunjukkan penurunan antara 5.9% hingga 14.4%.

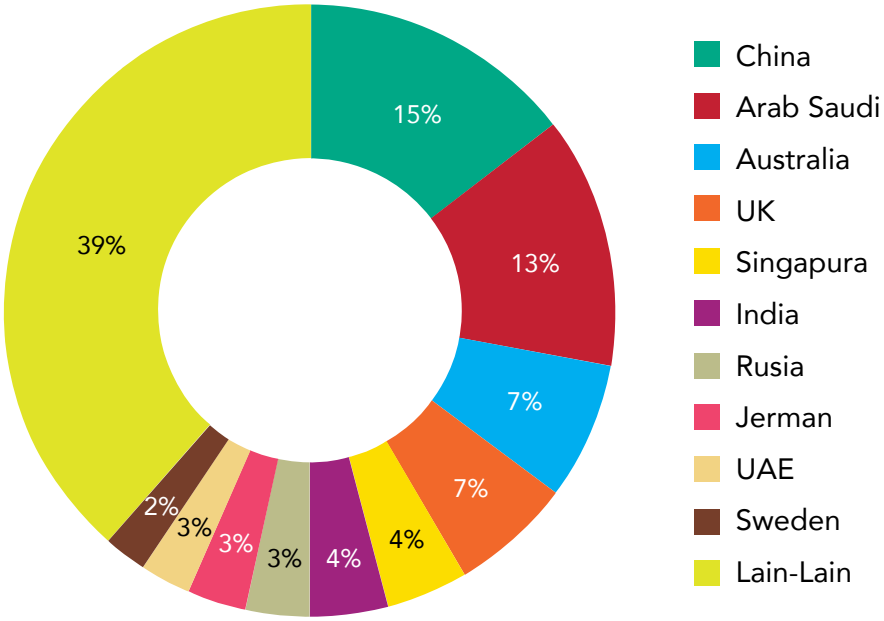
PASARAN UTAMA-DOMESTIK DAN ANTARABANGSA

Ketibaan Pelancong Domestik Dari Lima Pasaran Utama Ke Langkawi
Bagi Januari Hingga September Tahun 2013

PELANCONG DOMESTIK



PELANCONG ANTARABANGSA



ACARA TAHUN 2013

Pada tahun 2013, sebanyak 27 acara antarabangsa dan sokongan telah berlangsung di Langkawi dengan tujuh daripadanya adalah acara ikonik. Pulangan nilai ekonomi daripada penganjuran acara ini melebihi RM900 juta termasuk nilai media. Penganjuran acara ini telah mempromosi dan meningkatkan jumlah kedatangan pelancong ke Langkawi. Antara acara ikonik tersebut ialah Langkawi International Maritime and Aerospace Exhibition (LIMA), Royal Langkawi International Regatta, World Cup Asia Paintball, Langkawi International Mountain Bike Challenge (LIMBC) serta festival pelancongan utama seperti Pesta Air Nasional dan Naturally Magical Langkawi.

1. ROYAL LANGKAWI INTERNATIONAL REGATTA 2013

Royal Langkawi International Regatta 2013 telah diadakan pada 7 hingga 12 Januari 2013 dan disertai seramai 350 orang peserta dari dalam dan luar negara, antaranya Thailand, Australia, Hong Kong, Belanda, United Kingdom, Singapura, China, Jepun, Jerman, Switzerland, New Zealand, Perancis, Belgium, Korea Selatan dan lain-lain.

2. LANGKAWI INTERNATIONAL LAKSA CARNIVAL (LILAC)

LILAC telah diadakan pada 31 Mei hingga 2 Jun 2013 bertempat di Laman Padi, Pantai Chenang dan mendapat sambutan yang menggalakkan daripada penduduk Langkawi dan para pelancong domestik serta antarabangsa. Majlis perasmian disempurnakan oleh YB Dato' Hj Mohd Rawi Bin Abd Hamid. Acara ini telah mencatatkan kehadiran seramai 20,300 pengunjung.

LILAC 2013 telah mengetengahkan tema makanan *Asian Flavour* dan pelbagai jenis laksa menjadi tumpuan pengunjung antaranya Laksa Sarawak, Laksa Kelantan, Laksa Johor, Laksa Perlis, Laksa Penang, Laksa Terengganu, Laksa Kedah, Laksa Indonesia, Laksa Vietnam, Laksa Filipina dan Laksa Thailand. Pelbagai aktiviti turut diadakan antaranya ialah Pertandingan Makan Laksa, Pertandingan Mewarna, Pertandingan Memasak Laksa Kreatif, Pertandingan Memasak Laksa Tradisional Kedah, Pertandingan My Laksa Moment, Persembahan Pentas, Kebudayaan, Teh Tarik Show, demo masakan, cabutan bertuah dan kuiz. Program ini disiarkan secara langsung di Radio Langkawi FM.

3. KFC-NSC INTERNATIONAL REGATTA PERDANA 2013

KFC-NSC International Regatta Perdana 2013 telah mendapat pengiktirafan dunia sebagai Kejohanan ISAF Grade 3 (kategori peserta di bawah 21 tahun). Penyertaan ini melibatkan seramai 275 orang peserta dan pegawai dari 10 buah negara. Negara yang mengambil bahagian seperti Singapura, Hong Kong, Thailand, Indonesia, Bahrin, India, Myanmar dan Belgium.

4. THE ISLAND OCEAN MARATHON 2013

The Marathon Shop Sdn. Bhd. dengan kerjasama LADA telah menganjurkan acara The Island Marathon pada 21 April 2013, melibatkan larian sejauh 42.195km. Peserta marathon berpeluang menikmati keindahan flora dan fauna yang terdapat di Pulau Langkawi di samping mengambil bahagian dalam acara berprestij ini. Acara ini disertai oleh peserta dalam dan luar negara seperti Singapura, Hong Kong, Indonesia, Taiwan dan China.

PROGRAM PROMOSI
DOMESTIK, ANTARABANGSA DAN MICE (MEETING, INCENTIVES, CONFERENCE AND EXHIBITION)

Fokus program promosi domestik, antarabangsa dan MICE ialah untuk mempromosikan jenama baru pelancongan Langkawi iaitu Naturally Langkawi. Passport Naturally Langkawi iaitu insentif yang ditawarkan kepada pelancong dalam bentuk diskaun harga bagi produk pelancongan terpilih, turut giat dipromosikan semenjak pelancarannya.

PROMOSI DOMESTIK

LADA telah menyertai MATTA Fair dan mengadakan roadshow Pantai Timur bagi meningkatkan kedatangan pelancong ke Pulau Langkawi. MATTA Fair merupakan pameran pelancongan terbesar yang menyediakan pendedahan global dan peluang bagi mempromosikan destinasi pelancongan di Malaysia yang menawarkan pelbagai pilihan harga dan produk pelancongan. Roadshow yang dilaksanakan di Kelantan dan Terengganu bertujuan meneroka pasaran Pantai Timur bagi menarik kedatangan pelancong dari negeri berkenaan.

Program Promosi MATTA Fair PWTC, Kuala Lumpur

Misi Jualan Mai Pakat Pi Explore Naturally Langkawi

Tourism Floral Parade 2013 Magic of The Night

Penjenamaan Tempatan

PROMOSI ANTARABANGSA

Jumlah promosi pelancongan pada tahun 2013 adalah sebanyak 10 program promosi. Fokus pemasaran antarabangsa lebih ditekankan memandangkan pelancong antarabangsa merupakan pasaran yang lebih menyumbang kepada pendapatan pelancongan Langkawi berbanding pelancong domestik. Kelebihan pelancong dari pasaran antarabangsa ini adalah kecenderungan untuk berbelanja lebih tinggi serta tempoh menginap yang lebih lama. Fokus pasaran antarabangsa adalah Eropah (United Kingdom dan Jerman) diikuti dengan Asia Timur (China dan Korea) dan Asia Barat (Arab Saudi dan UAE).

Times Destination Shows, London, United Kingdom

MICE (MEETING, INCENTIVE, CONFERENCE AND EXHIBITION)

Pada tahun 2013, pelancong MICE yang berkunjung ke Langkawi adalah seramai 87,039 orang dengan nilai pendapatan sebanyak RM1.305 billion. Fokus pasaran MICE Langkawi ialah daripada Asia Pasifik (Korea, India dan China), Oceania (Australia dan New Zealand) dan Eropah (United Kingdom, Sepanyol dan negara-negara Scandinavia seperti Denmark, Norway, Sweden dan Finland). LADA juga telah menjalankan bidaan kumpulan insentif bersama-sama DMC (Destination Management Company) dan MyCEB (Malaysia Convention & Exhibition Bureau) bagi mendapatkan kumpulan insentif *high profile* untuk datang ke Langkawi.

3rd Regional Conference on Tourism Research 2013 di Bayview Hotel,
Langkawi pada 29 – 31 Oktober 2013

PEMBANGUNAN PRODUK

LAMAN PADI

Laman Padi memaparkan muzium hidup mengenai cara hidup kampung seperti menanam padi, membajak, menuai dan sebagainya. Muzium padi yang terdapat di sini memaparkan cara dan peralatan bagi proses penanaman sehingga penuaian padi zaman dahulu hingga sekarang. Malah di sini juga terdapat Restoran Seashell, Villa Gemalai yang dioperasikan oleh pihak LADA Eco-Tourism Sdn Bhd, serta Spa Nawarsari yang menawarkan pelbagai pakej hidangan, penginapan, dan rawatan kecantikan kepada pengunjung. Di samping itu, Laman Padi turut menyediakan aktiviti-aktiviti bendang, demo masakan tradisional dan sebagainya bagi memberi peluang kepada para pengunjung merasai sendiri pengalaman cara hidup kampung.

RESTORAN 1 MALAYSIA

Bermula bulan September 2013, restoran pertama berkonsepkan 1 Malaysia telah dibina di Dataran Lang. Restoran ini mempunyai enam outlet jualan makanan, tiga gerai kecil, dua kopitiam, empat buah sala, sebuah surau dan juga platform di tepi pantai yang boleh memuatkan hampir 250 pelanggan pada satu-satu masa.

AYER HANGAT VILLAGE

Pada 1 Januari 2014, secara rasminya pengurusan Ayer Hangat Village (AHV) telah diambil alih oleh anak syarikat LADA (LADA Eco-Tourism Sdn. Bhd.) bagi merancakkan lagi jenama AHV ini kepada para pelancong. Bagi menjayakan hasrat memulihkan jenama AHV, kini kompleks AHV bukan sahaja memiliki jakuzi bahkan juga mempunyai sebuah spa urutan tradisional Melayu selain sebuah galeri lukisan yang memaparkan kehidupan masyarakat Langkawi. Pada masa akan datang LADA telah mendapat kelulusan untuk mewujudkan sebuah galeri gamat yang lengkap bagi menjadikan AHV sebagai sebuah pusat rujukan berkaitan dengan kesihatan perubatan tradisional.

KURSUS PELANCONGAN

LADA telah menganjurkan beberapa kursus yang bertujuan untuk meningkatkan mutu perkhidmatan industri pelancongan Langkawi. Antara kursus-kursus yang dijalankan ialah seperti berikut:-

i. Kursus Act Tourism
Bertujuan untuk meningkatkan kesedaran di kalangan penggiat industri pelancongan perihal pentingnya meningkatkan kemahiran dan pengetahuan bagi memastikan mutu perkhidmatan yang diberikan setara dengan piawaian antarabangsa. Tempoh kursus ini dianjurkan adalah selama satu hari dan dihadkan kepada 80 orang bagi setiap sesi.

ii. Kursus Bahasa Arab
Kursus ini telah dianjurkan dengan kerjasama Berjaya Langkawi Beach Resort. Kursus ini diadakan dua kali seminggu bagi tempoh dua bulan iaitu pada bulan April hingga Mei.

iii. Kursus Tourism English
Merupakan salah satu program di bawah Kementerian Pelancongan yang bertujuan mewujudkan kesedaran tentang kepentingan bahasa Inggeris dalam industri pelancongan. Kursus ini dianjurkan selama dua hari dan bilangan peserta dihadkan kepada 40 orang sahaja.

PENERBANGAN SEWA KHAS

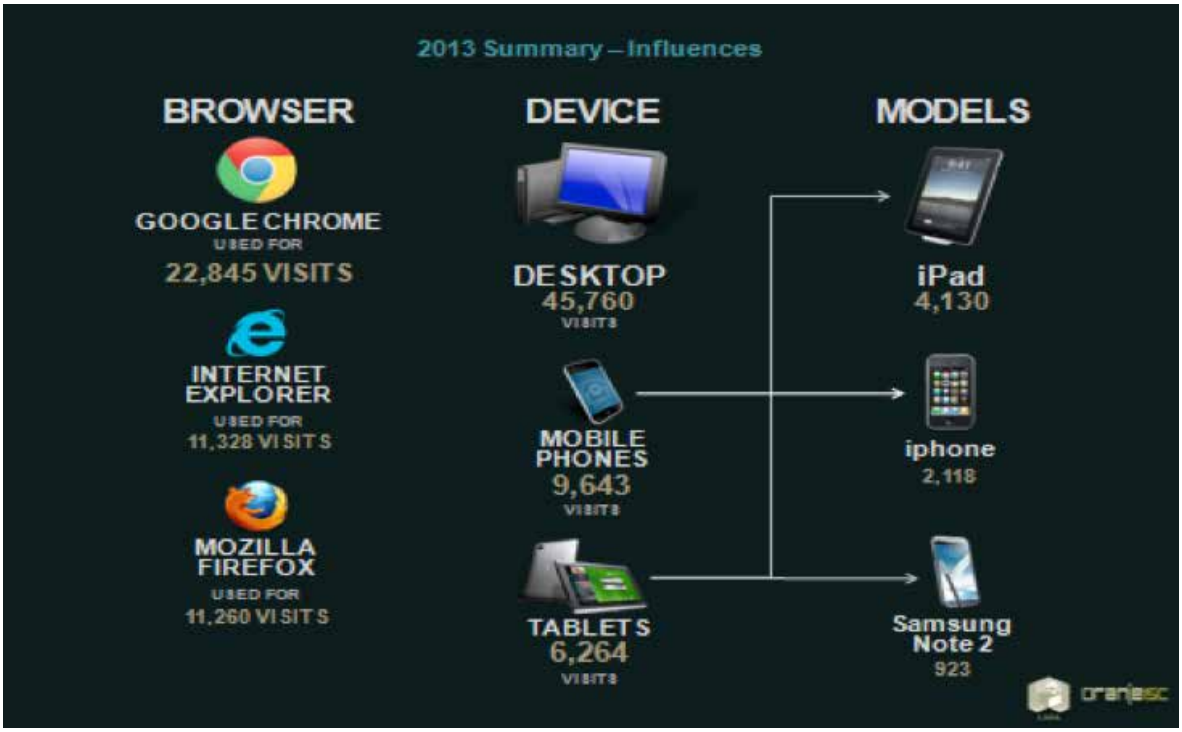
Pada tahun 2013, Langkawi telah menerima 24 kali penerbangan sewa khas daripada 4 negara iaitu Korea, Finland, Sweden dan Kazakhstan. Bagi tahun ini, terdapat peningkatan sebanyak 2% berbanding tahun 2012, ini menunjukkan inisiatif ini berjaya menarik lebih banyak operator penerbangan sewa khas untuk ke Langkawi.

PENERBANGAN SEWA KHAS	JUMLAH
Novair, Sweden	7
Finnair, Finland	7
Scat Airlines, Kazakhstan	1
Korean Air, Seoul	5
MAS, Korea	4
Jumlah	**24**

STRATEGI PROMOSI DAN PEMASARAN

PORTAL DAN MEDIA SOSIAL NATURALLY LANGKAWI

2013 Summary – Portal Statistics
TOTAL VISITS
61,667
AVERAGE PER MONTH
6,851
UNIQUE VISITS
49,887
AVERAGE PER MONTH
5,543
PAGE VIEWS
122,106
AVERAGE PER MONTH
13,634
TOP COUNTRIES
28,833
3,591
3,527
3,150
2,699
MOST VISITED PAGE
TOP 10
33,478 views
BOUNCE RATE
60.32
80.58


2013 Summary – Influences
BROWSER
GOOGLE CHROME
USED FOR
22,845 VISITS
INTERNET EXPLORER
USED FOR
11,328 VISITS
MOZILLA FIREFOX
USED FOR
11,260 VISITS
DEVICE
DESKTOP
45,760
VISITS
MOBILE PHONES
9,643
VISITS
TABLETS
6,264
VISITS
MODELS
iPad
4,130
iphone
2,118
Samsung Note 2
923

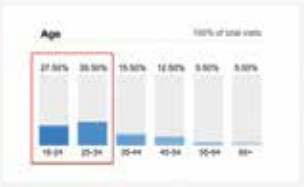
Portal Traffic Analytics – from launch to 31/12

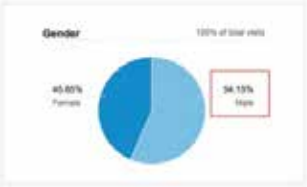
Category / Mth	APR	MAY	JUNE	JULY	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC
Total Visits	2,620	3,102 ↑	2,623 ↓	1,675 ↓	20,691 ↑	23,790 ↑	9,294 ↓	2,838 ↓	3,616 ↑
Unique Visits	1,911	2,707 ↑	2,407 ↓	1,117 ↓	18,462 ↑	19,763 ↑	8,188 ↓	2,370 ↓	2,880 ↑
Market Breakdown	1. MY (1,302) 2. SG (258) 3. UK (71) 4. KSA (65) 5. USA (59)	1. MY (1,890) 2. UK (181) 3. USA (104) 4. UAE (103) 5. CHI (99)	1. MY (2,201) 2. CHI (82) 3. USA (50) 4. AUS (38) 5. UK (25)	1. MY (1,709) 2. USA (60) 3. THA (30) 4. CHI (27) 5. GER (21)	1. MY (14,909) 2. KSA (1,747) 3. INA (768) 4. SG (600) 5. FRA (489)	1. MY (6,828) 2. FRA (2,371) 3. UK (2,254) 4. GER (1,999) 5. INA (1,460)	1. IND (2,431) 2. MY (1,759) 3. FIN (866) 4. UK (637) 5. GER (481)	1. MY (1,519) 2. SG (370) 3. IND (234) 4. AUS (118) 5. INA (98)	1. MY (2,567) 2. SG (258) 3. IND (166) 4. AUS (82) 5. UK (59)
Most Visited Pages (Prev. month in bracket)	1. Geopark 2. Sky Bridge 3. Top 10	1. Geopark (1) 2. Top 10 (3) 3. Accommodations (6)	1. Geopark (1) 2. Top 10 (2) 3. Events (5)	1. Top 10 (2) 2. Geopark (1) 3. Accom. (7)	1. Top 10 (-) 2. Geopark (-) 3. Events (4)	1. Top 10 (-) 2. Isl. Attr. (6) 3. Geopark (2)	1. Isl. Attr. (2) 2. Top 10 (1) 3. Geopark (-)	1. Top 10 (2) 2. Events (-) 3. Isl. Attr. (1)	1. Top 10 (1) 2. Events (2) 3. 6D Cine. (-)
Average Length of Stay	05 min 12 sec	05 min 51 sec ↑	4 min 45 sec ↓	4 min 57 sec ↑	0 min 59 sec ↓	01 min 13 sec ↑	01 min 38 sec ↑	03 min 32 sec ↑	4 min 16 sec ↑
Page per visit	3.71	3.45 ↓	3.46 ↑	3.28 ↑	1.51 ↓	1.64 ↑	1.88 ↑	2.94 ↑	3.20 ↑
Bounce Rate	46.62	48.92 ↑	52.02 ↑	50.63 ↓	80.58 ↑	78.27 ↓	72.99 ↓	62.68 ↓	60.32 ↓

Portal Traffic Analytics – Top 20 countries of 2013

	Country / Territory	Acquisition			Behavior		
		Visits	% New Visits	New Visits	Bounce Rate	Pages / Visit	Avg. Visit Duration
1.	Malaysia	28,833	79.67%	22,650	70.70%	2.22	00:02:31
2.	United Kingdom	3,991	80.90%	3,955	79.64%	1.51	00:00:56
3.	India	3,527	60.63%	3,207	70.08%	2.20	00:02:07
4.	France	3,158	73.48%	2,314	76.83%	1.53	00:00:52
5.	Germany	2,696	72.43%	1,955	77.70%	1.87	00:01:04
6.	Singapore	2,652	83.52%	2,216	72.32%	2.27	00:02:19
7.	Indonesia	2,427	95.96%	2,329	78.82%	1.84	00:01:39
8.	Switzerland	2,094	72.66%	1,513	79.27%	1.48	00:00:53
9.	Saudi Arabia	1,894	88.07%	1,766	83.10%	1.34	00:00:43
10.	Poland	1,393	93.61%	1,304	79.87%	1.36	00:00:48
11.	Sweden	1,294	72.62%	940	77.25%	1.45	00:00:40
12.	Australia	1,320	85.53%	1,127	85.84%	2.43	00:02:10
13.	Jordan	1,100	84.34%	932	81.36%	1.39	00:00:53
14.	China	937	92.64%	868	79.98%	1.54	00:01:15
15.	United Arab Emirates	790	83.42%	663	70.44%	1.84	00:01:28
16.	United States	764	85.47%	653	81.15%	1.73	00:01:07
17.	Norway	675	75.22%	510	78.78%	1.41	00:00:52
18.	Denmark	469	87.59%	410	75.96%	1.53	00:00:51
19.	(not set)	219	91.01%	200	52.98%	1.77	00:01:27
20.	Thailand	154	66.88%	103	85.84%	3.47	00:03:45

Portal Traffic Analytics – Visitor Profile





Portal Traffic Analytics – Traffic Behaviour

INNOVATORS

Portal Traffic Analytics:
Frequency vs. Recency

Count of Visits	Visits	Pageviews
1	49,844	98,107
2	8,368	12,079
3	1,806	4,779
4	1,036	2,814
5	663	1,797
6	405	1,284
7	343	1,179
8	260	1,043
9-14	614	2,403
15-25	505	1,302
26-50	323	1,214
51-100	102	750
101-200	16	59

INNOVATORS

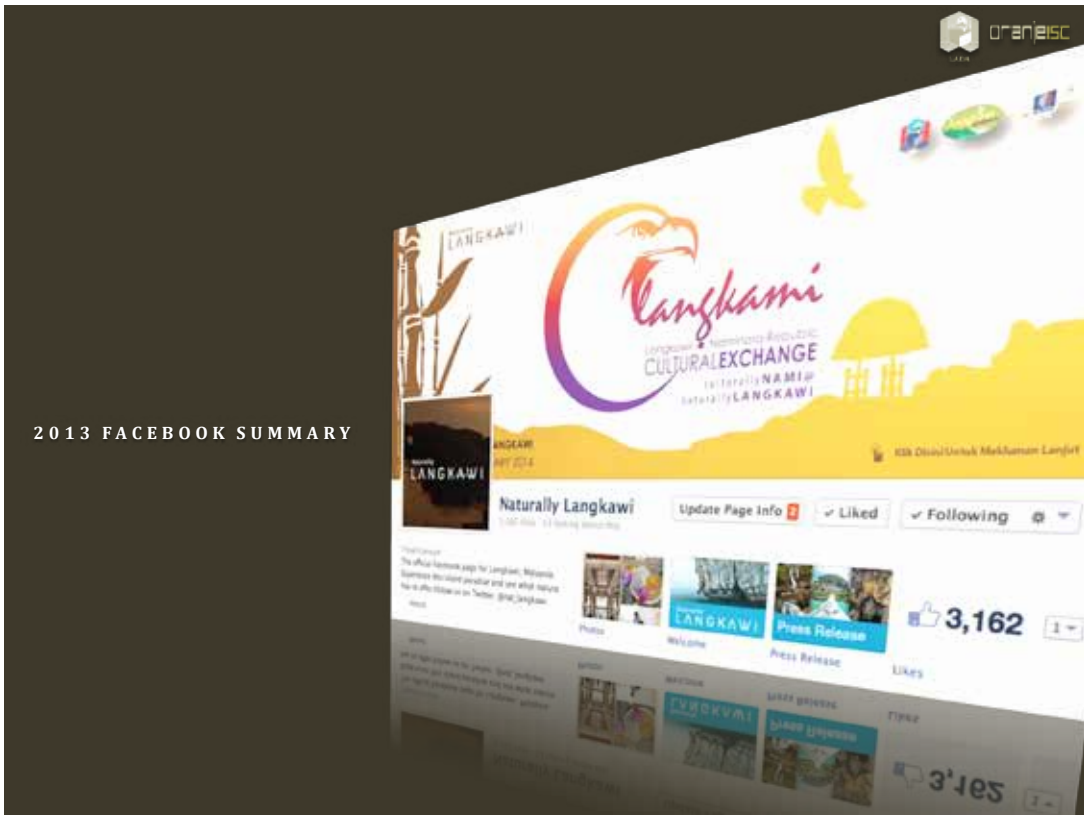
Portal Traffic Analytics – New vs. Returning

Visitor Type	Acquisition			Behavior		
	Visits	% New Visits	New Visits	Bounce Rate	Pages / Visit	Avg. Visit Duration
	61,667	80.83%	49,844	73.28%	1.98	00:01:54
1. New Visitor	49,844	100.00%	49,844	75.70%	1.81	00:01:26
2. Returning Visitor	11,823	0.00%	0	63.08%	2.71	00:03:51

Engagement

Visit Duration	Visits	Pageviews
0-10 seconds	47,602	49,231
11-30 seconds	2,112	4,825
31-60 seconds	1,968	4,864
61-180 seconds	3,539	11,691
181-600 seconds	3,717	15,509
601-1800 seconds	2,504	15,334
1801+ seconds	795	14,380

INNOVATORS



Facebook Statistics: overview

Duration: from Launch to 31/12/2013

METRIC	APR	MAY	JUNE	JULY	AUGUST	SEPT	OCT	NOV	DEC
Total # of Fans (May)	788	897	1,124	1,639	1,744	2,233	2,515	2,572	3,110
# New Likes	-	+ 109	+ 227	+ 515	+ 105	+ 489	+ 282	+ 57	+ 538
Total Reach	10,920	6,354	11,367	34,108	69,942	124,386	58,117	44,240	46,104

Increase from previous month

decrease from previous month

PENGIKLANAN, KOLATERAL DAN BAHAN PROMOSI 2013

Billboard

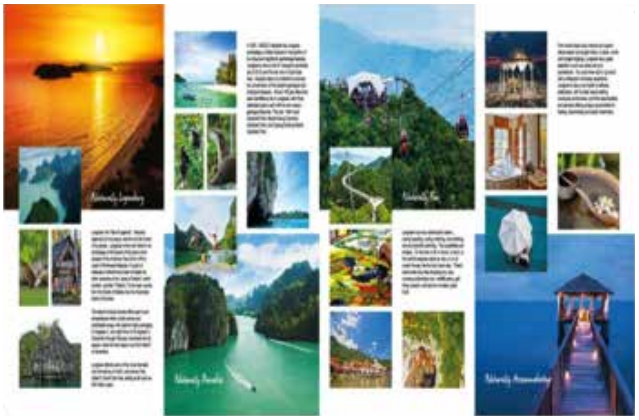
Wall Stickers

Langkawi 1st Booklet

Front Cover and Back Panel

Langkawi General Brochure

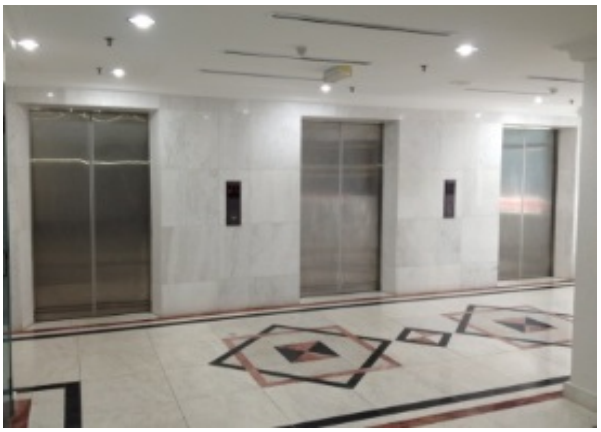
TITTLE	LANGUAGE
Langkawi General Brochure	English
Langkawi General Brochure	Mandarin (Simplified)
Langkawi General Brochure	Mandarin (Traditional)
Langkawi General Brochure	Korean
Langkawi General Brochure	Russian
Langkawi General Brochure	German
Langkawi General Brochure	Arabic
Langkawi General Brochure	Japanese
Langkawi General Brochure	French



Ho-Ho Flyers

Ho-Ho Bus Wrap

IKLAN PROMOSI DI LADA



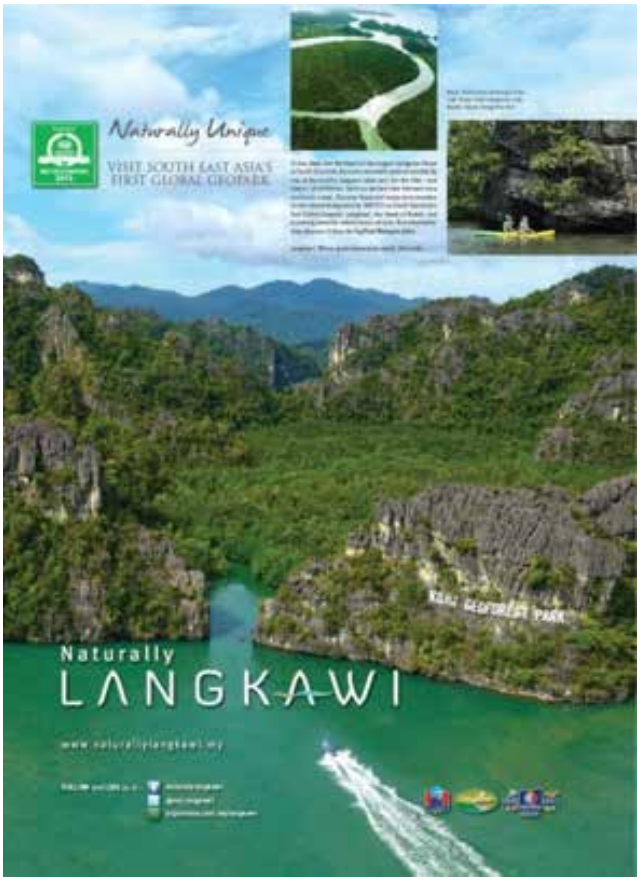
Sebelum

Selepas

Inflatable Arch

Kempen Kebersihan
NATURALLY LANGKAWI

Buku Nota



ANJUNG SERI MAGAZINE ADS

Sticker Kereta NATURALLY LANGKAWI

THEMATIC AND TACTICAL ADS –PRINT AD

Bil	Penerbitan		Bahasa	Halaman
	Pasaran	Majalah		
1	Asia (11 Penerbitan)	Going Places	Eng	4
2		Travel & Leisure SEA	Eng	3
3		Lonely Planet Asia	Eng	3
4		Inspire	Eng	3
5		Silk Air	Eng	2
6		Silver Kris	Eng	3
7		Travel 3 Sixty	Eng	3
8		Destin Asia	Eng	3
9		Escape	Eng	4
10		Asian Paradise	Eng	1
11		Nanyo Elite	Eng	1
12	Arab (4 Penerbitan)	Arabian Travel News	Eng	2
13		Edihad	Eng/ Arb	2
14		Open Skies	Eng	2
15		The Arab Traveller	Eng	2
16	India (4 Penerbitan)	Travel + Leisure India	Eng	2
17		Air India	Eng	2
18		Wedding Affair	Eng	2
19		CondeNast India	Eng	3
20	Korea (1 Penerbitan)	Lonely Planet Korea	Eng	4
21	Australia (5 Penerbitan)	Travel & Living Australia	Eng	2
22		Holiday For Couples	Eng	2
23		Get Lost	Eng	2
24		The Retirees Australia	Eng	2
25		Great Destination Wedding	Eng	1
26	UK (2 Penerbitan)	CodeNast UK	Eng	4
27		Lonely Planet UK	Eng	2
28	Germany (2 Penerbitan)	Reise & Preise	Eng	2
29		Geo Special	Eng	1
30	Sweden (1 Penerbitan)	TTG Nordic	Eng	3
31	USA (1 Penerbitan)	Island	Eng	1
Jumlah				**73**

SENARAI FAMILIARIZATION (FAM) TRIP

BIL	NAMA FAM TRIP
1	ESTONIAN TV CREW
2	FAM TRIP LONDON, UNITED KINGDOM (lucky draw)
3	SPANISH MEDIA FAM TRIP PROGRAM MTPB AND EMIRATES
4	INDIAN WEDDING PLANNER
5	TV 9 'FUZZ FOOD'
6	FAM TRIP SWEDEN
7	AWAN DANIA
8	RTM 'HELLO ON TWO'
9	MS. SONIA
10	RAID AMAZONES
11	FAM TRIP BALTIC, ESTONIA
12	LUFTHANSA MAGAZINE GERMANY
13	FAM TRIP LUCKY DRAW, LONDON
14	KARNIVAL KAHWIN-KAHWIN
15	FAM TRIP MS. JUSTEEN
16	JALAN-JALAN CARI MAKAN
17	JALAN-JALAN MALAYSIA LANGKAWI
18	FAM TRIP GOLF KOREA
19	CHEF WAN : FILMING ON LANGKAWI
20	5 RENCAH 5 RASA
21	KIDNAP TV9
22	GERMAN BLOGGER
23	GERMAN BLOGGER
24	FAM TRIP AMY SEARCH
25	FAM TRIP AUSTRALIA
26	FAM TRIP RUSSIA
27	FAM TRIP TURKI
28	FAM TRIP RTM
29	FAM TRIP STYLO
30	FAM TRIP NONA
31	FAM TRIP SELERA TV 3
32	FAM TRIP LONELY PLANET MAGAZINE
33	FAM TRIP FRANCE
34	FAM TRIP SINGAPURA
35	FAM TRIP SUPPERDER

GEOPARK

Pulau Langkawi menerima pengiktirafan status Geopark daripada UNESCO pada 1 Jun 2007 dan merupakan yang pertama seumpamanya di Asia Tenggara. Pengiktirafan Langkawi Geopark yang diterima daripada UNESCO tidak bersifat kekal tetapi perlu melalui penilaian berkala setiap 4 tahun.

I. STRATEGI DAN PROGRAM

i. Program Pembangunan Komuniti

LADA telah membelanjakan sejumlah RM5 juta dengan melaksanakan 71 projek untuk meningkatkan kemudahan dan keselesaan komuniti melibatkan penyediaan, naik taraf kemudahan sedia ada dan menyelenggara kemudahan asas seperti jalan dan bekalan utiliti.

ii. Menaiktaraf Produk Ikonik Geopark

Sejumlah RM35 juta telah dibelanjakan oleh LADA untuk menaiktaraf kemudahan pelancongan bagi meningkatkan keselesaan dan keselamatan pelancong yang melawat produk Ikonik Geopark seperti Jeti Kilim, Tasik Dayang Bunting, Telaga Tujuh, Gunung Mat Chinchang dan lain-lain

iii. Mengarusperdanakan Pendidikan Mengenai Geopark

Program Geopark To School Dan School To Geopark

Merupakan program kerjasama dengan Pejabat Pendidikan Daerah Langkawi yang melibatkan 28 buah sekolah di Langkawi secara berperingkat. Prinsip utama adalah pembudayaan 'Semangat Kawi' yang mendasari program pendidikan awam serta memperkasakan komuniti tempatan. Impak daripada program ini adalah pemuliharaan terhadap Langkawi Geopark yang lebih terarah dengan penganjuran kempen dan program penanaman semula bakau.

Taklimat Dan Lawatan Ke Langkawi Geopark

Keistimewaan Langkawi menarik minat badan-badan kerajaan, agensi serta NGO untuk memperolehi maklumat dan pengalaman menguruskan Geopark. Pengisian taklimat dan lawatan bertujuan meningkatkan pengetahuan serta berkongsi idea mengenai program yang dirancang bagi mempromosikan Langkawi Geopark.

Senarai Siri Taklimat dan Lawatan Sepanjang 2013

Pejabat Tanah Daerah Perak Tengah	• 28 - 29 September 2013
Jabatan Perhutanan Negeri Sarawak	• 21 Oktober 2013
Jabatan Pengangkutan Jalan	• 25 Oktober 2013
Jabatan Kerja Raya Daerah Baling	• 20 Februari dan 26 Jun 2013
Jabatan Mineral dan Geosains Malaysia	• 14 September 2013
Pejabat Pendidikan Negeri Kedah	• 26 September 2013
Jabatan Hal Ehwal Orang Asli Johor	• 18 November 2013
UiTM Shah Alam	• 7 - 11 dan 28 - 30 Oktober 2013
Kementerian Kewangan Malaysia	• 30 November 2013

iv. Bengkel Memperkasakan Langkawi Geopark

Pelaksanaan bengkel pada 3 November 2013, di Westin Langkawi Resort and SPA merupakan proses transformasi menyeluruh melibatkan perubahan *fundamental* kepada cara LADA menguruskan Geopark secara lebih berkesan. Bengkel ini bertujuan untuk menyegarkan kembali pengetahuan pegawai-pegawai LADA untuk memperkasakan Langkawi Geopark melalui sumbang saran dan menggariskan strategi bagi menangani teguran UNESCO sebagai persediaan menghadapi penilaian semula pada tahun 2015.

v. Jalinan Hubungan Antarabangsa

LADA telah menyertai persidangan 3rd Asia Pacific Geoparks Network Jeju Symposium di Korea pada 8 hingga 12 September 2013. Sebanyak 85 kertas kerja telah dibentangkan berkaitan dengan Geo-Conservation And Sustainable Development, Geotourism And Education dan Geopark Management And Local Community.

Persidangan tersebut memberikan impak dalam jalinan hubungan sesama ahli Geopark dan juga menambahkan informasi serta input penting berkenaan dengan pengurusan Geopark, pendidikan dan Geo-tourism.

vi. Pameran Dan Promosi Langkawi Geopark

Sebagai usaha untuk memberikan informasi, pendedahan dan maklumat yang tepat kepada masyarakat, LADA telah menyertai 8 program pameran dan promosi dalam dan luar negara. Melalui kaunter pameran, maklumat dan informasi berkenaan Geopark dapat disalurkan terus kepada pengunjung bagi meningkatkan pemahaman tentang konsep Geopark.

Program Kaunter Bergerak Bersepadu Langkawi (KABB) 2013

- 28 Februari 2013
- Pekan Rabu, Langkawi

Hari Terbuka Pusat Penyelidikan Langkawi (PPL) UKM 2013

- 17 - 19 Mac 2013
- Pantai Kok, Langkawi

Karnival Perdagangan Antarabangsa Sempena Pengisytiharan Langkawi Pulau Bebas Cukai

- 26 - 30 Mac 2013
- Tapak Parkir, LADA

Karnival Astro Fiesta Mesra Belia Parlimen Langkawi 2013

- 4 - 6 April 2013
- Tapak Parkir Pekan Rabu

Seminar Kebangsaan Pemuliharaan Hutan Persisiran Pantai Negara

- 11 - 12 Jun 2013
- Universiti Malaysia Terengganu

Hari Terbuka Kementerian Kewangan Malaysia

- 30 November 2013
- Putrajaya

Pameran International Commodity Conference and Showcase (MICOS) 2013

- 23 - 27 Oktober 2013
- MAEPS, Serdang Selangor

Pameran Sempena Langkawi Naturally Magical

- 19 Disember 2013 - 5 Januari 2014
- Taman Legenda

viii.Program Konservasi

LADA telah menganjurkan dua program konservasi bagi meningkatkan kesedaran masyarakat terhadap kepentingan pemeliharaan dan pemuliharaan alam sekitar. Konsep yang diterapkan adalah "pemanfaatan sumber daya alam secara bijaksana" melalui pemeliharaan dan pemuliharaan alam semula jadi dari segenap aspek bagi menjamin kelangsungan warisan yang berkekalan untuk masa hadapan.

Penganjuran program ini melibatkan jabatan, agensi luar, komuniti setempat dan kakitangan LADA bagi memastikan semua pihak mempunyai semangat kesepunyaan bersama terhadap Langkawi Geopark.

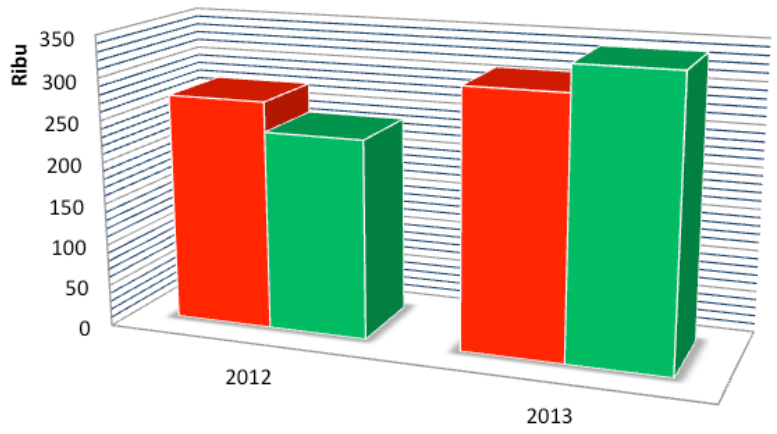
Aktiviti Konservasi Sepanjang 2013

PROGRAM	TARIKH	AGENSI	BIL. PESERTA
Program Konservasi Dayang Bunting Marble Geoforest Park Bersama Komuniti	30 Disember 2013	JKK, Penghulu dan Wakil Kampung Daerah Langkawi	180 Orang
Program Konservasi Machincang Cambrian Geoforest Park Bersama Agensi	31 Disember 2013	Jabatan Kerajaan / NGO	150 Orang

ix. Kemasukan Pelawat Ke Kilim Karst Geoforest Park dan Dayang Bunting Marble Geoforest Park

Produk Ikonik Geopark menerima impak positif daripada penjenamaan semula Langkawi antaranya Kilim Karst Geoforest Park. Kedatangan pengunjung pada tahun 2013 menunjukkan peningkatan pelawat sebanyak 12.6% berbanding tahun 2012. Kedatangan pelawat ke Tasik Dayang Bunting juga menunjukkan peningkatan positif iaitu kenaikan sebanyak 42.7% pada tahun 2013 berbanding pada tahun sebelumnya.

Kemasukan Pelancong Ke Kilim Karst Geoforest Park Dan Dayang Bunting Marble Geoforest Park



	2012	2013
Kilim	273450	307888
Dayang Bunting	237924	339581

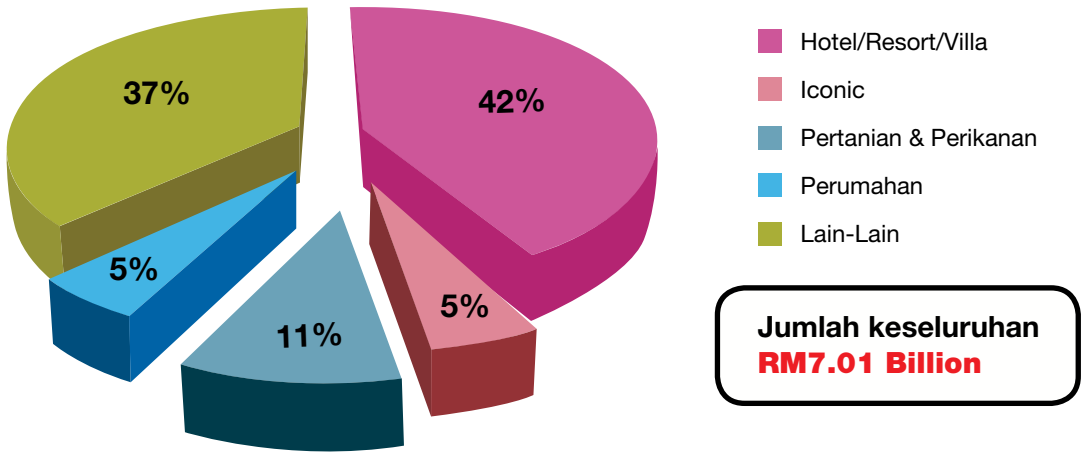
PELABURAN DAN PEMUDAHCARA PERNIAGAAN

Pelaburan merupakan pemangkin kepada proses pembangunan ekonomi Langkawi bagi meningkatkan kapasiti produktiviti aset fizikal dan modal insan. Jumlah pelaburan merangkumi perbelanjaan modal sektor swasta dan awam dengan penumpuan khusus kepada sektor eko-pelancongan.

- KAJIAN **PASARAN DAN FEASIBILITY**
- **PENYEDIAAN STRATEGI** PELABURAN
- PROMOSI **PELABURAN DAN PEMASARAN**
- **PEMANTAUAN** ANAK SYARIKAT
- PEMBANGUNAN **SME** DAN **USAHAWAN**
- PERKHIDMATAN **KHIDMAT NASIHAT**
- **PELAKSANAAN AGENDA** TRANSFORMASI BUMIPUTERA
- PROMOSI AKTIVITI **KEUSAHAWANAN**

Pada tahun 2013, LADA telah mencapai jumlah pelaburan sebanyak RM7.01 billion berbanding RM5.59 billion pada tahun 2012 dengan peningkatan sebanyak 25%. Antara projek pembangunan yang dicadangkan adalah Hotel St. Regis bertaraf 6 bintang, Langkawi International Convention Centre, Langkawi International Fisheries Terminal (LIFT) dan Taman Tema di Oriental Village.

Bilangan Projek-Projek Pelaburan Bagi Tahun 2013



Peningkatan pelaburan di Pulau Langkawi dijangka dapat menyediakan 4,200 peluang pekerjaan kepada penduduk tempatan pada tahun 2015. Pencapaian bagi tahun 2013 adalah sebanyak 2,052 peluang pekerjaan.

Bagi memastikan usahawan di Langkawi tidak ketinggalan dalam arus pemodenan, pelbagai kursus telah direalisasikan dengan pelaksanaan program-program keusahawanan. Ini sejajar dengan misi menjadikan Langkawi destinasi pelaburan yang menarik melalui promosi dan pemasaran yang efektif serta sistem pengurusan pelaburan yang berkesan.

Jumlah Program Yang Telah Dijalankan

11 Program

Jumlah Kos Keseluruhan Yang Terlibat

RM74,295.40

	PROGRAM SME YANG TELAH DILAKSANAKAN
1	Program Taklimat Perancangan Kewangan dan Pembangunan Keusahawanan KFC/ AYAMAS
2	Pelancaran Pasar Malam Berwajah Baru 2013
3	Bengkel Pembiayaan Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS)
4	GO Global@Matrade Bersama Usahawan Langkawi
5	Karnival Jualan Perdagangan Antarabangsa
6	Bengkel Teknik Mencanting Batik di Pulau Tuba
7	Bengkel Transformasi Peniaga Pasar Malam 2013
8	Hari Terbuka Perusahaan Mikro, Kecil & Sederhana Sempena Minggu PKS
9	Tuba Night 2013
10	Bengkel Seni Anyaman Mengkuang Pulau Tuba
11	Seminar Kontraktor Cemerlang

BENGKEL ANYAMAN MENGKUANG PULAU TUBA

SEMINAR KONTRAKTOR CEMERLANG

Agenda Transformasi Ekonomi Bumiputera

Dalam usaha untuk memperkasakan ekonomi Bumiputera Langkawi, dua aspek utama yang diberi tumpuan ialah mendaya modal insan dan meningkatkan program keusahawanan dan perniagaan Bumiputera. Program-program keusahawanan yang telah dianjurkan merangkumi pengurusan perniagaan dan kewangan, latihan kemahiran, bengkel, seminar serta pendedahan kepada akses pembiayaan.

Sehingga Disember 2013, bilangan IKS yang berdaftar dengan Suruhanjaya Syarikat Malaysia adalah sebanyak 4,196 berbanding 2,597 pada tahun 2012 dengan peningkatan sebanyak 61%.

MENDAYA MODAL INSAN BUMIPUTERA

- **Mengadakan kursus bimbingan keusahawanan secara berterusan sepanjang tahun**
- **Mewujudkan peluang latihan yang khusus berkaitan IKS yang berminat untuk mempelajari produk IKS**
- **Mengadakan inisiatif mewujudkan saluran pemudahcara perniagaan**
- **Mewujudkan program kemahiran bagi meningkatkan keyakinan dan keterampilan diri seterusnya menyumbang kepada ekonomi keluarga / setempat (knowledge worker)**

MENINGKATKAN PROGRAM KEUSAHAWANAN DAN PERNIAGAAN BUMIPUTERA

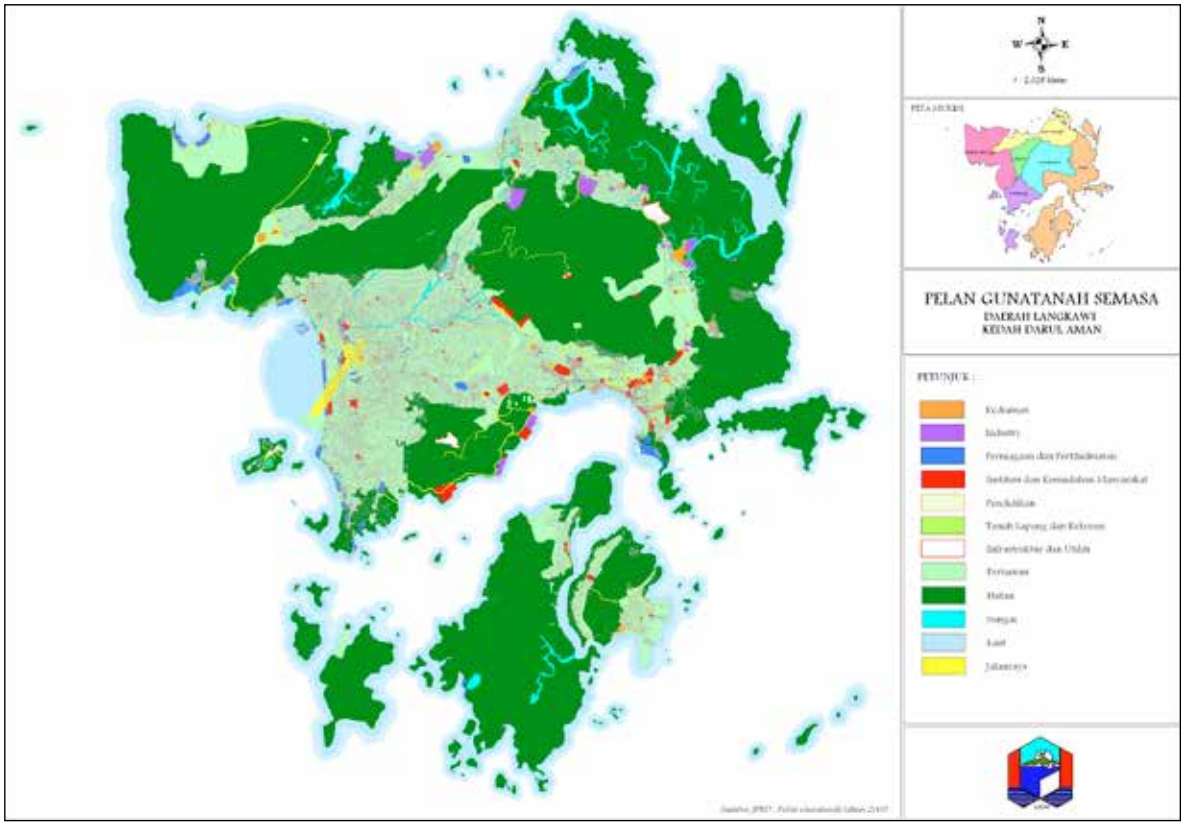
- **Melatih dan mendidik bakal usahawan dari segi bimbingan memulakan perniagaan, aspek pengurusan, pemasaran dan kewangan**
- **Mengadakan bengkel kemahiran untuk golongan wanita supaya dapat menggunakan kemahiran tersebut untuk menjana pendapatan**
- **Mengadakan kursus bagi kontraktor dan juga pekerja bagi meningkatkan kemahiran dan amalan yang betul dalam perniagaan**
- **Menjalin hubungan kerjasama dengan institusi lain seperti MARA, TEKUN, AIMd dan Kolej Kemahiran**
- **Mengadakan karnival jualan dan promosi untuk produk IKS di Langkawi**

PERANCANGAN

Perancangan Pembangunan Pulau Langkawi menjurus kepada pemuliharaan alam semula jadi dan ciri alam persekitaran yang mampan agar Pulau Langkawi terus menjadi destinasi eko-pelancongan utama dunia. Perancangan spatial yang bersifat holistik menjadi lebih mencabar dengan adanya tekanan permintaan pembangunan yang tinggi. LADA menyokong dasar kerajaan negeri untuk mengekalkan 65% dari permukaan Pulau Langkawi sebagai kawasan hijau. Melalui pemuliharaan kawasan semulajadi ini, pencerobohan pembangunan dapat dibanteras dan Geopark Langkawi akan terus terpelihara.

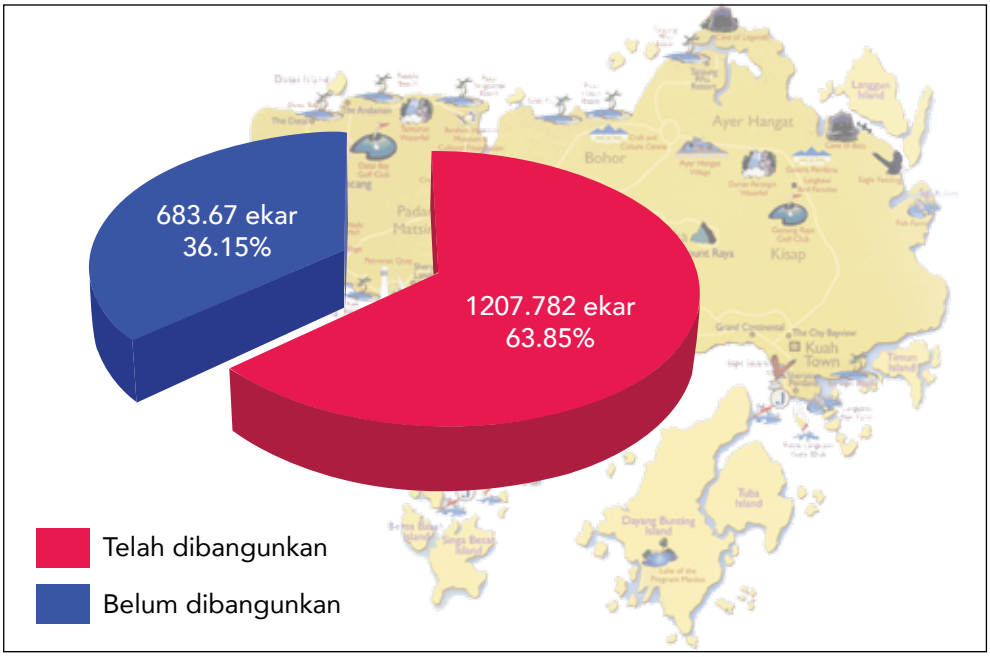
Taburan permintaan tanah untuk pembangunan pada tahun 2013 adalah tertumpu kepada kawasan yang menjadi tumpuan pelancong seperti Pekan Kuah dan kawasan Pantai Chenang.

Pelan Gunatanah Semasa Pulau Langkawi



PEMBANGUNAN SPATIAL

LADA terus giat mencari pelabur berpotensi yang berminat untuk melabur di Pulau Langkawi khasnya di atas tanah LADA. Hingga kini sejumlah 63.85% tanah milik LADA telah dibangunkan bagi tujuan komersial, perumahan dan institusi masyarakat. LADA terus merangka pelbagai program pembangunan yang akan dilaksanakan pada masa hadapan.



Peratus pecahan tanah milik LADA yang telah dibangunkan

Sehingga Disember 2013, sebanyak 59.21% tanah LADA sedang dibangunkan oleh pihak swasta. Projek berimpak tinggi ini dijangka akan membawa limpahan ekonomi kepada penduduk Langkawi.

Peratus pecahan tanah yang dibangunkan oleh LADA dan pihak Swasta

PEMAJU	LUAS (EKAR)	PERATUS (%)
LADA	500.541	40.79
SWASTA	707.241	59.21
JUMLAH	**1207.782**	**100.00**

HOTEL ST. REGIS DAN PUSAT KONVENSYEN ANTARABANGSA LANGKAWI (LICC)

Projek pembangunan Hotel St Regis dan Langkawi International Convention Center (LICC) telah dilancarkan oleh Perdana Menteri YAB Dato' Sri Najib Tun Abdul Razak pada 10 November 2013 sebagai persediaan menghadapi Sidang Kemuncak ASEAN 2015. Projek ini menawarkan hotel bertaraf dunia kepada pelancong dan menjadi ikon baru bagi Pulau Langkawi, sebaris dengan pulau-pulau ternama di dunia.

Projek Hotel St. Regis dan LICC, Pulau Langkawi

RESTORAN ANTARABANGSA

Restoran Antarabangsa telah dicadangkan untuk merealisasikan matlamat mengumpulkan makanan terkemuka dari seluruh dunia dalam satu tempat. Berdekatan lokasi tumpuan ramai iaitu di Pantai Chenang, ia akan menjadi ikon baru kepada Pulau Langkawi dan mampu memberikan tarikan tersendiri kepada para pelancong khususnya pelancong antarabangsa.

TAMAN LEGENDA

Taman Legenda merupakan taman yang mempunyai keunikan tersendiri dengan memaparkan pelbagai mitos dan legenda Langkawi. Taman ini juga pernah mendapat anugerah Tempat Pertama Kategori Taman Bandar/Taman Awam di dalam Pertandingan Landskap Peringkat Kebangsaan Tahun 2003. Bagi meneruskan kelangsungan pengiktirafan ini, pelbagai projek telah dilaksanakan antaranya menaik taraf pintu utama, landskap lembut dan kejur di galeri perayaan, pencahayaan LED di sekitar taman dan kerja-kerja penyelenggaraan.

Projek Naik Taraf Pintu Utama
Taman Legenda

Cadangan Pencahayaan LED dan Penanaman Pokok Berbunga di Taman Legenda

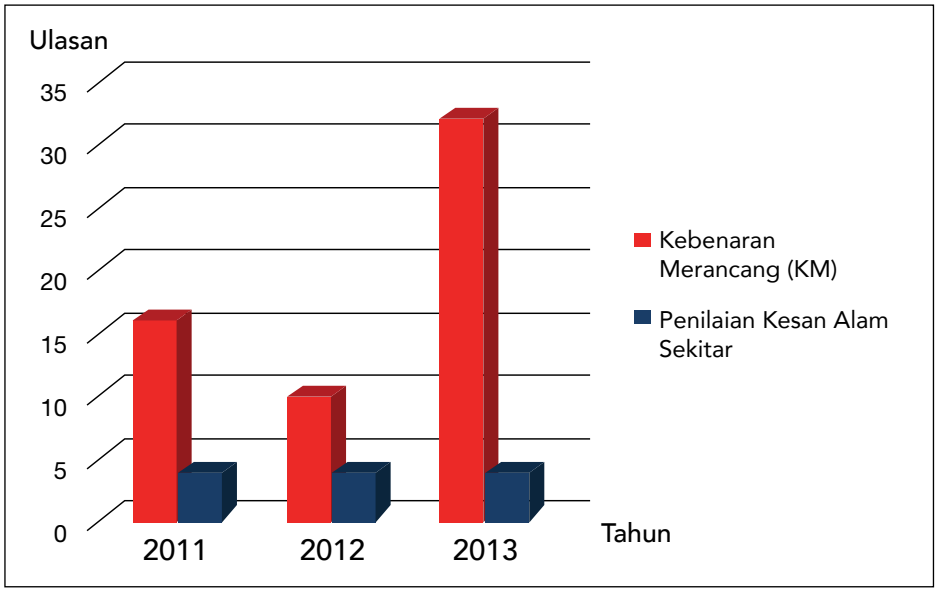
KAWALAN PEMBANGUNAN

Kawalan pembangunan telah dijalankan terutama di atas tanah milik LADA. Tugasan ini mengguna pakai piawaian-piawaian kawalan yang telah diwartakan sebagai garis panduan perancangan.

Dokumen Kawalan Pembangunan yang digunapakai
oleh Unit Kawalan Pembangunan LADA

LADA sebagai agensi utama pembangunan di Langkawi turut menjadi rujukan Majlis Perbandaran Langkawi Bandaraya Pelancongan dalam memberikan ulasan permohonan kebenaran merancang. LADA turut memberikan ulasan terhadap laporan penilaian kesan alam sekitar yang dikemukakan oleh pihak Jabatan Alam Sekitar.

ULASAN	TAHUN 2011	TAHUN 2012	TAHUN 2013
Kebenaran Merancang (KM)	16 Ulasan	10 Ulasan	32 Ulasan
Penilaian Kesan Alam Sekitar	4 Ulasan	4 Ulasan	4 Ulasan
JUMLAH	**20 Ulasan**	**14 Ulasan**	**36 Ulasan**



Ulasan yang telah dikeluarkan dari tahun 2011 hingga 2013

PROGRAM PENGINDAHAN DAN KEBERSIHAN

LADA memainkan peranan agresif sebagai sekretariat kebersihan dengan melakukan pemantauan tahap kebersihan secara berkala di Pulau Langkawi. Ini bertujuan untuk memberi kesedaran dan mendidik masyarakat Langkawi khasnya berhubung isu kebersihan dan pengindahan.

Senarai Program Gotong Royong

PROGRAM KEBERSIHAN	BULAN	KAWASAN
Program "My Beautiful Malaysia Day 2013"	Febuari dan Mac	Persiaran Bunga Raya dan Lapangan Terbang Antarabangsa Langkawi
Program Gotong Royong Kg Lubuk Sentul	April	Kg. Lubuk Sentul
Kempen Kitar Semula di Pekan Kuah	November	Pekan Kuah

Program Gotong Royong

LADA juga telah merancang projek 'Uptown Kuah' di Pekan Rabu yang dijangka mampu menjadi tarikan baru Pulau Langkawi. Projek ini mampu menarik minat pelancong untuk berkunjung dan membeli belah sambil menikmati keindahan Pulau Langkawi.

Cadangan 'Uptown Kuah'

LADA juga memberi tumpuan terhadap penyediaan pelan cadangan pembangunan landskap baru di Kompleks LADA dan produk-produk pelancongan milik LADA.

Cadangan Lanskap Kompleks LADA

TEKNIKAL

PROJEK BLUEPRINT PELANCONGAN LANGKAWI dan RANCANGAN MALAYSIA KE-10 TAHUN 2013

PERLAKSANAAN PROJEK FIZIKAL DAN INFRASTRUKTUR

Sebagai agensi pembangunan pelancongan utama di Pulau Langkawi, LADA telah diperuntukkan sebanyak RM154.9 juta bagi menerajui dan melaksanakan projek pembangunan fizikal infrastruktur serta kajian fizikal di bawah inisiatif Blueprint Pelancongan Langkawi. Sebanyak RM29.1 juta atau 18% telah dibelanjakan pada tahun 2013 untuk sebahagian pembangunan projek seperti berikut:

1. Pembinaan Restoran 1 Malaysia.
2. Naik Taraf Kemudahan Pelancongan Telaga Tujuh (Fasa 1).
3. Naik Taraf Laman Padi Langkawi.
4. Naik Taraf Kota Mahsuri.
5. Naik Taraf Kemudahan Pelancongan Di Jeti Kilim.
6. Naik Taraf Jeti Gua Kelawar.
7. Naik Taraf Kemudahan Pelancongan Di Pulau Dayang Bunting.
8. Pengalihan Kemudahan Nelayan Di Jeti Kilim.
9. Naik Taraf Kemudahan Pelancongan Di Ayer Hangat Village.
10. Kajian Benteng Pemecah Ombak Di Jeti Pulau Dayang Bunting Dan Jeti Pelancongan Kuah.
11. Naik Taraf Kemudahan Pelancongan di Taman Legenda Langkawi.

Naik Taraf Kemudahan Telaga Tujuh

Naik Taraf Kemudahan Taman Legenda

Naik Taraf
Jeti Gua Kelawar

Pembinaan Restoran 1Malaysia

Naik Taraf Kemudahan
Pelancongan Jeti Kilim

Naik Taraf Kemudahan Pelancongan Ayer Hangat Village

Naik Taraf Kemudahan Pelancongan Pulau Dayang Bunting

Di bawah Rancangan Malaysia Ke-10 (RMK-10), LADA telah menerima peruntukan sejumlah RM74.5 juta bagi memastikan kemudahan-kemudahan pelancongan dan infrastruktur asas di Langkawi berada dalam keadaan terbaik serta dapat dimanfaatkan oleh pelancong dan penduduk tempatan. Sejumlah **RM39.3 juta** atau **52%** telah dibelanjakan pada tahun 2013 untuk pembangunan projek seperti berikut:

1. Projek Pembaikan Kompleks LADA.
2. Projek Menaik Taraf Dewan MIEC Langkawi.
3. Projek Penambahbaikan Kerja-Kerja Landskap Pulau Langkawi.
4. Projek Menaiktaraf Dan Pengindahan Pulau Langkawi.
5. Pembaikan Jalan Raya Di Sekitar Pulau Langkawi.
6. Penyelenggaraan Dan Pembaikan Kemudahan Awam Di Sekitar Pulau Langkawi.
7. Penambahbaikan Pencahayaan Awam Di Sekitar Langkawi.
8. Pengambilan Balik Tanah Untuk Projek Jalan Kuala Temoyong Ke Teluk Baru Dan Pantai Tengah.
9. Pembaikan Jambatan Pulau Tuba Ke Pulau Dayang Bunting.
10. Projek Pembangunan IT Di Kompleks LADA.

Pembaikan Jalan Raya di Sekitar Pulau Langkawi

Pembaikan Jambatan Pulau Tuba ke Pulau Dayang Bunting

Pembaikan Kompleks LADA

Naik Taraf Dewan MIEC

Naik Taraf Pencahayaan Awam Sekitar Langkawi

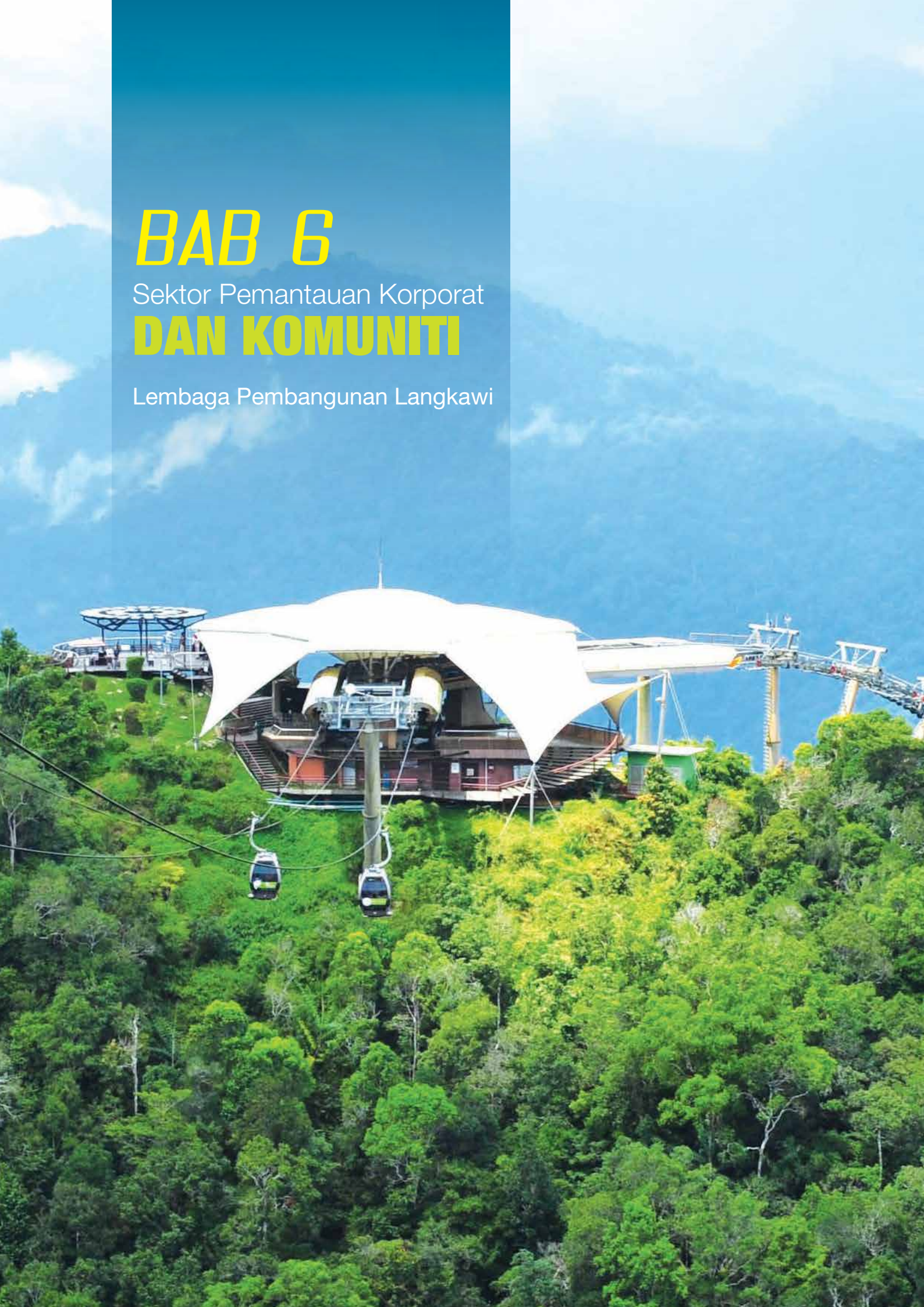
Sebahagian besar projek fizikal dilaksanakan oleh LADA sama ada secara dalaman atau melalui pelantikan perunding. Walau bagaimanapun, bagi sebahagian projek dan kajian fizikal di luar bidang kepakaran LADA, ianya dilaksanakan oleh jabatan teknikal dan Pihak Berkuasa Tempatan.

SKYCAR
38

BAB 6

Sektor Pemantauan Korporat
DAN KOMUNITI

Lembaga Pembangunan Langkawi



PEMANTAUAN DAN PELAKSANAAN BLUEPRINT PELANCONGAN LANGKAWI

Bagi memperkasakan penyampaian Blueprint Pelancongan Langkawi yang telah memasuki tahun ketiga semenjak dilancarkan pada tahun 2011, lima sub inisiatif baru diwujudkan di bawah Ikonik Geopark. Pertambahan inisiatif ini telah menjadikan jumlah keseluruhan sub inisiatif Blueprint Pelancongan Langkawi kepada 80 sub inisiatif.

Sub Inisiatif Tambahan Di Bawah Ikonik Geopark

Menaiktaraf Kemudahan Rentis Hutan Gua

Menaiktaraf Dataran Lang

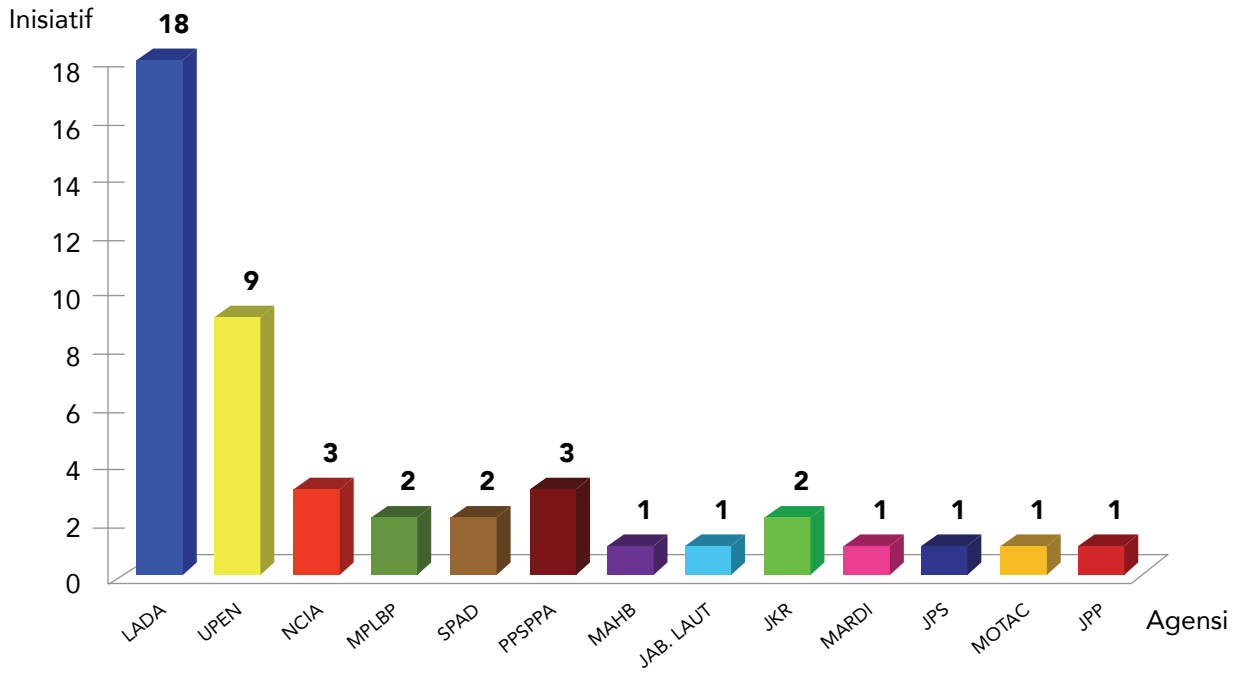
Menaiktaraf Kemudahan Pelancongan di Langkawi Geopark

Projek Eko-Pelancongan

Cadangan Pencahayaan LED dan Solar Taman Legenda

Bagi memastikan keberkesanan pelaksanaan Blueprint, tanggungjawab pemantauan dilaksanakan di peringkat pemilik projek dan agensi penyelaras berdasarkan KPI yang telah dipersetujui. Sehingga Disember 2013, semua agensi pelaksana telah berjaya melaksanakan inisiatif yang dipertanggungjawabkan mengikut jadual. Namun begitu, terdapat juga beberapa inisiatif yang tidak dapat dilaksanakan mengikut perancangan kerana terdapat kompleksiti projek yang tidak dapat dielakkan.

Jumlah Inisiatif Blueprint Pelancongan Langkawi
Yang Dimiliki Oleh Agensi



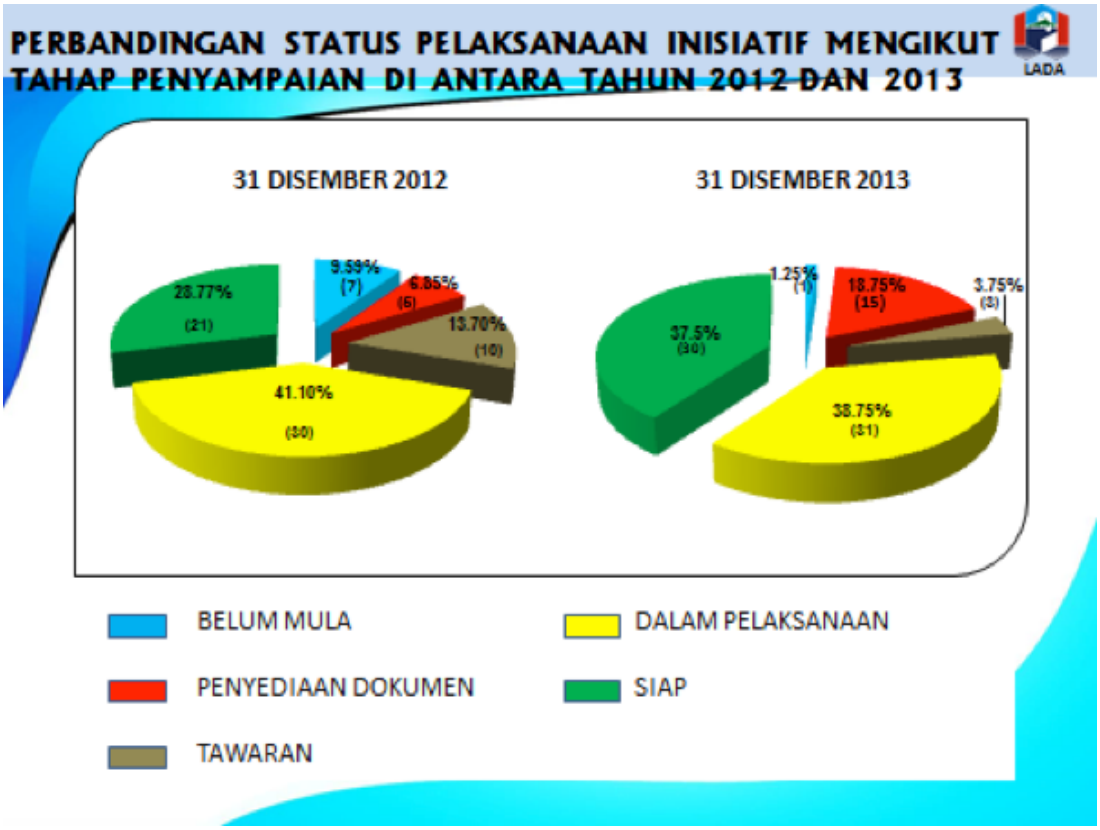
Sasaran Blueprint Pelancongan Langkawi 2015

Dalam merealisasikan matlamat Blueprint Pelancongan Langkawi, penglibatan dan sokongan semua pihak adalah kritikal. Sebagai agensi penyelaras bagi pelaksanaan keseluruhan, LADA bertanggungjawab untuk menyampaikan maklumat dan memberi penerangan peri pentingnya pelaksanaan Blueprint Pelancongan Langkawi kepada masyarakat umum.

PENCAPAIAN

Tahun 2013 memperlihatkan pencapaian pelaksanaan Blueprint Pelancongan Langkawi yang amat memberangsangkan dengan jumlah projek siap meningkat kepada 30 berbanding 21 pada tahun 2012.

Status Pelaksanaan Projek Blueprint Pelancongan Langkawi



KAEDAH PEMANTAUAN

i. Mesyuarat Jawatankuasa

Pemantauan pelaksanaan Blueprint Pelancongan Langkawi dilaksanakan pada dua peringkat jawatankuasa iaitu pada peringkat agensi melalui Mesyuarat Jawatankuasa Pemandu Blueprint Pelancongan Langkawi yang dipengerusikan oleh YB Menteri Di Jabatan Perdana Menteri yang bersidang pada setiap suku tahun. Manakala di peringkat agensi penyelaras, pemantauan dibuat melalui Mesyuarat Pemantauan Projek & Penyampaian LADA yang diadakan pada setiap bulan. Selain pemantauan pelaksanaan projek kedua-dua mesyuarat ini juga menekankan impak dan *outcome* projek kepada komuniti tempatan.

Format Laporan Status Pelaksanaan Projek

ii. Sistem E-Prompt

LADA telah mewujudkan Sistem Pemantauan Elektronik (E-Prompt) yang mengandungi maklumat penting bagi setiap projek yang dilaksanakan di bawah Blueprint Pelancongan Langkawi yang boleh dicapai dengan mudah dan pantas melalui jaringan maya.

Sistem Pemantauan Elektronik (E-Prompt)

iii. Lawatan Tapak

Lawatan tapak merupakan mekanisme pemantauan bagi memastikan laporan yang disediakan adalah setara dengan kemajuan fizikal projek. Lawatan ini diadakan secara berkala iaitu lima projek sebulan. Laporan lawatan tapak akan dilbentangkan di dalam Mesyuarat Pemantauan Projek dan Penyampaian LADA.

Gambar Lawatan Tapak

TRANSFORMASI ORGANISASI

Pelaksanaan Blueprint Pelancongan Langkawi sejak Disember 2011, telah mengubah wajah organisasi LADA secara berperingkat. Dengan mandat yang telah diberikan oleh Kerajaan Persekutuan, LADA telah melaksanakan pelbagai strategi, transformasi dan inisiatif untuk memartabatkan industri pelancongan Langkawi. Seiring dengan pelbagai langkah transformasi dan perubahan rancak yang berlaku dalam era pentadbiran Kerajaan kini, pembangunan organisasi di LADA terus ditambahbaik dan diperkemaskan.

Pembolehdaya dan Teras Utama

Perubahan kehendak industri pelancongan dan hasrat Kerajaan meletakkan keutamaan industri pelancongan sebagai satu bidang strategik program transformasi ekonomi negara merupakan titik tolak kepada usaha merealisasikan kelestarian industri pelancongan di Langkawi. Setelah lebih 20 tahun industri pelancongan di Langkawi ini berkembang maju, keperluan LADA mengorak langkah bagi memenuhi kehendak industri pelancongan semasa merupakan cabaran yang perlu ditempuhi.

CABARAN

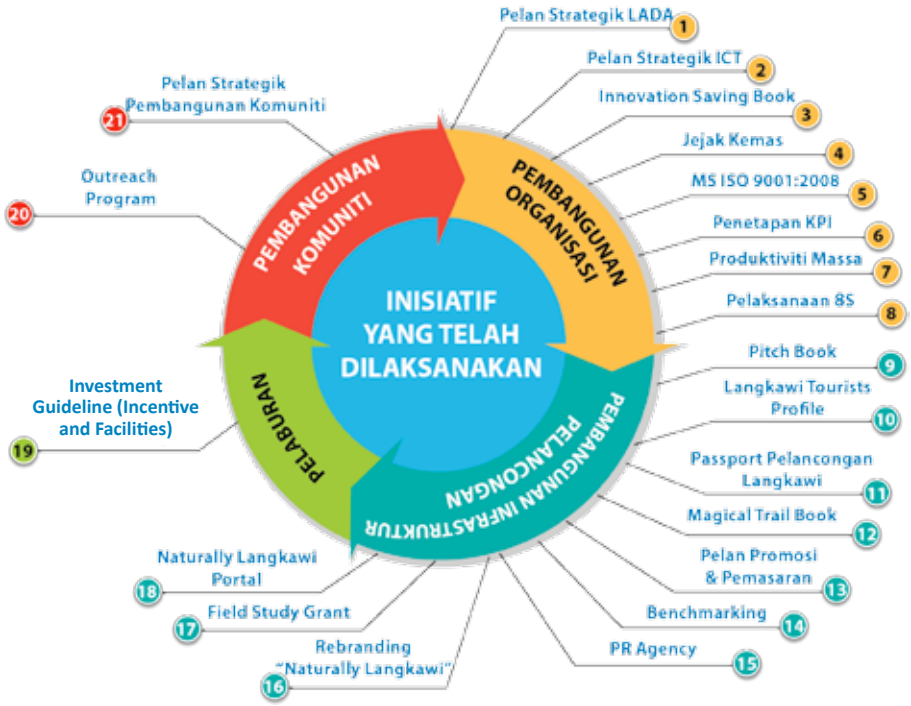
LADA juga perlu meningkatkan tahap kompetensi yang dapat memberikan laluan kemajuan kerjaya bagi memastikan semua lapis pegawai dan kakitangan LADA mempunyai daya saing dalam menghadapi cabaran semasa. Sehubungan itu, LADA telah menghasilkan Pelan Pembangunan Kompetensi yang dilihat dapat mengembangkan bakat, kebolehan serta kemahiran pegawai dan kakitangan untuk bersama-sama menjadikan Langkawi antara sepuluh destinasi pelancongan utama dunia.

Di dalam memastikan sistem penyampaian yang berkesan dan memenuhi kehendak *stakeholders* dan pelanggan, LADA perlu memastikan pembudayaan kecemerlangan operasi (operational excellence) diterapkan di dalam sistem kerja. Bagi merealisasikan impian tersebut, LADA telah mewujudkan Sistem Pengurusan Kualiti (SPK) melalui pelaksanaan MS ISO 9001:2008 yang merangkumi skop seperti berikut:

Sebagai usaha perancangan strategik dan proses organisasi terutamanya untuk menyokong pelaksanaan Blueprint Pelancongan Langkawi dan matlamat untuk menjadikan Langkawi sebagai antara 10 destinasi eko-pelancongan terbaik dunia, LADA telah menghasilkan Pelan Strategik yang memberi tumpuan kepada teras Key Result Area (KRA) seperti di bawah:

Sejak Blueprint Pelancongan Langkawi dilancarkan, pelbagai inovasi dan inisiatif telah diwujudkan bagi menyokong pelaksanaannya yang merangkumi 4 teras utama iaitu pembangunan pelancongan, pelaburan, pembangunan organisasi dan pembangunan komuniti. Inisiatif-inisiatif tersebut adalah seperti di dalam rajah berikut:

Inisiatif dan Inovasi Yang Menyokong Kepada Transformasi Organisasi

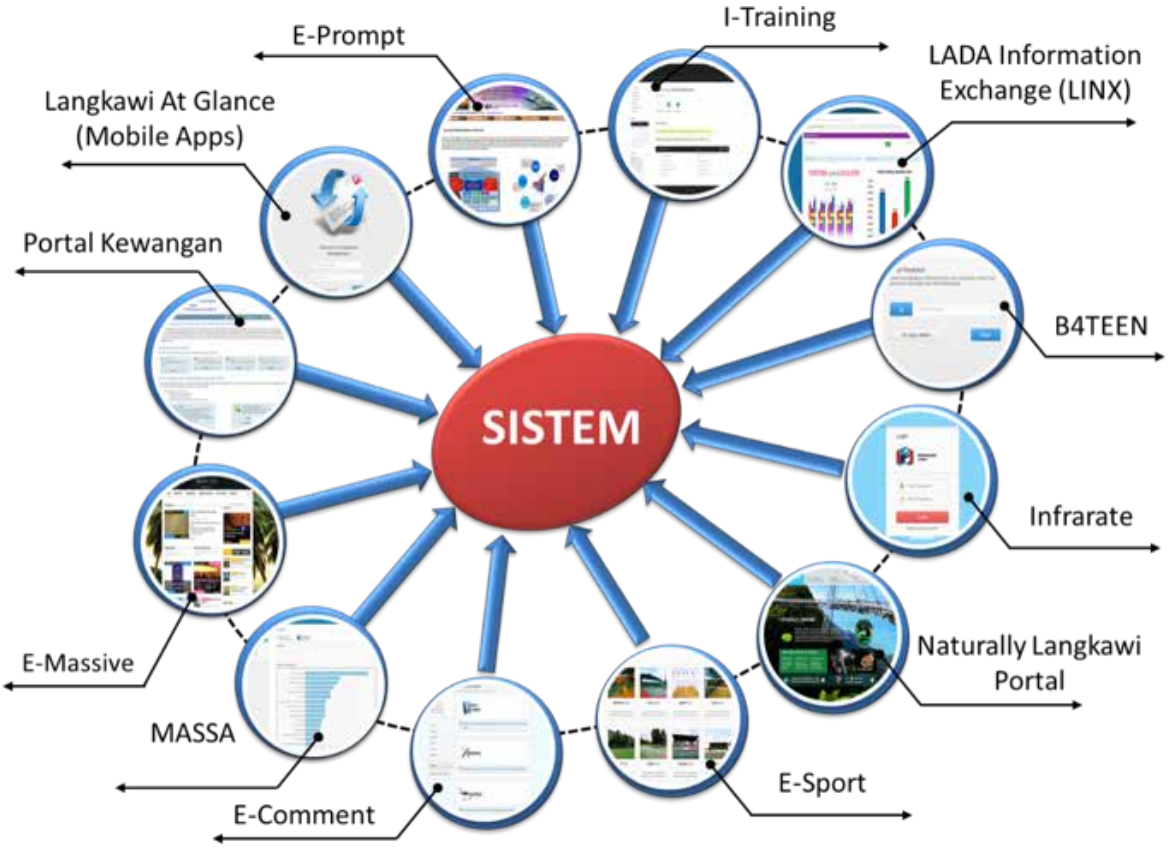


PEMBANGUNAN SISTEM

ICT merupakan pemangkin di dalam menjadikan LADA sebagai sebuah organisasi yang unggul. Selaras dengan perkembangan teknologi ICT semasa, LADA turut tidak ketinggalan untuk mempertingkat dan memperluaskan penyampaian maklumat dan perkhidmatan kepada *stakeholders/* pengguna melalui penggunaan sistem aplikasi yang optimum.

Justeru itu, LADA telah menghasilkan Pelan Strategik ICT LADA, kerangka strategik yang dibangunkan untuk menyokong pelaksanaan Blueprint Pelancongan Langkawi dan Pelan Strategik LADA agar perancangan dan pembangunan ICT selari dengan perancangan dan pelaksanaan program dan aktiviti yang dirancang.

Bagi menggalakkan penggunaan sistem yang meluas, LADA telah membangunkan pelbagai sistem.



KOMUNIKASI KORPORAT

KOMUNIKASI KORPORAT DAN SERANTA

Komunikasi Korporat merupakan platform utama LADA di dalam penyampaian dan penyaluran maklumat kepada masyarakat. Hubungan awam merupakan hubungan dua hala di antara LADA dengan pelbagai agensi, jabatan, media cetak dan elektronik sama ada tempatan mahupun antarabangsa, serta masyarakat dengan penganjuran pelbagai aktiviti dan program kerjasama. Adalah menjadi tanggungjawab LADA untuk memelihara dan mengukuhkan imej korporat melalui pendekatan yang strategik dan profesional.

MISI PERKHDMATAN DAN SERANTA

Kami Komited Untuk Sentiasa Memberi Perkhidmatan Pelanggan Yang Berkualiti, Cepat, Mesra dan Profesional

PENGURUSAN MEDIA

Pengurusan media yang strategik melibatkan sesi liputan media bagi program dan aktiviti anjuran LADA, kenyataan media, sidang media, pemantauan berita melalui keratan akhbar dan media elektronik, temu bual eksklusif media bersama Ketua Pegawai Eksekutif LADA dan memberi penjelasan tentang dasar LADA kepada pihak media.

Kategori Bagi Pengurusan Media 2013

KERATAN AKHBAR	TEMUBUAL	KENYATAAN MEDIA DAN SIARAN MEDIA	MEDIA ELEKTRONIK
607 keratan surat khabar utama	25 temu bual melalui televisyen, radio dan 10 temubual eksklusif	40 Kenyataan	772 media melalui meltwater

Program Kembara Riadah LADA Bersama Media

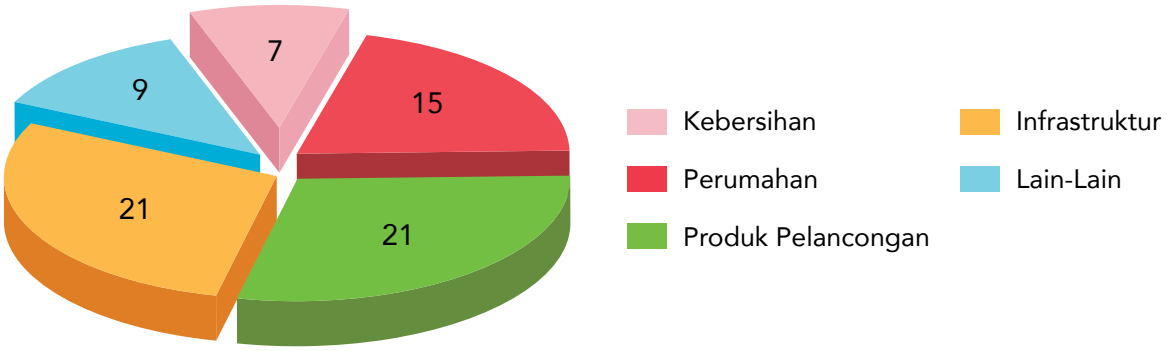
Pada 12 hingga 13 Disember 2013, LADA telah mengadakan Program Kembara Riadah LADA Bersama Media 2013 di Koh Lipe, Thailand bertujuan untuk mengeratkan hubungan kerjasama antara LADA dan media. Seramai 18 orang wartawan daripada pelbagai media termasuk wakil media zon utara telah menghadiri program ini. Turut diadakan temu ramah media bersama YBhg. Tan Sri Khalid Bin Ramli, Ketua Pegawai Eksekutif LADA.

Kembara Riadah LADA Bersama Media

HUBUNGAN AWAM

Kepuasan pelanggan menjadi keutamaan LADA bagi memastikan penyampaian sistem perkhidmatan yang cekap dan berkualiti. Pengurusan aduan merupakan saluran pengurusan aduan yang fleksibel bagi orang awam yang ingin mengemukakan aduan kepada LADA. Aduan boleh dikemukakan melalui pelbagai saluran seperti borang aduan pelanggan, email, panggilan telefon, media sosial dan radio. Sebanyak 73 aduan telah diterima dan diselesaikan pada tahun 2013.

Carta Aduan Mengikut Kategori



Program Kaunter Aduan Bergerak Bersepadu

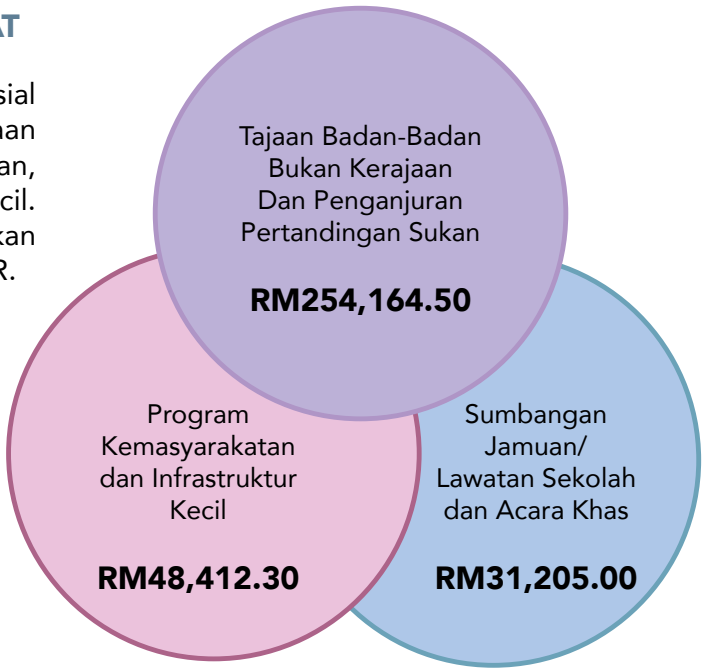
Pada 28 Februari 2013, LADA telah mengadakan Program Kaunter Aduan Bergerak Bersepadu (KABB) dengan kerjasama Biro Pengaduan Awam di Kompleks Pekan Rabu, Langkawi bertujuan menyelaras dan memberi ruang kepada orang awam mengemukakan aduan dan cadangan melalui konsep kaunter terbuka dan mesra pelanggan. Program ini turut disertai oleh pelbagai agensi antaranya Majlis Perbandaran Langkawi Bandaraya Pelancongan, Jabatan Kastam DiRaja Malaysia dan Jabatan Laut Semenanjung Malaysia. Program ini telah dirasmikan oleh YBhg. Tan Sri Khalid Ramli, Ketua Pegawai Eksekutif LADA.

Hari Bersama Pelanggan

LADA mengadakan Hari Bersama Pelanggan pada hari Selasa minggu pertama setiap bulan. Program ini telah berjaya meningkatkan interaksi di antara LADA dan orang awam serta mewujudkan persepsi positif terhadap imej LADA.

TANGGUNGJAWAB SOSIAL KORPORAT

LADA menjalankan tanggungjawab sosial korporat (CSR) meliputi pembiayaan program dan aktiviti keagamaan, pendidikan, kemasyarakatan serta penyelenggaraan kecil. Sejumlah **RM333,781.80** telah dibelanjakan bagi membiayai 102 program dan aktiviti CSR.



PENINGKATAN IMEJ

Lawatan Rasmi Ke LADA

LADA telah menerima sebanyak 48 lawatan rasmi daripada kementerian, jabatan, universiti, sekolah serta badan bukan kerajaan pada tahun 2013. Sesi taklimat yang diadakan memperihalkan sejarah, fungsi dan peranan LADA serta perancangan kerajaan dalam membangunkan Langkawi berteraskan Blueprint Pelancongan Langkawi (2011-2015).

Lawatan Rasmi Ke LADA 2013 Mengikut Kategori

Program Mai Niaga 3R *(Recycle, Reuse, Reduce)*

Merupakan program yang menggalakkan penglibatan komuniti setempat untuk memberi kesedaran berhubung kepentingan kitar semula dan peluang pendapatan sampingan. Aktiviti yang dilaksanakan adalah latihan kepada peserta untuk menghasilkan beg cenderamata daripada *banner/streamer* terpakai. Siri Pertama telah diadakan pada 13 April 2013 di Dewan Serbaguna, Kampung KEDA bagi peserta-peserta daripada komuniti KEDA. Siri Kedua telah diadakan pada 16 November 2013 di Dewan Orang Ramai, Ayer Hangat bagi peserta komuniti Mukim Kuah dan Mukim Ayer Hangat.

Program Mai Niaga 3R

Program Outreach LADA Bersama Komuniti

Program Outreach ini bertujuan mendekatkan hubungan LADA dengan masyarakat di Langkawi melalui aktiviti-aktiviti bergotong-royong dalam penyediaan juadah berbuka puasa dan moreh di enam buah masjid terpilih seluruh Langkawi. Program ini dilaksanakan dengan kerjasama anak syarikat iaitu Panorama Sdn. Bhd., Langkawi Port Sdn. Bhd. dan LADA Eco-tourism Sdn. Bhd. yang menyediakan sumbangan berbentuk wang tunai dan barangan dapur kepada penerima yang kurang berkemampuan.

BIL	TEMPAT/MASJID	TARIKH	MUKIM
1.	Masjid Al-Jamiul Qadim, Ulu Melaka Lama	14 Julai 2013 / 5 Ramadhan 1434H (Ahad)	Ulu Melaka
2.	Masjid Al-Falah, Kampung Padang Kandang	16 Julai 2013 / 7 Ramadhan 1434H (Selasa)	Padang Mat Sirat
3.	Masjid Nurul Hidayah, Kelibang	17 Julai 2013 / 8 Ramadhan 1434H (Rabu)	Kuah
4.	Masjid Nurussalam, Ewa	21 Julai 2013 / 12 Ramadhan 1434H (Ahad)	Ayer Hangat
5.	Masjid Al-Aman, Yooi	25 Julai 2013 / 16 Ramadhan 1434H (Khamis)	Bohor
6.	Masjid Al-Ihsan, Temonyong	28 Julai 2013 / 19 Ramadhan 1434H (Ahad)	Kedawang

Rumah Terbuka Aidilfitri LADA

Sambutan Hari Raya Aidilfitri telah diadakan di Dewan Mahsuri International Exhibition & Convention Centre (MIEC) Langkawi pada 5 September 2013. Semua jabatan kerajaan, agensi swasta, penggiat industri, NGO dan penduduk Langkawi dijemput hadir meraikan sambutan Rumah Terbuka Aidilfitri LADA.

YABhg. Tun Dr. Mahathir bin Mohamad selaku penasihat LADA, YABhg. Tun Dr. Siti Hasmah binti Hj. Mohamad Ali dan YAB Dato' Seri Mukhriz bin Mahathir, Menteri Besar Kedah telah memeriahkan lagi majlis ini. Acara rumah terbuka ini menampilkan persembahan kebudayaan dan kumpulan nasyid Qudwah Hasanah serta persembahan artis antaranya Amy Search. Penganjuran Rumah Terbuka Aidilfitri LADA mendapat sambutan yang menggalakkan dengan kehadiran lebih 25 ribu orang tetamu.

KARYA DAN PENERBITAN

LAPORAN TAHUNAN
LADA 2012

BULETIN LADA 2013
EDISI 1 HINGGA 4

DIARI DAN KALENDER 2013

PENGIKLANAN

- Pengiklanan Sempena Sambutan Hari Keputeraan KDYMM Tuanku Sultan Kedah di dalam suratkhabar utama tempatan iaitu Berita Harian dan New Straits Times pada 20 Januari 2013.

- Pemasangan iklan pelancongan di *billboard* milik LADA yang terletak berhadapan di Akademi Koreksional, Langkawi dan Resort World, Langkawi

KAWALAN DALAMAN DAN AUDIT

'Kawalan dalaman menyediakan jaminan yang munasabah bagi mengelak sebarang salah nyata atau kerugian yang ketara. Kajian ke atas keberkesanan, kecukupan dan integriti sistem kawalan dalaman adalah proses berterusan yang direka bentuk untuk mengurus risiko yang bakal menggagalkan pencapaian objektif LADA.'

8 CIRI UTAMA SISTEM KAWALAN DALAMAN

- STRUKTUR ORGANISASI
- PELAN STRATEGIK
- BELANJAWAN TAHUNAN
- TEKNOLOGI MAKLUMAT
- AUDIT DALAMAN
- MESYUARAT UTAMA PENGURUSAN
- DASAR DAN PROSEDUR
- TERMA RUJUKAN

Proses penting yang telah diwujudkan oleh Lembaga Pengarah bagi mengkaji kecukupan dan kewibawaan sistem kawalan dalaman LADA adalah seperti berikut:

MEMPERKASA CIRI UTAMA KAWALAN DALAMAN

- Terma rujukan semua Jawatankuasa di bawah Lembaga Pengarah ditakrif dengan jelas
- Struktur organisasi yang jelas mengenai peranan, akauntabiliti serta penurunan kuasa di semua peringkat dalam organisasi
- Pelan strategik LADA 2012 - 2014 sebagai hala tuju yang dirangka bagi menyokong serta mengukuhkan pelaksanaan Blueprint Pelancongan Langkawi
- Belanjawan tahunan disediakan, dibentang dan diluluskan oleh Lembaga Pengarah. Prestasi (kewangan dan fizikal) aktiviti serta program dipantau secara berterusan dalam Mesyuarat Pemantauan dan Pelaksanaan pada setiap bulan
- Pematuhan kepada Dasar dan prosedur yang dinyatakan dalam Manual Prosedur Kerja, Garis Panduan, Arahan dalaman serta pekeliling kerajaan yang diterima pakai
- Pelaksanaan ICT yang menyeluruh dan sistematik bagi menyediakan maklumat yang tepat pada masa serta memastikan integriti dan keselamatan maklumat LADA melalui pelaksanaan Pelan Strategik ICT 2012-2014 dan Dasar Keselamatan ICT
- Perbincangan serta pemantauan isu utama pengurusan, operasi serta kewangan secara berterusan melalui Mesyuarat Pengurusan Tertinggi dan Mesyuarat Pengurusan
- Audit Dalaman yang mengkaji serta menilai kecukupan dan keberkesanan kawalan dalaman, menilai risiko serta mencadangkan tindakan pencegahan dan penambahbaikan

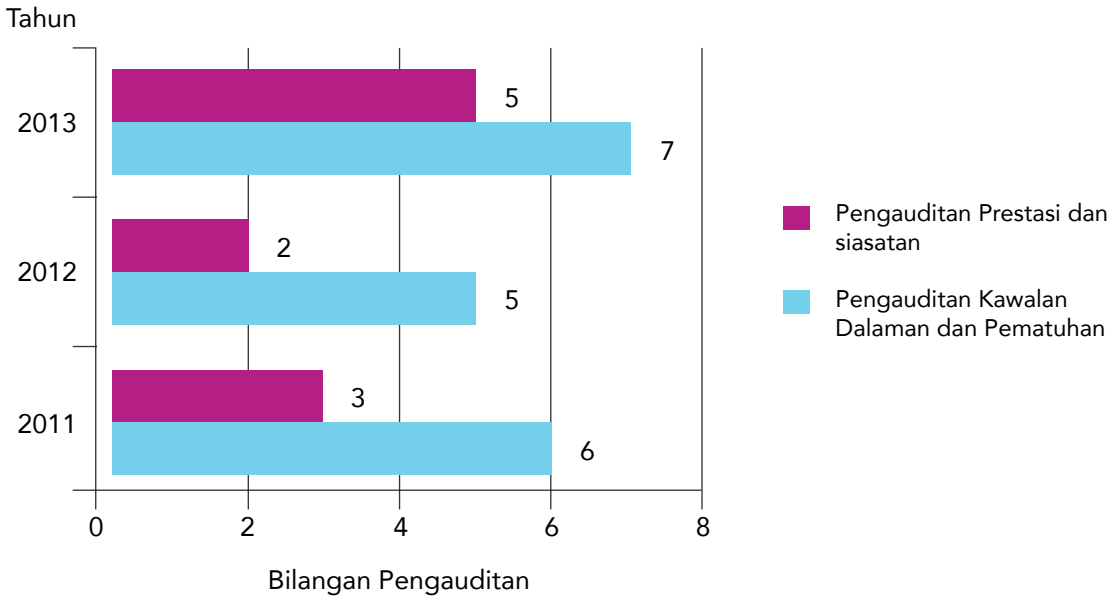
AUDIT DALAMAN

Pengauditan kawalan dalaman dan pematuhan serta pengauditan prestasi dilaksanakan berdasarkan Rancangan Audit Tahunan yang diluluskan oleh Jawatankuasa Audit LADA. Laporan audit kepada Jawatankuasa Audit LADA dan Jemaah Pengarah LADA dibentangkan pada setiap suku tahun.

PROGRAM/AKTIVITI

INTERNAL CONTROL AND COMPLIANCE	PERFORMANCE MANAGEMENT	KHIDMAT NASIHAT DAN RUNDINGAN	QUALITY ASSURANCE
• Pengauditan Interim • Pengauditan Pengurusan Kewangan • Pengurusan Syarikat Subsidiari • Auditan Susulan • Pemeriksaan Mengejut • IT Control and Governance	• Pengauditan Prestasi • Fraud and Investigation • Forensic Audit • Risk Management	• Mesyuarat, Perbincangan serta Rundingan • Lawatan Tapak • Garis Panduan • Taklimat serta Kursus	• Rancangan Audit • Laporan Tahunan UAD • Laporan Suku Tahun • Mesyuarat Jawatankuasa Audit (JKA) • Mesyuarat Jawatankuasa Pengurusan Kewangan dan Akaun (JPKA)

PENCAPAIAN AUDIT (2011 - 2013)



Prestasi pengauditan bagi tempoh tiga (3) tahun menunjukkan peningkatan aktiviti pengauditan bagi tahun 2013 berbanding tahun 2012 dan 2011. Antara tajuk pengauditan yang telah dilaksanakan pada tahun 2013 adalah:

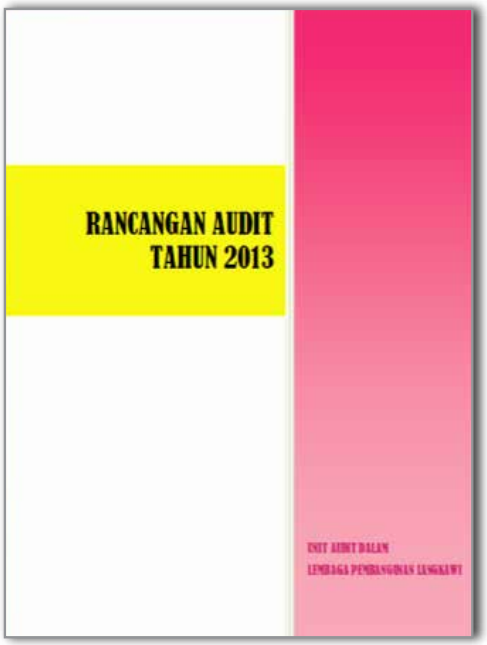
TAJUK PENGAUDITAN TAHUN 2013

Kawalan Dalaman dan Pematuhan

1.1 Pengauditan Pengurusan Inden Kerja
1.2 Pemeriksaan Bagi Tujuan Hapus Kira Penghutang
1.3 Pemeriksaan Mengejut di Kompleks Sukan Langkawi, Laman Padi dan Bahagian Kewangan [Tiga Laporan]
1.4 Susulan Terhadap Teguran Ketua Audit Negara Mengenai Penyata Kewangan Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2012.
1.5 Pengurusan Bil.

Prestasi dan Siasatan

2.1 Penyaluran Peruntukan Kerajaan Persekutuan Kepada Majlis Perbandaran Langkawi (MPLBP)
2.2 Status Projek Yang Diluluskan Oleh Jemaah Pengarah (2010 – 2013)
2.3 Penyerahan Galeria Perdana Kepada Jabatan Muzium Malaysia
2.4 Pemeriksaan Terhadap Pengurusan Aktiviti Sijil Penghargaan Kilim
2.5 Projek Menaik Taraf Kemudahan Pelancongan dan Kemudahan di Jeti Kilim



KOMITMEN TERHADAP KECEKAPAN

Bagi memastikan Juruaudit mempunyai profil kompetensi yang bersesuaian, pengetahuan dan kemahiran sentiasa dibangunkan melalui penyertaan dalam seminar, kursus dan bengkel anjuran Institut Juruaudit Dalaman Malaysia (IIAM), Jabatan Audit Negara, Bahagian Pengurusan Kewangan Strategik Perbendaharaan Malaysia, Institut Tadbiran Awam Negara (INTAN) serta konsultan latihan swasta. LADA merupakan ahli korporat Institut Juruaudit Dalaman Malaysia (IIAM) dan Juruaudit merupakan akautan berdaftar dengan Institut Akauntan Malaysia (MIA).

Kompetensi Teknikal	Kompetensi Umum
Seminar *'Anti-Money Laundering'*	Bengkel Intensif kepada Pasukan Audit Dalaman LADA untuk MS ISO 9001:2008
Kursus Pengauditan Projek Pembangunan	Bengkel *Touch Typing* Teknik Penaipan Sentuh
Kursus Pengurusan Perolehan Tender	Kursus Perkhidmatan Pelanggan Cemerlang Kepada Pegawai dan Kakitangan LADA
Seminar *"2013 National Conference On Internal Auditing Scaling Greater Heights : Adding Value"*	*English Communication Skills, Spoken And Written Skills*
Seminar *"Enhancing Quality In Transforming Public Sector Auditing"*	
Persidangan Juruaudit Sektor Awam	

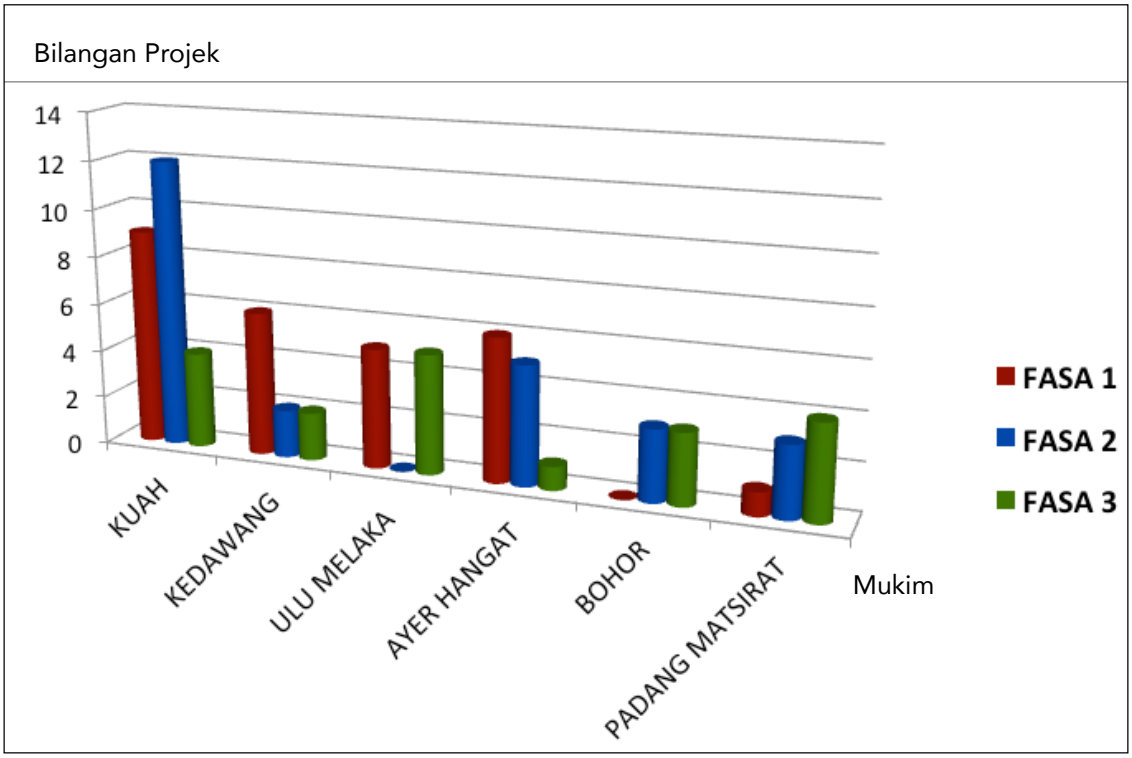
GARIS PANDUAN AUDIT

PEMBANGUNAN KOMUNITI

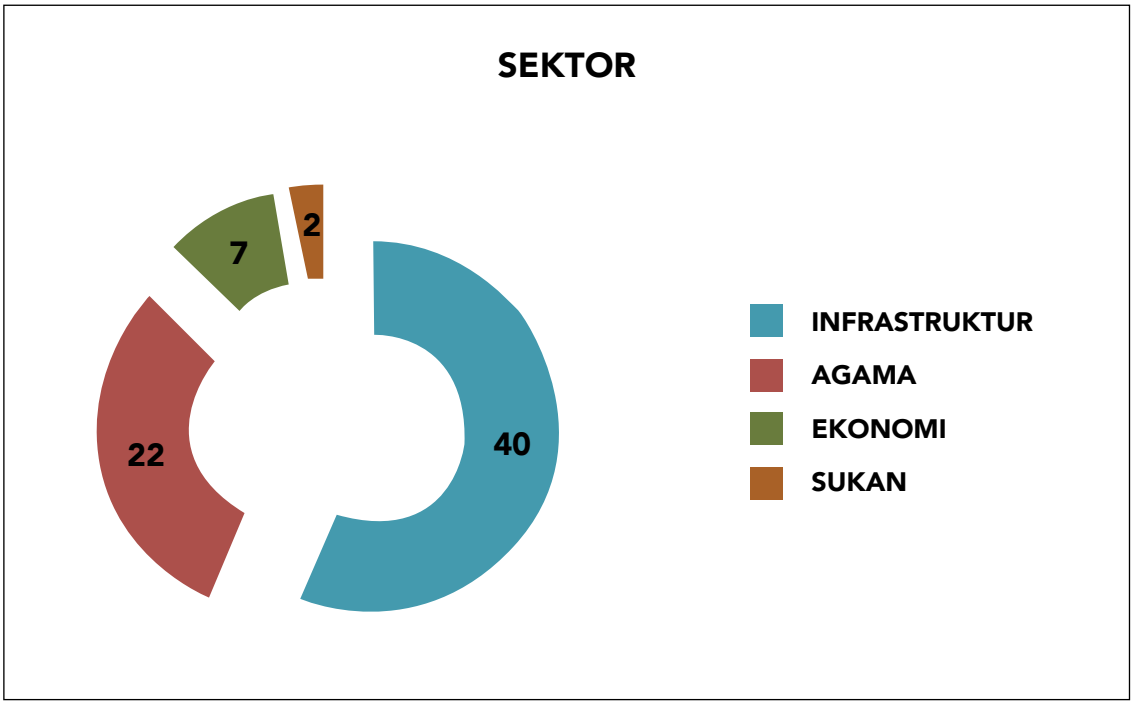
LADA sentiasa berusaha memastikan kemudahan infra pelancongan dan komuniti yang dilaksanakan memberi impak terhadap pembangunan komuniti secara *total*. Usaha dan inisiatif ini melibatkan seluruh pelusuk Pulau Langkawi dengan kerjasama Jawatankuasa Kemajuan dan Keselamatan Kampung (JKKK) dan komuniti tempatan. Sejajar dengan hasrat itu, Pelan Strategik Pembangunan Komuniti Langkawi menzahirkan halatuju dan program yang lebih komprehensif untuk meningkatkan taraf sosio-ekonomi penduduk Langkawi.

Bagi memenuhi keperluan komuniti dalam usaha untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat, LADA telah melaksanakan 71 projek melibatkan kerja menaiktaraf dan membaik pulih jeti pelancongan, masjid, surau, jalan kampung, dewan orang ramai, lampu jalan, dan pelbagai infrastruktur lain.

Pecahan Projek Mengikut Fasa Dan Mukim



Pecahan Projek Mengikut Sektor



PROGRAM DAN AKTIVITI BERSAMA KOMUNITI

LADA turut memberi perhatian terhadap pembinaan modal insan melalui program dan aktiviti kemasyarakatan yang dijalankan seperti berikut :

i. My Community Naturally Langkawi – Pasir Hitam
ii. My Community Naturally Langkawi – Sungai Menghulu
iii. Pertandingan Seni Suara Burung
iv. Gotong Royong di Sungai Melaka
v. Bantuan Bencana Mangsa Ribut di Kedawang

Projek dan program yang telah dilaksanakan oleh LADA kepada komuniti telah memberikan impak positif kepada kedua-dua belah pihak. Projek dan program yang dilaksanakan memberikan pelbagai faedah kepada masyarakat kerana mampu meningkatkan pendapatan sosio-ekonomi. Selain sektor pendidikan yang diberi perhatian, aspek pembinaan modal insan dapat dilihat melalui penyertaan komuniti dalam aktiviti dan projek yang dilaksanakan.

Gotong Royong di Sungai Melaka

Baik Pulih Rumah Mangsa Ribut di Kedawang

BAB 7

Sektor Khidmat

PENGURUSAN

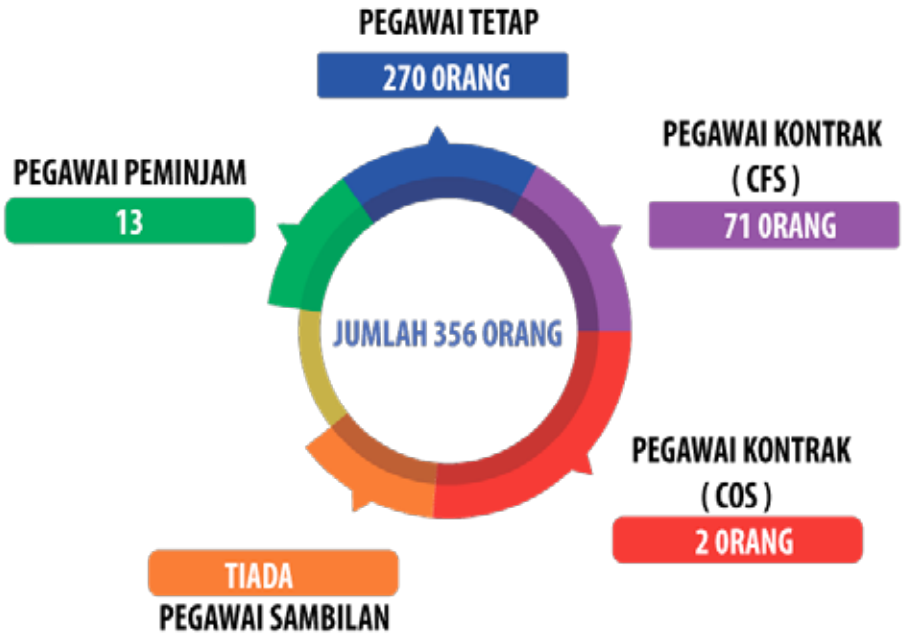
Lembaga Pembangunan Langkawi

PENGURUSAN DAN PEMBANGUNAN SUMBER MANUSIA

Perancangan Pengurusan dan Pembangunan Sumber Manusia LADA dimantapkan melalui penstrukturan semula organisasi yang diluluskan pada 1 Julai 2012. Struktur organisasi yang baru ini lebih mengkhusus dan fokus kepada penjanaan guna tenaga profesional dan mahir selaras dengan formulasi perancangan strategik dalam bidang pelaburan, pelancongan, pengukuhan penjenamaan serta sistem pemantauan dan penyampaian LADA.

Mulai Julai 2013, Unit Pembangunan Komuniti (UPK) diwujudkan bertujuan memberi fokus kepada pelaksanaan program dan projek pembangunan fizikal untuk manfaat komuniti setempat.

Kedudukan Pengisian Jawatan Di LADA Bagi Tahun 2013.



PEMBANGUNAN MODAL INSAN

Pembangunan Modal Insan merupakan teras utama yang dapat memenuhi keperluan strategik sektor awam. Pembangunan Modal Insan yang berterusan mampu meningkatkan kreativiti dan inovasi serta pengetahuan pegawai dan kakitangan sesebuah organisasi, seterusnya melahirkan modal insan yang mempunyai minda kelas pertama.

LADA telah mula memberikan perhatian serius ke atas pendekatan pembangunan modal insan dengan mempelbagaikan program-program latihan, kemahiran dan pembangunan eksekutif. Pengukuhan modal insan ini dilihat mampu melahirkan warga kerja yang lebih kompeten dan berkualiti dalam usaha memacu pembangunan Langkawi. Rajah dibawah adalah model utama beserta inisiatif-inisiatif yang telah dilaksanakan dalam Pembangunan Modal Insan di LADA mulai tahun 2013.

Kaedah Pelaksanaan Program Pembangunan Modal Insan

Menyedari pentingnya usaha untuk meningkatkan sikap, kemahiran dan pengetahuan *(attribute, skill and knowledge)* di kalangan warga kerja LADA, Pelan Pembangunan Kompetensi telah dibangunkan dengan elemen latihan yang komprehensif berteraskan *Training Road Map* (TRM), Analisa Jurang Kompetensi dan Penilaian Prestasi. Elemen latihan merangkumi kursus, seminar, bengkel, *Team Building* dan *English Week 3F (Fun, Friendly and Fresh)*.

Senarai Bengkel Yang Dianjurkan Sepanjang 2013

BIL	BENGKEL	TARIKH		JUMLAH PESERTA (ORANG)
		MULA	TAMAT	
1	Bengkel Amali Penyediaan Dokumen Tender Dan Sebut Harga Projek	27/11/2013	28/11/2013	28
2	Bengkel Penyediaan Pelan Penggantian Lada	20/05/2013	21/05/2013	39
3	Bengkel Pengurusan Skim Cuti	26/8/2013	27/8/2014	15
4	Bengkel Amali Sistem Pengurusan Aset (SPA) Dan Sistem Pengurusan Stor (SPS)	29/7/2013	30/11/2013	8
5	Bengkel Amali Penyediaan Dokumen Tender Dan Sebut Harga Projek	27/11/2013	28/11/2013	28
6	Bengkel Penyediaan Pelan Penggantian Lada	20/5/2013	21/5/2013	39
7	Bengkel Pengurusan Skim Cuti	26/8/2013	27/8/2013	15
8	Bengkel Amali Sistem Pengurusan Aset (SPA) Dan Sistem Pengurusan Stor (SPS)	29/7/2013	30/7/2013	8

Bilangan Pegawai Yang Menghadiri Kursus Januari Hingga Disember 2013

Bil	Gred/ Kumpulan	Bilangan Anggota	Bilangan Hari Berkursus Bagi Tahun 2013		
			1 Hari - 4 Hari	5 Hari - 7 Hari	> 7 Hari
1	JUSA	2	0	2	0
2	P&P	50	9	12	29
3	PELAKSANA	310	233	45	32
JUMLAH		**362**	**242**	**59**	**61**

PENGURUSAN PRESTASI

Pelaksanaan aktiviti dan program pengurusan prestasi meliputi pemantauan prestasi kerja, kehadiran dan disiplin, penyelarasan Penilaian Prestasi Tahunan (LNPT), kawalan permohonan pinjaman peribadi, pemantauan lawatan/bertugas rasmi ke luar negara, pencalonan penganugerahan Pingat dan Darjah Kebesaran, dan keurusetiaan Jawatankuasa Tatatertib dan Jawatankuasa Tadbir Urus (JKTU) LADA.

PENGURUSAN INOVASI DAN KUALITI

LADA telah mengambil beberapa inisiatif yang bertujuan untuk menyeragamkan proses kerja agar lebih sistematik dan efisien. Antaranya adalah dengan menggubal dan menghasilkan manual dan garis panduan seperti Garis Panduan Pengurusan Mesyuarat Berkualiti (EMaS) dan Garis Panduan Penulisan Dokumen Rasmi LADA (Absolutely Write).

LADA telah menggiatkan usaha ke arah memperoleh pensijilan MS ISO 9001:2008, mulai bulan Jun 2013 hingga Julai 2014. Pelaksanaan program ini telah dapat menambahbaik Sistem Pengurusan Kualiti serta perekayasaan proses kerja.

LADA juga telah menubuhkan 'i-HOST crew', iaitu pasukan penyambut tetamu yang bertindak sebagai barisan hadapan bagi mengendalikan lawatan serta majlis rasmi LADA.

Anugerah "WOW" merupakan satu pengiktirafan bagi warga LADA yang cemerlang dan berprestasi tinggi. Anugerah bulanan ini telah mula diperkenalkan di LADA mulai Disember. Penerima anugerah ini harus mempunyai ciri-ciri disiplin yang tinggi dan memberikan sumbangan aktif di luar bidang tugas hakiki.

Di samping itu, LADA turut memperkenalkan Anugerah SIHAT yang bertujuan untuk menghargai pegawai dan kakitangan yang tidak pernah mengambil cuti sakit sepanjang tahun. Bagi tahun 2013, seramai 137 orang pegawai dan kakitangan LADA telah menerima Sijil Penghargaan Anugerah Sihat.

PENGURUSAN ASET

Pelbagai perancangan dan usaha telah dilaksanakan untuk memantau, memelihara dan menyenggara aset-aset LADA bagi memastikan aset-aset tersebut sentiasa berada dalam keadaan terbaik.

Aset LADA dalam konteks aset tidak alih iaitu aset kekal boleh diklasifikasikan seperti berikut:

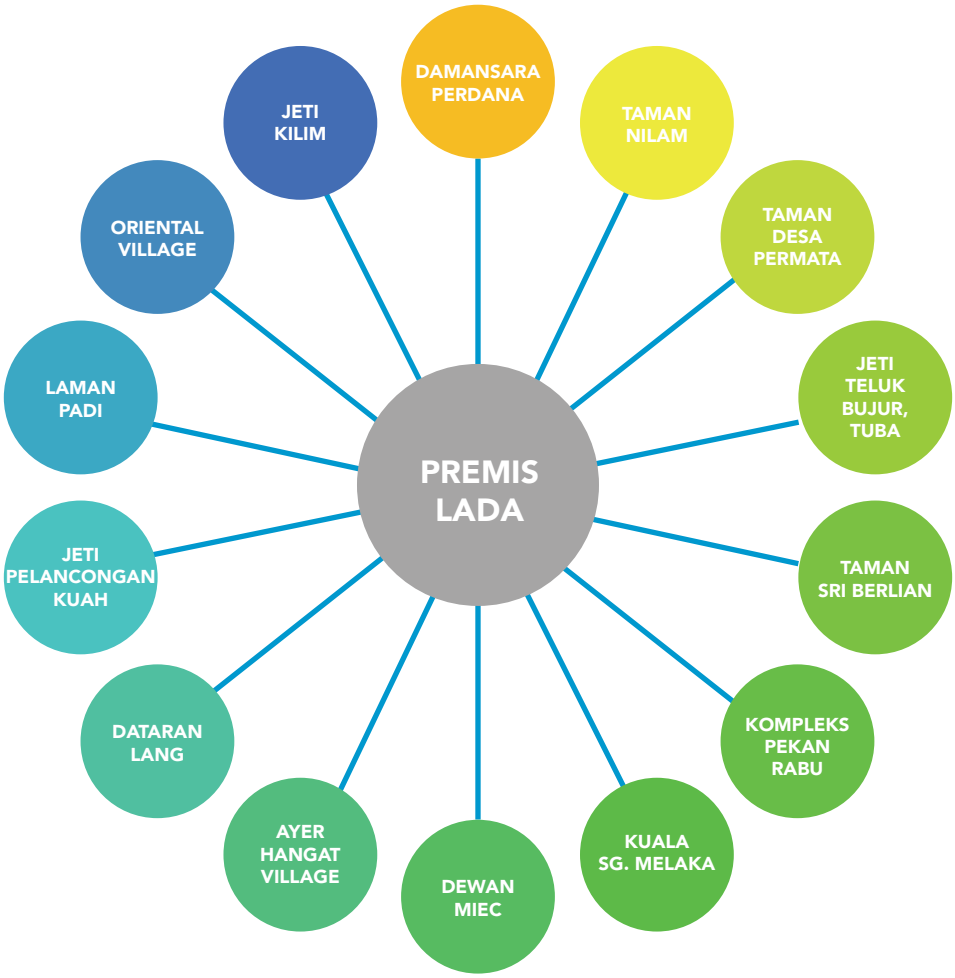
i. Rumah LADA

Lokasi dan bilangan rumah LADA

BIL	LOKASI	BILANGAN (UNIT)
1	TAMAN DESA PERMATA	276
2	TAMAN KENARI	254
3	TAMAN SRI BERLIAN	86
4	TAMAN NILAM	90
5	TAMAN MEDAN BERJAYA	23
6	CHOGM VILLA	8
JUMLAH		**735**

ii. Premis Perniagaan

LADA turut menyediakan premis dan ruang niaga di 14 lokasi yang ditawarkan kepada orang awam sebagai usaha membantu meningkatkan taraf sosio-ekonomi penduduk Langkawi.



PENGURUSAN PEROLEHAN

Sepanjang tahun 2013, LADA telah melaksanakan perolehan dengan nilai keseluruhan sebanyak RM21.3 juta merangkumi empat tender dan 58 sebutharga. Pelaksanaan perolehan ini meliputi projek pelancongan, infrastruktur dan komuniti. Bagi merealisasikan hasrat ini, penambahbaikan proses perolehan telah dilaksanakan melalui Sistem Infra-Rate. Di samping itu, peraturan-peraturan berkaitan perolehan dan arahan Ketua Pegawai Eksekutif sentiasa dikemaskini dan dikuatkuasakan sebagai panduan dalam melaksanakan proses perolehan.

TEKNOLOGI MAKLUMAT PEMANGKIN INOVASI

Pelbagai usaha telah dirancang bagi melonjakkan pembangunan ICT di Langkawi. Ini adalah selaras dengan Blueprint Pelancongan Langkawi yang turut memberi fokus kepada kemudahan infrastruktur, kebolehcapaian dan kestabilan komunikasi.

TRAIL SYSTEM

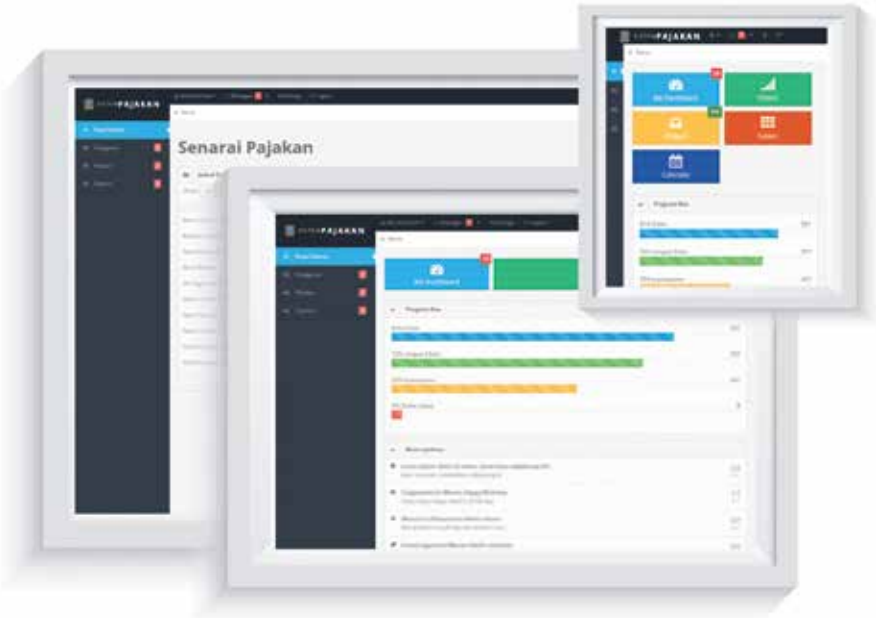
Trail System telah dibangunkan pada tahun 2013 bertujuan untuk memantau akses dan penggunaan sistem yang telah dibangunkan oleh LADA, antaranya sistem E-Prompt, E-Comment dan E-SPORT. Pembangunan sistem secara dalaman ini adalah selaras dengan strategi yang digariskan dalam Pelan Strategik ICT 2012-2014.

E-LIBRARY

Sistem E-Library telah dibangunkan sebagai *platform* pencarian bahan-bahan ilmiah di perpustakaan. Dengan pembangunan sistem ini ia memudahkan capaian dan akses pengguna terhadap lebih 2000 koleksi buku dan bahan rujukan.

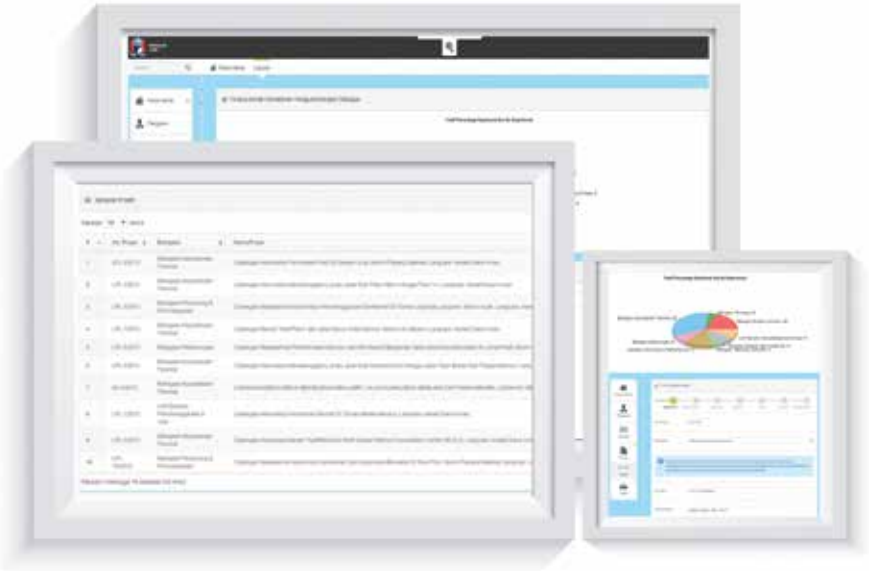
SISTEM LEVY

LEVY dibangunkan bertujuan untuk memantau proses pembayaran pajakan. Sistem ini berfungsi secara automatik dengan menghantar email peringatan kepada bahagian kewangan apabila tiba tempoh bayaran pajakan. Menerusi sistem ini, pemantauan bayaran dilaksanakan dengan lebih cekap dan berkesan.



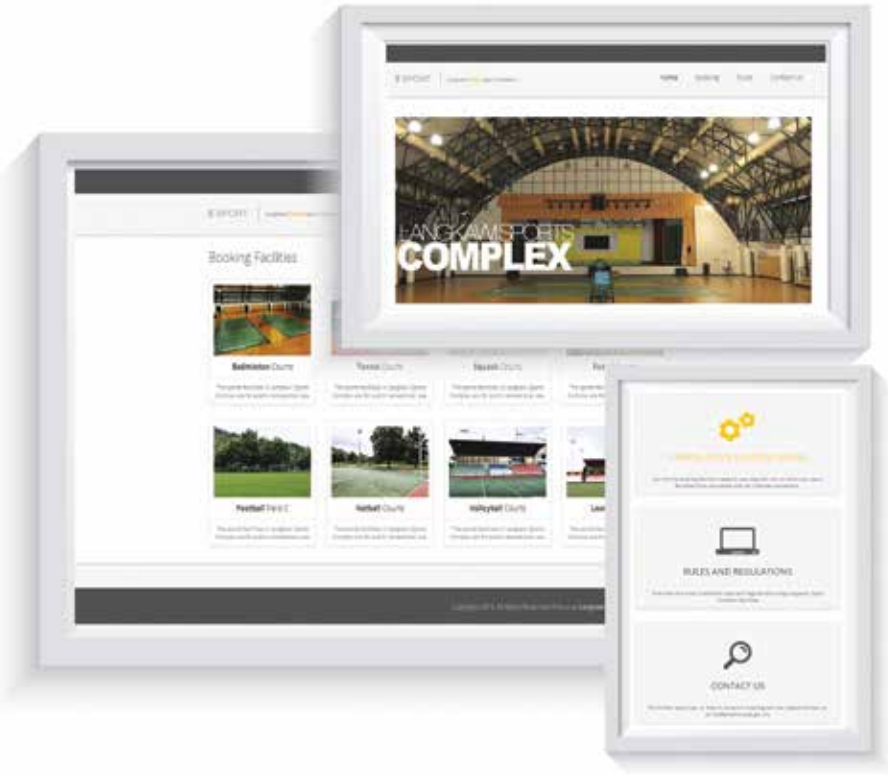
INFRA-RATE

Pembangunan Sistem Infra-Rate merupakan inovasi terhadap kaedah penilaian prestasi kontraktor, pembekal serta perunding. Sistem ini dibangunkan bertujuan mewujudkan penanda aras kepada kontraktor dalam proses pemilihan kontraktor pada masa akan datang. Sistem ini akan memberi penarafan bintang mengikut tahap prestasi pelaksanaan atau pembekalan oleh kontraktor, pembekal dan perunding.



E-SPORT

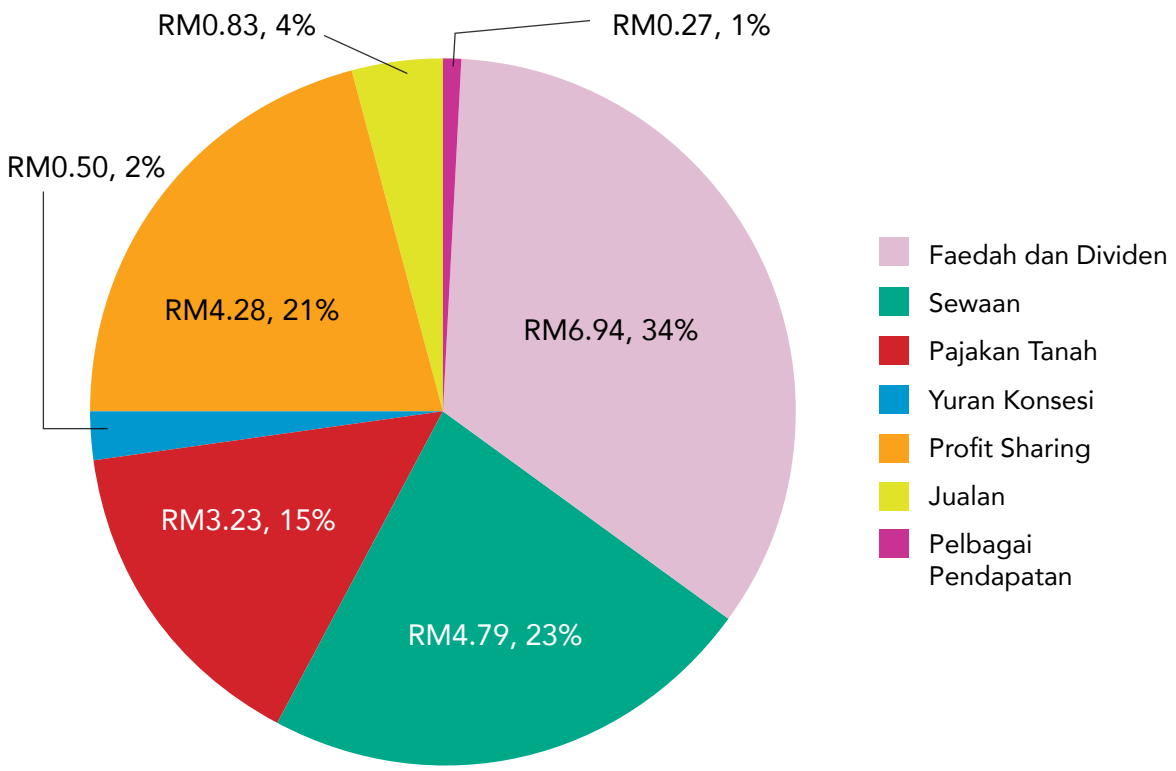
Sistem E-Sport dibangunkan bertujuan untuk meningkatkan kecekapan pengurusan tempahan kemudahan dan peralatan sukan di Kompleks Sukan Langkawi seperti tempahan gelanggang tenis gelanggang futsal dan stadium. Sistem ini memudahkan masyarakat Langkawi membuat tempahan secara atas talian.



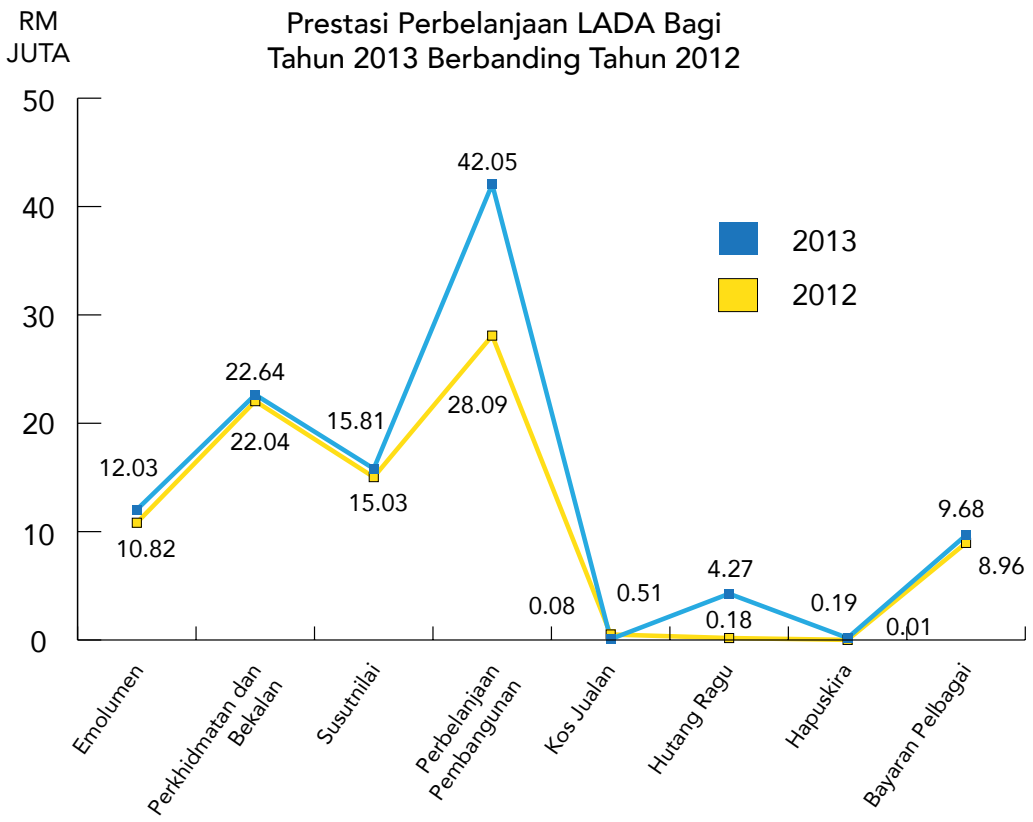
KEWANGAN

Tahun kewangan 2013 menunjukkan prestasi yang lebih baik berbanding tahun 2012. Pendapatan LADA berjumlah RM111.74 juta (Geran Kerajaan RM90.91 juta dan Sumber Dalaman RM20.83 juta) telah meningkat sebanyak 28.44% berbanding tahun 2012.

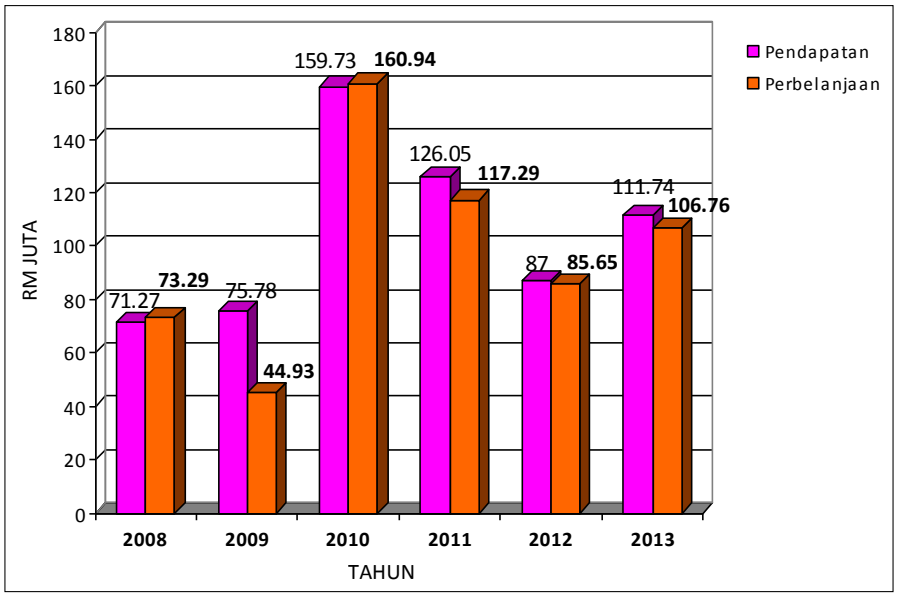
PENDAPATAN DARIPADA SUMBER DALAMAN LADA BAGI TAHUN 2013



Perbelanjaan bagi tahun 2013 (RM106.76 juta) meningkat sebanyak RM21.11 juta atau 24.64% berbanding tahun 2012 (RM85.65 juta). Peningkatan ini dipengaruhi oleh Kerja-Kerja Dalam Pelaksanaan (WIP) yang dilunaskan kepada Perbelanjaan Pembangunan dalam tahun 2013 dan Peruntukan Hutang Ragu yang besar. Perbelanjaan LADA terdiri daripada RM44.35 juta (Belanja Mengurus), RM42.05 juta (Belanja Pembangunan) dan RM20.36 juta bagi lain-lain Perbelanjaan (susutnilai, kos jualan, hapus kira dan hutang ragu).



Prestasi Pendapatan Dan Perbelanjaan LADA Dari
Tahun 2008 Hingga Tahun 2013



Aset LADA menunjukkan peningkatan sebanyak RM93.78 juta atau 9.10% dalam tahun 2013 berbanding tahun 2012. Pertambahan nilai aset dipengaruhi oleh peningkatan dalam item WIP serta pertambahan Tunai dan Kesetaraan Tunai.

Liabiliti LADA bagi tahun 2013 meningkat sebanyak RM10.89 juta atau 18.98%. Peningkatan liabiliti ini disebabkan oleh pertambahan dalam Pelbagai Pemiutang (bayaran pelupusan bangunan Mutiara Burau Bay), Wang Cagaran dan Deposit Diterima serta Perbelanjaan Terakru.

MANUAL PENGURUSAN KEWANGAN DAN PERAKAUNAN LEMBAGA PEMBANGUNAN LANGKAWI

Jawatankuasa Audit Lembaga Pengarah LADA menyarankan agar diwujudkan satu Manual Pengurusan Kewangan dan Perakaunan sebagai garis panduan peraturan kewangan LADA. Peraturan dalam pengurusan kewangan LADA adalah berdasarkan kepada Arahan Perbendaharaan, Pekeliling Perbendaharaan, Surat Pekeliling Perbendaharaan, Surat Arahan Perbendaharaan dan lain-lain peraturan kerajaan yang berkaitan dengan kewangan dan perakaunan serta arahan-arahan Lembaga Pengarah yang berkaitan.

OBJEKTIF MANUAL

- Untuk penyeragaman semua peraturan-peraturan kewangan yang berkuat kuasa
- Mempertingkatkan pengetahuan dan kecekapan dalam urusan kewangan dan perakaunan
- Menyelaras semua peraturan kewangan berkaitan pengurusan pembayaran, pengurusan terimaan, pengurusan perolehan serta pengurusan aset dan stor untuk disesuaikan dengan prosedur dan proses kerja kewangan di LADA.
- Memudahkan pegawai untuk membuat rujukan

panorama
langkawi
30

BAB 8

Syarikat

SUBSIDIARI

Lembaga Pembangunan Langkawi

LADA Eco-Tourism Sdn. Bhd.

LATAR BELAKANG

LADA Eco Tourism Sdn Bhd (LETSB) adalah anak syarikat milik penuh **Lembaga Pembangunan Langkawi** (LADA) yang ditubuhkan pada 2hb Julai 2001 bertujuan untuk memiliki, mengendali, mengurus hotel, restoran, produk pelancongan dan menjalankan aktiviti perniagaan yang lain. Modal dibenarkan (authorised capital) adalah RM25 juta dan modal berbayar (paid-up capital) RM11.1juta.

LETSB telah diberi kepercayaan untuk member nafas baru kepada operasi Ayer Hangat Village dan Seashells Café, Mutiara Burau Bay Resort (MBBR). Operasi Seashells Café dipindahkan ke Laman Padi selepas penutupan MBBR pada tahun 2012. Pada bulan November 2013, Pelan Perniagaan LETSB telah dilancarkan bertujuan melonjakkan LETSB sebagai sebuah syarikat yang lebih berdaya saing.

VISI DAN MISI SYARIKAT

Menjadi sebuah konglomerat pelancongan berdaya maju dan berdaya saing yang memberi pulangan terbaik kepada pihak berkepentingan.

Mencipta dan menghasilkan pulangan optimum kepada pelabur-pelabur melalui pertumbuhan dan nilai cipta aset, produk dan perkhidmatan, melangkaui halangan sempadan dan jangkauan.

Menjadi pengurus pilihan utama kepada penyewa, pengunjung dan pembeli serta komited dalam menawarkan produk.

Integriti ■ Penjanaan Keuntungan
Kerjasama Berpasukan ■ Kepuasan Pekerja
Komited Terhadap Pelanggan ■ Piawaian Tertinggi

STRUKTUR PENGURUSAN SYARIKAT

AHLI LEMBAGA PENGARAH DAN PENGURUSAN TAHUN 2013

Pada tahun 2013, Ahli Lembaga Pengarah yang dilantik oleh Lembaga Pembangunan Langkawi adalah seperti berikut:

YBHG. TAN SRI KHALID BIN RAMLI
PENGERUSI/PENGARAH

EN. MOHD. SAZALI BIN MOHD. ZAIN
PENGARAH

CIK ROSNINA BINTI YAACOB
PENGARAH

EN. ROSLAN BIN HAMID
PENGURUS BESAR

PEKAN RABU	LAMAN PADI	ORIENTAL VILLAGE	AYER HANGAT VILLAGE
GEOPARK INN	SEASHELLS RESTAURANT THE GEMALAI VILLAGE	GEPARK HOTEL GEOPARK MINIMART OCAS STORE RENTAL COLLECTION: 65 SHOPS 25 KIOSKS	SALTWATER JACUZZI: 12 UNITS RENTAL COLLECTION: 16 SHOPS

RANTAIAN PERNIAGAAN

Lengkap beroperasi sepenuhnya pada 2003, bangunan yang menempatkan hampir 65 buah kedai dan 20 kiosk ini pastinya menjadi pilihan pengunjung yang datang ke Langkawi. Bangunan kedai ini turut diselenggara sepenuhnya oleh LETSB.

ORIENTAL VILLAGE

Hotel pilihan pelancong dengan pemandangan Gunung Mat Chinchang yang berusia jutaan tahun pasti menggamit ribuan pengunjung yang cintakan kehijauan dan alam sekitar. Geopark Hotel mempunyai 30 bilik yang lengkap dengan kemudahan bagi memastikan keselesaan tetamu yang menginap di sini.

GEOPARK HOTEL

GEOPARK MINIMART

Geopark Mini Mart adalah produk dari LETSB yang berkonsepkan runcitan secara moden. Kedai yang beroperasi di dalam Oriental Village ini menyediakan pelbagai barangan keperluan harian dan keperluan asas buat para pengunjung.

Mengetengahkan rekaan dari pereka-pereka terkenal tempatan, OCAS pastinya berjaya menarik perhatian pelancong dalam dan luar negara dengan pelbagai pilihan fabrik yang menarik. OCAS menerima permintaaan yang tinggi dari kalangan pelancong Timur Eropah dan Asia Barat.

ORIENTAL CONCEPT APPAREL STORE (OCAS)

Menonjolkan anugerah sumber alam semulajadi, Telaga Ayer Hangat telah diubahsuai dengan menjadikannya pusat Jakuzzi air masin semulajadi yang pertama di Malaysia. Kolam air panas, spa dan galeri lukisan menjadi daya tarikan utama pelancong ke tempat ini.

AYER HANGAT VILLAGE

LENSA LETSB

PRODUK TERBARU

THE GEMALAI VILLAGE, LAMAN PADI, LANGKAWI

GEOPARK INN, KUAH, LANGKAWI

PRODUK AKAN DATANG

GAMAT GALLERY AND NATURE OBSERVATION DECK, AYER HANGAT VILLAGE

THE GEMALAI VILLAGE PHASE 1B AND SEASHELLS EXPANSION, LAMAN PADI

CONFERENCE FACILITIES AT GEOPARK INN, KUAH

PRESTASI KEWANGAN 2013

Penjualan MBBR memberi impak negatif kepada akaun untung rugi selama 3 tahun. Namun, hasil pelaburan baru dalam pelbagai segmen perniagaan, kesan kerugian dapat diminimakan. Pelan perniagaan LETSB 2014-16, telah menggariskan hala tuju dan strategi yang lebih fokus kepada aktiviti perniagaan berteraskan pelancongan agar pulangan perbelanjaan modal dapat dioptimumkan.

LAPORAN KEWANGAN TAHUNAN

LADA ECO-TOURISM SDN BHD

2013

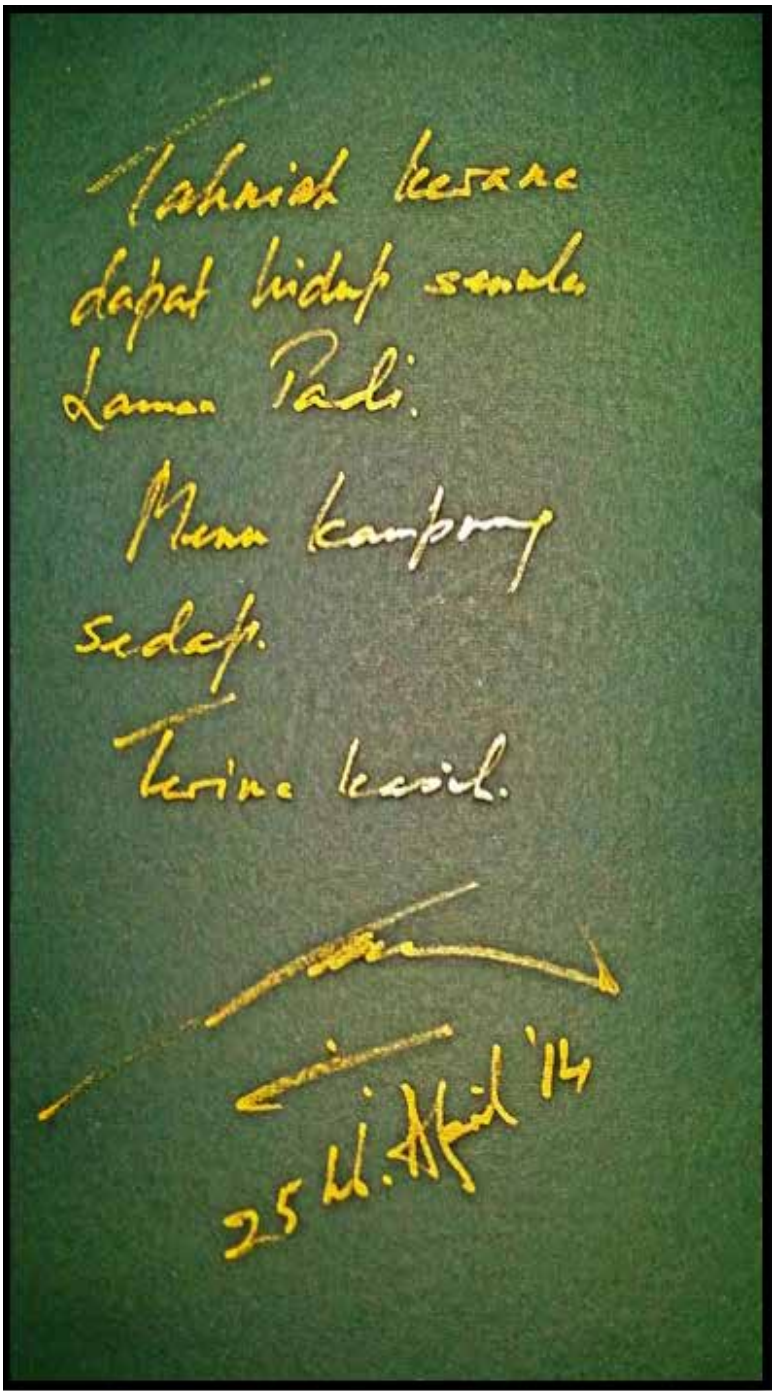
CARTA

HASIL	PERBELANJAAN	EBITDA	FAEDAH / CUKAI / SUSUT NILAI	UNTUNG BERSIH SELEPAS CUKAI
RM5,695	RM3,317	RM2,378	RM1,256	RM1,122
-69%	-86%	140%	-1%	116%

JADUAL

METRIK	TAHUN INI (2013)	TAHUN LEPAS (2012)	% PERUBAHAN	ARAH ALIRAN 3 TAHUN
HASIL	**RM5,695**	RM18,607	-69%	
PERBELANJAAN	**RM3,317**	RM24,564	-86%	
EBITDA	**RM2,378**	(RM5,957)	140%	
FAEDAH / CUKAI / SUSUT NILAI	**RM1,256**	RM1,269	-1%	
UNTUNG BERSIH SELEPAS CUKAI	**RM1,122**	(RM7,226)	116%	

Ucapan Tahniah daripada YABhg. Tun Dr. Mahathir bin Mohamad



PANORAMA LANGKAWI SDN BHD

panorama™ langkawi

VISION

Our vision is "To be a WORLD CLASS Sky Cab"

MISSION

Our mission is "To Offer an enthralling experience and breathtaking journey with the state"

LATAR BELAKANG PENUBUHAN

Pada 1 Ogos 2012, Lembaga Pembangunan Langkawi (LADA) telah mengambil alih pegangan saham Cable Car melalui pembelian saham 100% dari Syarikat Prasarana Negara Berhad.

Panorama Langkawi Sdn Bhd (PLSB) adalah pengendali operasi kereta kabel Langkawi yang menghubungkan Oriental Village ke puncak Gunung Machincang. Selain itu PLSB juga menguruskan beberapa produk pelancongan seperti 6D Cinemotion, Sky Bridge, Sky Dome, Sky Trail dan Sky Adventure Park.

MAKLUMAT KORPORAT

No. Pendaftaran Syarikat

PANORAMA LANGKAWI SDN BHD
(594195 –D)

Alamat Perniagaan

CABLE CAR STATION
ORIENTAL VILLAGE
BURAU BAY
07100 LANGKAWI
KEDAH DARUL AMAN

No Telefon : **+604-959 4225**
No Faksimili : **+604-959 1121**

AHLI LEMBAGA PENGARAH

TAN SRI KHALID BIN RAMLI
PENGERUSI / PENGARAH

DR YUSOF BIN ISMAIL
AHLI LEMBAGA PENGARAH

TUAN HJ RAHIM BIN HASHIM
AHLI LEMBAGA PENGARAH

MOHD ALI BIN MAKKIT
AHLI LEMBAGA PENGARAH

AKTIVITI SYARIKAT BAGI TAHUN 2013

Operasi Panorama Langkawi Sdn. Bhd. pada Tahun 2013 adalah merangkumi perkara-perkara berikut:

1. Menguruskan Operasi Kereta Kabel Langkawi
2. Menguruskan 6D Cinemotion
3. Menguruskan kedai cenderamata Sky Boutique dan Sky Bistro
4. Perkongsian Pintar bersama Digi photo (Skypix)
5. Sky Adventure Park - Taman Riadah Extreme
6. Sky Trail - Nadi Eco-Adventure

PENGURUSAN OPERASI KERETA KABEL

6D CINEMOTION

Pawagam 6D "Outdoor" yang pertama di Asia Tenggara dan di Langkawi, alami keseronokan menonton dengan dimensi yang baru. Pelawat akan merasai pengalaman pelbagai kombinasi kesan khas semasa menonton filem 3D stereoskopik. 6D Cinemotion dibuka setiap hari dari pukul 9 pagi sehingga 8 malam.

SKY BISTRO

Cafe yang berkonsepkan Bistro di Top Station menyediakan menu istimewa untuk dinikmati bersama pemandangan indah setinggi 710m dari aras laut.

SKY BOUTIQUE

Sky boutique menawarkan pelbagai pilihan barangan eksklusif Sky Cab yang berkualiti dengan harga yang kompetitif.

SKY POS

Sky Pos terletak 708 meter di atas paras laut adalah yang pertama seumpamanya di Malaysia. Kirimkan poskad dari puncak Gunung Machincang ke mana-mana destinasi domestik dan antarabangsa.

SKY BRIDGE

SKY BRIDGE adalah tarikan yang mesti dilawati. Dibina pada tahun 2004 dan telah memenangi pelbagai anugerah di peringkat nasional dan antarabangsa.

SKY TRAIL

Aktiviti pengembaraan dalam trek hutan di puncak Gunung Machincang yang dikelola oleh pencinta alam yang bertauliah.

Sewaan Binocular kepada pengunjung

SKY ADVENTURE PARK

Rasai keseronokan aktiviti lasak dengan menunggang ATV, Pocket Bike, Revo dan Rangcar di Sky Adventure Park.

PENGIMEJAN DIGITAL 2D & 3D

Abadikan memori kunjungan ke Gunung Machincang bersama DIGIPHOTO, QIRANA MAJU & NNH Entertainment.

KUNJUNGAN TETAMU KEHORMAT

Kunjungan KDYMM Al Sultan Almu'tasimu Billahi Muhibbuddin Tuanku Alhaj Abdul Halim Mua'dzam Shah Ibni Almarhum Sultan Badlishah

YAB Dato' Sri Mohd Najib Tun Razak , Perdana Menteri Malaysia Dan Menteri Besar Dato' Sri Mukhriz

TYT Tun Datuk Patinggi Abang Hj Muhammad Salahuddin bin Abang Barieng

Lawatan YB Dato' Seri Mohamed Nazri bin Tan Sri Abdul Aziz

Tan Sri Dr Mohd Irwan Serigar Abdullah
Ketua Setiausaha Perbendaharaan
Kementerian Kewangan Malaysia

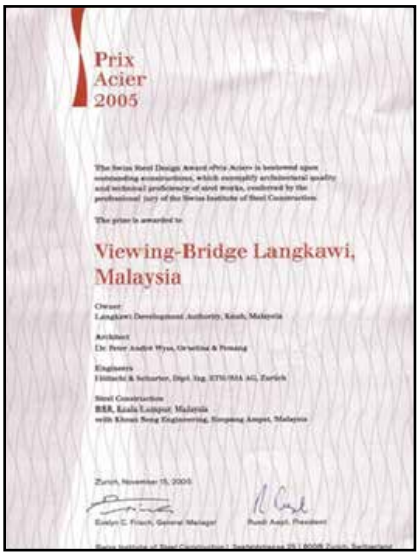
Lawatan Tun Mahathir Bin Mohamed
Mantan Perdana Menteri Malaysia

ANUGERAH DAN PENCAPAIAN

Endorsed by Malaysia Book of Records for 'The Longest Free Span Single Rope Cable Car – Total in Length 919.5 meter'

Most Outstanding Tourism Product 2010/2011

Foot Bridge Awards 2005 "Winner got Technology Longest Span"



PRIX ACIER AWARDS 2005- Outstanding Construction, Architectural Quality and Technical Proficiency of Steel work.

Tripadvisor Excellent Award 2014

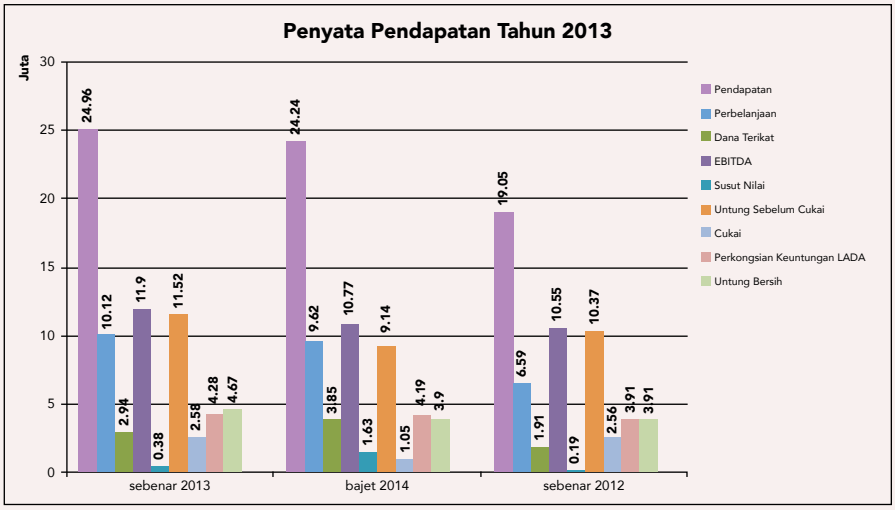
MyTQA Recognition Award

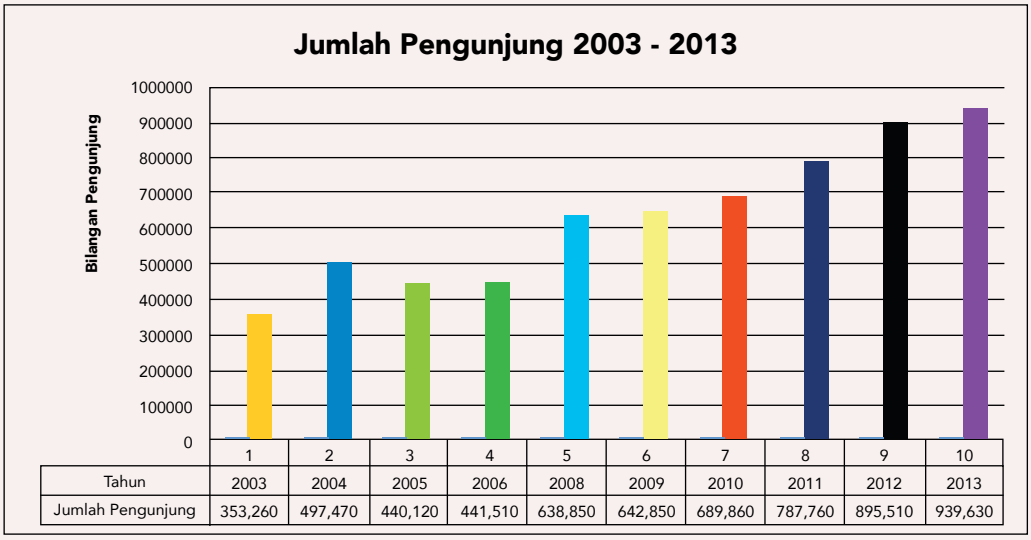
PRESTASI DAN PENCAPAIAN SYARIKAT

Pada tahun 2013, jumlah pengunjung ke kereta kabel adalah **939,630** orang iaitu peningkatan sebanyak **4.5%** berbanding tahun 2012.

Pendapatan PLSB meningkat kepada **RM24.96** juta berbanding **RM19.05** pada Tahun 2012 iaitu peningkatan sebanyak **31%**.

PLSB memperolehi keuntungan bersih sejumlah **RM4,670,238.53** bagi tahun 2013 berbanding **RM3,905,189.70** pada tahun 2012, meningkat sebanyak **20%**.





	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Tahun	2003	2004	2005	2006	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Jumlah Pengunjung	353,260	497,470	440,120	441,510	638,850	642,850	689,860	787,760	895,510	939,630

AKTIVITI DAN PRODUK AKAN DATANG

SKY DOME

INCLINATOR

F1 SIMULATOR

00
2
3
+

BAB 9

Penyata

KEWANGAN

Lembaga Pembangunan Langkawi

LAPORAN KETUA AUDIT NEGARA
MENGENAI PENYATA KEWANGAN
LEMBAGA PEMBANGUNAN LANGKAWI
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2013

Laporan Mengenai Penyata Kewangan

Penyata Kewangan Lembaga Pembangunan Langkawi dan Kumpulan telah diaudit oleh wakil saya yang merangkumi Lembaran Imbangan pada 31 Disember 2013 dan Penyata Pendapatan, Penyata Perubahan Dalam Ekuiti serta Penyata Aliran Tunai bagi tahun berakhir pada tarikh tersebut, ringkasan polisi perakaunan yang signifikan dan nota penjelasan lain.

Tanggungjawab Lembaga Pengarah Terhadap Penyata Kewangan

Lembaga Pengarah bertanggungjawab terhadap penyediaan dan persembahan penyata kewangan tersebut yang saksama selaras dengan piawaian pelaporan kewangan yang diluluskan di Malaysia dan Akta Lembaga Pembangunan Langkawi 1990 (Akta 423). Lembaga Pengarah juga bertanggungjawab terhadap kawalan dalaman yang ditetapkan perlu oleh pengurusan bagi membolehkan penyediaan penyata kewangan yang bebas daripada salah nyata yang ketara sama ada disebabkan oleh fraud atau kesilapan.

Tanggungjawab Juruaudit

Tanggungjawab saya adalah memberi pendapat terhadap penyata kewangan tersebut berdasarkan pengauditan yang dijalankan. Pengauditan telah dilaksanakan mengikut Akta Audit 1957 dan piawaian pengauditan yang diluluskan di Malaysia. Piawaian tersebut menghendaki saya mematuhi keperluan etika serta merancang dan melaksanakan pengauditan untuk memperoleh jaminan yang munasabah sama ada penyata kewangan tersebut bebas daripada salah nyata yang ketara.

Pengauditan meliputi pelaksanaan prosedur untuk memperoleh bukti audit mengenai amaun dan pendedahan dalam penyata kewangan. Prosedur yang dipilih bergantung kepada pertimbangan juruaudit, termasuk penilaian risiko salah nyata yang ketara pada penyata kewangan sama ada disebabkan oleh fraud atau kesilapan. Dalam membuat penilaian risiko tersebut, juruaudit mempertimbangkan kawalan dalaman yang bersesuaian dengan entiti dalam penyediaan dan persembahan penyata kewangan yang memberi gambaran yang benar dan saksama bagi tujuan merangka prosedur pengauditan yang bersesuaian tetapi bukan untuk menyatakan pendapat mengenai keberkesanan kawalan dalaman entiti tersebut. Pengauditan juga termasuk menilai kesesuaian polisi perakaunan yang diguna pakai dan kemunasabahan anggaran perakaunan yang dibuat oleh pengerusan serta persembahan penyata kewangan secara menyeluruh.

Saya percaya bahawa bukti audit yang saya peroleh adalah mencukupi dan bersesuaian untuk dijadikan asas bagi pendapat audit saya.

Pendapat

Pada pendapat saya, penyata kewangan ini memberikan gambaran yang benar dan saksama mengenai kedudukan kewangan Lembaga Pembangunan Langkawi dan Kumpulan pada 31 Disember 2013 dan prestasi kewangan serta aliran tunainya bagi tahun berakhir pada tarikh tersebut selaras dengan piawaian pelaporan kewangan yang diluluskan di Malaysia.

Saya telah mempertimbangkan penyata kewangan dan laporan juruaudit bagi semua syarikat subsidiari yang tidak diaudit oleh saya seperti yang dinyatakan dalam nota kepada penyata kewangan. Saya berpuas hati bahawa penyata kewangan berkenaan telah disatukan dengan Penyata Kewangan Lembaga Pembangunan Langkawi dalam bentuk dan kandungan yang sesuai dan wajar bagi tujuan penyediaan penyata kewangan. Saya juga telah menerima maklumat dan penjelasan yang memuaskan sebagaimana yang dikehendaki bagi tujuan tersebut. Laporan juruaudit mengenai penyata kewangan syarikat subsidiari berkenaan tidak mengandungi sebarang pemerhatian yang boleh menjejaskan penyata kewangan.

(DATUK HAJI ANWARI BIN SURI)
b.p. KETUA AUDIT NEGARA
MALAYSIA

PUTRAJAYA
17 OGOS 2014

LEMBAGA PEMBANGUNAN LANGKAWI
(Ditubuhkan Di Malaysia Mengikut Akta 423)

PENYATA PENGERUSI DAN SEORANG AHLI LEMBAGA PENGARAH

Kami **DATO' SERI HJ. AHMAD HUSNI BIN MOHAMAD HANADZLAH** dan **NOR SAIDI BIN NAYAN** yang merupakan Pengerusi dan salah seorang Ahli Lembaga Pengarah **LEMBAGA PEMBANGUNAN LANGKAWI (LADA)** dengan ini menyatakan bahawa, pada pendapat Lembaga Pengarah, Penyata Kewangan yang mengandungi Lembaran Imbangan, Penyata Pendapatan, Penyata Perubahan Ekuiti dan Penyata Aliran Tunai yang berikut ini berserta dengan nota-nota kepada Penyata Kewangan di dalamnya, adalah disediakan untuk menunjukkan pandangan yang benar dan saksama berkenaan kedudukan LEMBAGA PEMBANGUNAN LANGKAWI pada **31 Disember 2013** dan hasil kendaliannya serta perubahan kedudukan kewangannya bagi tahun berakhir pada tarikh tersebut.

Bagi pihak Lembaga,

.....

NAMA	:	**DATO' SERI HJ. AHMAD HUSNI BIN MOHAMAD HANADZLAH**
GELARAN	:	PENGERUSI
TARIKH	:	17-7-2014
TEMPAT	:	LANGKAWI

Bagi pihak Lembaga,

.....

NAMA	:	**NOR SAIDI BIN NAYAN**
GELARAN	:	LEMBAGA PENGARAH
TARIKH	:	17-7-2014
TEMPAT	:	LANGKAWI

LEMBAGA PEMBANGUNAN LANGKAWI
(Ditubuhkan Di Malaysia Mengikut Akta 423)

PENGAKUAN OLEH PEGAWAI UTAMA YANG BERTANGGUNGJAWAB KE ATAS PENGURUSAN KEWANGAN LEMBAGA PEMBANGUNAN LANGKAWI

Saya, **TAN SRI KHALID BIN RAMLI (NO. K/P: 490325-03-5127)** pegawai utama yang bertanggungjawab ke atas pengurusan kewangan dan rekod-rekod perakaunan **LEMBAGA PEMBANGUNAN LANGKAWI (LADA)**, dengan ikhlasnya mengakui bahawa Lembaran Imbangan, Penyata Pendapatan, Penyata Perubahan Dana dan Penyata Aliran Tunai dalam kedudukan kewangan yang berikut ini berserta dengan nota-nota kepada Penyata Kewangan di dalamnya mengikut sebaik-baik pengetahuan dan kepercayaan saya, adalah betul dan saya membuat ikrar ini dengan sebenarnya mempercayai bahawa ia adalah benar dan atas kehendak-kehendak Akta Akuan Berkanun, 1960.

Sebenarnya dan sesungguhnya)
diakui oleh penama di atas)
di **LANGKAWI**)
pada 17-7-2014)

.....

PESURUHJAYA SUMPAH
No: K071
Nama: WAN NOOR AZLINA BT WAN TEH
MALAYSIA

Di hadapan saya,

.....

PESURUHJAYA SUMPAH

No.13, Bangunan Arked Teratai
07000 Kuah, Langkawi
Kedah Darul Aman.
MALAYSIA

LEMBAGA PEMBANGUNAN LANGKAWI
(Ditubuhkan Di Malaysia Mengikut Akta 423)

LEMBARAN IMBANGAN PADA 31 DISEMBER 2013

		KUMPULAN		LEMBAGA	
	NOTA	2013 RM	2012 RM	2013 RM	2012 RM
ASET					
HARTA, LOJI DAN PERALATAN	3	586,176,232	566,713,308	577,008,442	560,272,682
HARTANAH PELABURAN	4	230,586,857	237,359,131	230,586,857	237,359,131
KEPENTINGAN DALAM ANAK SYARIKAT	5	3	3	13,500,005	11,100,005
KEPENTINGAN DALAM SYARIKAT BERSEKUTU	6	2,328,061	2,271,080	400,001	400,001
PENDAHULUAN PINJAMAN	7	1,005,863	1,005,863	1,005,863	1,005,863
KERJA-KERJA DALAM PERLAKSANAAN	8	27,852,073	4,125,308	27,852,073	4,125,308
ASET CUKAI TERTUNDA		1,000,000	-	-	-
		848,949,089	**811,474,693**	**850,353,241**	**814,262,990**
ASET SEMASA					
INVENTORI	9	2,499,052	1,573,992	1,227,556	1,244,521
PELABURAN DALAM SAHAM TIDAK SIAR HARGA		-	2,400,000	-	-
WANG CAGARAN DAN PRABAYAR	10	777,317	119,536	117,836	119,536
PELBAGAI PENDAHULUAN	11	17,646	-	17,646	-
PENGHUTANG PERNIAGAAN		359,868	679,982	-	-
PELBAGAI PENGHUTANG	12	1,544,425	4,409,628	855,533	4,225,387
PENDAPATAN TERAKRU	13	4,779,721	5,543,271	7,753,415	5,543,271
TUNAI DAN KESETARAAN TUNAI	14	287,344,119	210,292,247	263,636,157	204,790,363
JUMLAH ASET SEMASA		**297,322,148**	**225,018,656**	**273,608,143**	**215,923,078**
LIABILITI SEMASA					
PELBAGAI PEMIUTANG	15	3,176,682	5,985,201	6,271,036	1,797,472
TERIMAAN TERDAHULU	16	46,456,139	43,546,090	46,456,139	43,546,090
PEMIUTANG PERNIAGAAN		320,567	624,990	-	-
WANG CAGARAN DAN DEPOSIT DITERIMA	10	4,815,858	2,936,160	4,815,858	2,936,160
PERBELANJAAN TERAKRU		12,274,147	1,749,033	3,508,786	1,749,033
PERUNTUKAN CUKAI		9,607,402	7,410,610	7,237,508	7,371,060
JUMLAH LIABILITI SEMASA		76,650,795	62,252,084	68,289,327	57,399,815
ASET SEMASA BERSIH		220,671,353	162,766,572	205,318,816	158,523,263
		1,069,620,442	**974,241,265**	**1,055,672,057**	**972,786,253**
DIBIAYAI OLEH :					
GERAN KERAJAAN PERSEKUTUAN	17	986,396,493	906,729,451	986,396,493	906,729,451
AKAUN REZAB		2,610,876	2,610,876	2,610,876	2,610,876
AKAUN AMANAH	18	2,326,481	2,326,481	2,326,481	2,326,481
KUMPULAN WANG PINJAMAN KAKITANGAN	19	600,000	600,000	600,000	600,000
KUMPULAN WANG PELABURAN	20	15,300,002	15,380,002	15,300,002	15,380,002
LEBIHAN PENDAPATAN TERKUMPUL		62,246,019	46,392,545	48,438,205	45,139,443
JUMLAH KUMPULAN WANG		**1,069,479,871**	**974,039,355**	**1,055,672,057**	**972,786,253**
LIABILITI JANGKA PANJANG					
PEMIUTANG SEWABELI		109,761	151,557	-	-
CUKAI TERTUNDA		30,810	50,353	-	-
		1,069,620,442	**974,241,265**	**1,055,672,057**	**972,786,253**

Penyata ini hendaklah dibaca bersama-sama dengan nota-nota yang dikembarkan.

LEMBAGA PEMBANGUNAN LANGKAWI
(Ditubuhkan Di Malaysia Mengikut Akta 423)

PENYATA PENDAPATAN BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2013

		KUMPULAN		LEMBAGA	
	NOTA	2013 RM	2012 RM	2013 RM	2012 RM
PENDAPATAN					
PEMBERIAN KERAJAAN	21	90,907,668	74,232,479	90,907,668	74,232,479
KEUNTUNGAN SIMPANAN TETAP DAN DIVIDEN		6,684,250	2,304,295	6,936,250	2,696,295
HASIL PELBAGAI		13,049,631	9,889,945	13,899,910	10,075,796
HASIL OPERASI	22	27,259,485	18,372,859	-	-
JUMLAH PENDAPATAN		**137,901,034**	**104,799,578**	**111,743,828**	**87,004,570**
PERBELANJAAN					
EMOLUMEN		16,493,670	12,533,861	12,029,659	10,820,826
PERKHIDMATAN DAN BEKALAN		24,445,330	23,247,021	22,636,906	22,039,604
SUSUTNILAI	3 & 4	16,972,084	16,611,144	15,809,020	15,031,939
PERBELANJAAN PEMBANGUNAN	23	42,052,118	28,085,784	42,052,118	28,085,784
KOS JUALAN		6,020,707	12,219,647	84,387	512,628
HUTANG RAGU		4,336,471	185,800	4,274,012	185,800
HAPUSKIRA	24	195,905	9,619,851	195,905	18,081
BAYARAN PELBAGAI		13,796,457	8,962,041	9,679,126	8,962,041
JUMLAH PERBELANJAAN		**124,312,742**	**111,465,149**	**106,761,133**	**85,656,703**
LEBIHAN/(KURANGAN) PENDAPATAN		**13,588,292**	**(6,665,571)**	**4,982,695**	**1,347,867**
KEUNTUNGAN DALAM SYARIKAT BERSEKUTU		282,485	277,096	-	-
LEBIHAN/(KURANGAN) PENDAPATAN SEBELUM CUKAI		**13,870,777**	**(6,388,475)**	**4,982,695**	**1,347,867**
TOLAK : CUKAI	25	(4,238,589)	232,875	(1,734,063)	(67,686)
: ZAKAT		(161,535)	-	-	-
LEBIHAN/(KURANGAN) PENDAPATAN SELEPAS CUKAI		**9,470,653**	**(6,155,600)**	**3,248,632**	**1,280,181**
LEBIHAN PENDAPATAN TERKUMPUL DIBAWA KE HADAPAN		**52,725,236**	**51,760,295**	**45,139,443**	**43,071,412**
CAMPUR : PELARASAN TAHUN LEPAS	26	50,130	787,850	50,130	787,850
LEBIHAN PENDAPATAN DIHANTAR KE HADAPAN		**62,246,019**	**46,392,545**	**48,438,205**	**45,139,443**

Penyata ini hendaklah dibaca bersama-sama dengan nota-nota yang dikembarkan.

LEMBAGA PEMBANGUNAN LANGKAWI
(Ditubuhkan Di Malaysia Mengikut Akta 423)

PENYATA PERUBAHAN EKUITI BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2013

LEMBAGA

	Geran Kerajaan Persekutuan RM	Akaun Rezab RM	Akaun Amanah RM	Akaun Pelaburan RM	Kumpulan Wang Pinjaman Kakitangan RM	Lebihan Pendapatan Terkumpul RM	Jumlah Lembaga RM
Baki Pada 1 Januari 2012	794,984,539	2,610,876	2,326,481	15,380,002	600,000	43,071,412	858,973,310
Tambahan Dalam Tahun	111,744,912	-	-	-	-	-	111,744,912
Pelarasan Tahun Lepas	-	-	-	-	-	787,850	787,850
Lebihan Pendapatan Selepas Cukai	-	-	-	-	-	1,280,181	1,280,181
Baki Pada 31 Disember 2012	**906,729,451**	**2,610,876**	**2,326,481**	**15,380,002**	**600,000**	**45,139,443**	**972,786,253**
Tambahan/(kurangan) Dalam Tahun	79,667,042	-	-	(80,000)	-	-	79,587,042
Pelarasan Tahun Lepas	-	-	-	-	-	50,130	50,130
Lebihan Pendapatan Selepas Cukai	-	-	-	-	-	3,248,632	3,248,632
Baki Pada 31 Disember 2013	**986,396,493**	**2,610,876**	**2,326,481**	**15,300,002**	**600,000**	**48,438,205**	**1,055,672,057**

LEMBAGA PEMBANGUNAN LANGKAWI
(Ditubuhkan Di Malaysia Mengikut Akta 423)

PENYATA PERUBAHAN EKUITI BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2013

KUMPULAN

	Geran Kerajaan Persekutuan RM	Akaun Rezab RM	Akaun Amanah RM	Kumpulan Wang Pelaburan RM	Kumpulan Wang Pinjaman Kakitangan RM	Lebihan Pendapatan Terkumpul RM	Jumlah Kumpulan RM
Baki Pada 1 Januari 2012	794,984,539	2,610,876	2,326,481	15,380,002	600,000	51,760,295	867,662,193
Tambahan Dalam Tahun	111,744,912	-	-	-	-	-	111,744,912
Pelarasan Tahun Lepas	-	-	-	-	-	787,850	787,850
Kurangan Pendapatan Selepas Cukai	-	-	-	-	-	(6,155,600)	(6,155,600)
Baki Pada 31 Disember 2012	**906,729,451**	**2,610,876**	**2,326,481**	**15,380,002**	**600,000**	**46,392,545**	**974,039,355**
Tambahan/(kurangan) Dalam Tahun	79,667,042	-	-	(80,000)	-	-	79,587,042
Pelarasan Tahun Lepas	-	-	-	-	-	6,382,821	6,382,821
Lebihan Pendapatan Selepas Cukai	-	-	-	-	-	9,470,653	9,470,653
Baki Pada 31 Disember 2013	**986,396,493**	**2,610,876**	**2,326,481**	**15,300,002**	**600,000**	**62,246,019**	**1,069,479,871**

LEMBAGA PEMBANGUNAN LANGKAWI
(Ditubuhkan Di Malaysia Mengikut Akta 423)

PENYATA ALIRAN TUNAI BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2013

	KUMPULAN		LEMBAGA	
	2013 RM	2012 RM	2013 RM	2012 RM
ALIRAN TUNAI DARI AKTIVITI OPERASI				
LEBIHAN/(KURANGAN) PENDAPATAN SEBELUM CUKAI	**13,870,777**	**(6,388,475)**	**4,982,695**	**1,347,867**
PELARASAN BAGI :	14,537,724	23,727,323	13,342,687	13,123,494
Susutnilai	16,972,084	16,611,144	15,809,020	15,031,939
Peruntukan Hutang Ragu	4,336,471	185,800	4,274,012	-
Hapuskira Perbelanjaan Anak Syarikat	34,922	-	-	-
Pelarasan Tahun-Tahun Lepas	-	-	-	787,850
Kerugian Pelupusan Harta, Loji dan Peralatan	160,982	9,601,770	195,905	-
Keuntungan Dalam Syarikat Bersekutu	(282,485)	(277,096)	-	-
Pendapatan Dari Aktiviti Pelaburan	(6,684,250)	(2,394,295)	(6,936,250)	(2,696,295)
LEBIHAN PENDAPATAN OPERASI SEBELUM PERUBAHAN MODAL KERJA	**28,408,501**	**17,338,848**	**18,325,382**	**14,471,361**
(Pertambahan)/Pengurangan Pada Aset Kendalian :				
Inventori	(925,060)	359,620	16,965	512,628
Wang Cagaran dan Prabayar	(520,597)	682,351	(15,946)	25,197
Pelbagai Penghutang dan Pendahuluan	-	(169,364)	-	(15,152)
Penghutang Perniagaan	32,473	30,414	-	-
Pendapatan Terakru	(1,643,594)	(675,162)	(1,763,594)	(675,162)
Pertambahan/(Pengurangan) Pada Liabiliti Kendalian :				
Pelbagai Pemiutang dan Terimaan Terdahulu	6,185,094	11,760,322	7,383,613	9,451,237
Pemiutang Perniagaan	(304,423)	(278,731)	-	-
Wang Cagaran dan Deposit Diterima	1,879,698	(112,881)	1,879,698	(112,881)
Perbelanjaan Terakru	4,015,390	784,292	1,759,753	784,292
Tunai Diperolehi Daripada Aktiviti Operasi	37,127,482	29,719,709	27,585,871	24,441,520
Pembayaran Zakat	(161,535)	-	-	-
Cukai diterima semula	-	-	-	669,759
Cukai dibayar	-	-	(1,867,615)	(67,686)
TUNAI BERSIH DIPEROLEHI DARIPADA AKTIVITI OPERASI	**36,965,947**	**29,719,709**	**25,718,256**	**25,043,593**

LEMBAGA PEMBANGUNAN LANGKAWI
(Ditubuhkan Di Malaysia Mengikut Akta 423)

PENYATA ALIRAN TUNAI BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2013

	KUMPULAN		LEMBAGA	
	2013 RM	2012 RM	2013 RM	2012 RM
ALIRAN TUNAI DARI AKTIVITI PELABURAN				
Faedah Dan Dividen Diterima	6,684,250	2,394,295	6,936,250	2,696,295
Pembelian Harta Loji dan Peralatan	(29,092,369)	(5,444,703)	(25,878,514)	(610,978)
Pembelian Pelaburan Dalam Saham Tidak Siar Harga	-	(2,400,000)	-	-
Pembelian Pelaburan Dalam Anak Syarikat	-	-	(2,400,000)	-
Pertambahan /(Kurangan) Kerja-Kerja Dalam Perlaksanaan	(27,852,073)	(4,125,308)	(23,726,764)	20,252,233
(Pertambahan) Hartanah Pelaburan	(51,244)	(333,960)	-	-
Keuntungan Dari Pelupusan Hartanah Pelaburan	-	-	(472,927)	-
Pengambilalihan Anak Syarikat, Selepas Ditolak Tunai dan Tunai yang Diambilalihan	10,772,116	-	-	-
TUNAI BERSIH YANG (DIGUNAKAN DALAM)/ DIPEROLEH DARI AKTIVITI PELABURAN	**(39,539,320)**	**(9,909,676)**	**(45,541,955)**	**22,337,550**
ALIRAN TUNAI DARI AKTIVITI PEMBIAYAAN				
Pemberian Kerajaan Persekutuan	79,667,041	111,744,912	78,669,493	83,391,448
(Pembayaran) / Penerimaan Pemiutang Sewabeli	(41,796)	151,557	-	-
TUNAI BERSIH YANG DIPEROLEHI DARI AKTIVITI PEMBIAYAAN	**79,625,245**	**111,896,469**	**78,669,493**	**83,391,448**
Pertambahan Bersih Tunai Dan Bersamaan Tunai	77,051,872	131,706,502	58,845,794	130,772,591
Tunai Dan Persamaan Tunai Pada Awal Tahun Kewangan	210,292,247	78,585,745	204,790,363	74,017,772
TUNAI DAN PERSAMAAN TUNAI PADA AKHIR TAHUN KEWANGAN	**287,344,119**	**210,292,247**	**263,636,157**	**204,790,363**

LEMBAGA PEMBANGUNAN LANGKAWI
(Ditubuhkan Di Malaysia Mengikut Akta 423)

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2013

1. MAKLUMAT KORPORAT

Lembaga Pembangunan Langkawi (LADA) telah ditubuhkan pada 15 Mac 1990 di bawah Akta Lembaga Pembangunan Langkawi 1990, Akta 423.

Fungsi dan Peranan LADA adalah seperti berikut:

a) Pelancongan dan Kawasan Bebas Cukai
   i) Merangka strategi menyeluruh untuk pembangunan pelancongan, komersial dan perniagaan bebas cukai
   ii) Bertindak sebagai penyelaras dengan merangka inisiatif dan mekanisme yang efektif
   iii) Melaksana dan menguruskan program dan projek pembangunan pelancongan
   iv) Membangun dan memperkasakan infrastruktur dan pemudahcara pentadbiran serta sistem penyampaian

b) Pelaburan
   i) Memupuk dan menggalakkan pelaburan swasta untuk pembangunan Langkawi sebagai destinasi pelancongan, melalui perancangan dan pengurusan strategik
   ii) Melaksanakan sebahagian daripada tugas-tugas perancangan fizikal dan 'spatial' untuk menggalakkan pelaburan swasta

c) Sosio-ekonomi
   i) Mewujudkan, menggalakkan serta mengusahakan program pembangunan sosio-ekonomi
   ii) Menyelaras program dan aktiviti yang berkaitan
   iii) Merancang, menyelaras serta melaksana program bagi penglibatan masyarakat di dalam sektor ekonomi

2. ASAS PENYEDIAAN

Penyata Kewangan Kumpulan dan Syarikat telah disediakan menurut Akta Lembaga Pembangunan Langkawi 1990, Akta 423 dan Piawaian Perakaunan Entiti Persendirian diluluskan Oleh Lembaga Piawaian Perakaunan Malaysia.

3. DASAR-DASAR PERAKAUNAN PENTING

Penyata Kewangan telah disediakan mengikut dasar kos sejarah kecuali aset-aset dinyatakan pada nilai penilaian semula. Dasar-dasar penting perakaunan yang dibentangkan seperti berikut:

a) Penyatuan

Penyata Kewangan yang disatukan meliputi Penyata Kewangan Lembaga dan semua anak-anak syarikatnya. Anak-anak syarikat adalah entiti yang dikawal oleh Lembaga. Kawalan wujud apabila Lembaga mempunyai kuasa untuk mentadbir dasar kewangan dan operasi sesebuah entiti. Pelaburan dalam anak-anak syarikat dinyatakan dalam penyata kewangan Lembaga pada kos ditolak kerugian penurunan nilai, jika ada.

LEMBAGA PEMBANGUNAN LANGKAWI
(Ditubuhkan Di Malaysia Mengikut Akta 423)

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2013

Penyatuan (sambungan)

Keputusan anak-anak syarikat telah dimasukkan di dalam Penyata Kewangan yang disatukan bermula dari tarikh pengambilalihan hingga tarikh penamatan kawalan. Penyata Kewangan yang disatukan adalah disediakan menggunakan dasar perakaunan yang sama bagi urusniaga dan peristiwa yang berlaku dalam keadaan yang sama. Baki, urusniaga, pendapatan dan perbelanjaan daripada urusniaga dalam Kumpulan dihapuskan sepenuhnya pada penyatuan.

b) Harta, Loji dan Peralatan

Hartanah, loji dan peralatan dinyatakan pada kos tolak susutnilai terkumpul dan kerugian penurunan nilai terkumpul, jika ada, kecuali tanah pemegang bebas.

Tanah pegangan bebas dan aset masih dalam pembinaan tidak disusutnilai, hartanah, loji dan peralatan lain disusutnilaikan mengikut asas garis lurus bagi menghapus-kira kos aset, atau nilai penilaian semula, kepada nilai sisa ke atas tempoh anggaran hayat, diringkaskan seperti berikut :

	kadar (%)
Bangunan Tetap	2
Bangunan Sementara	10
Bangunan rumah kos rendah	10
Bangunan rumah kos sederhana	5
Projek kemudahan awam	
- Ketara dan mempunyai hakmilik	10
- Ketara tanpa hakmilik	100
Tanah pajakan	Tempoh pajakan
Kenderaan bermotor	20
Perabot dan kelengkapan	20
Alatan pejabat	20
Komputer	20
Ubahsuai	20
Aset Lain	20

Nilai sisa dan tempoh hayat aset akan dikaji dan diubah, jika penting, pada setiap tarikh kunci kira-kira.Keuntungan dan kerugian atas pelupusan atau persaraan, ditentukan melalui perbandingan kutipan bersih daripada pelupusan, jika ada, dengan jumlah dibawa diiktiraf dalam penyata pendapatan.

Susutnilai mula semasa aset sedia untuk digunakan.

LEMBAGA PEMBANGUNAN LANGKAWI
(Ditubuhkan Di Malaysia Mengikut Akta 423)

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2013

c) Hartanah Pelaburan

Hartanah pelaburan, terutamanya merangkumi hartanah yang dipegang sama ada untuk memperolehi hasil sewaan atau peningkatan modal atau kedua-duanya, untuk hasil sewa jangka panjang dan tidak diduduki oleh Kumpulan. Hartanah pelaburan dinyatakan pada nilai kos tolak susutnilai terkumpul dan kerugian penurunan nilai terkumpul, jika ada, kecuali tanah pemegang bebas.

d) Pelaburan Dalam Syarikat-syarikat Bersekutu

Syarikat bersekutu adalah entiti di mana Kumpulan mempunyai pengaruh penting, dan bukan merupakan anak syarikat atau kepentingan di dalam entiti yang dikawal bersama. Pengaruh penting adalah kuasa untuk mengambil bahagian dalam dasar kewangan dan operasi syarikat yang dilaburkan tetapi tidak mempunyai kawalan atau kawalan bersama ke atas dasar-dasar tersebut.

Pelaburan di dalam syarikat bersekutu dinyatakan dalam Penyata Kewangan Syarikat pada kos ditolak kerugian penurunan nilai, jika ada. Pelaburan di dalam syarikat bersekutu diambilkira dalam Penyata Kewangan yang disatukan menggunakan kaedah perakaunan ekuiti berasaskan kepada Penyata Kewangan terkini syarikat bersekutu berkenaan, dari tarikh pengaruh penting bermula sehingga ke tarikh pengaruh penting ke atas syarikat bersekutu tersebut tamat.

Pelaburan di dalam syarikat bersekutu di dalam kunci kira-kira yang disatukan pada mulanya diiktiraf pada kos dan selepas itu dilaraskan dengan perubahan bahagian Kumpulan dalam aset bersih pelaburan tersebut selepas pengambilalihan. Apabila bahagian kerugian Kumpulan melebihi kepentingannya dalam syarikat bersekutu, jumlah dibawa kepentingan tersebut dikurangkan kepada sifar dan Kumpulan tidak mengiktiraf kerugian selanjutnya kecuali jika ia menanggung obligasi perundangan atau konstruktif atau membuat bayaran bagi pihaknya. Keuntungan belum direalisi yang wujud daripada urusniaga di antara Kumpulan dan syarikat bersekutu yang termasuk di dalam nilai aset dan tanggungan berkaitan yang dibawa, sebahagiannya adalah dihapuskan mengikut kadar kepentingan Kumpulan dalam bersekutu tersebut. Kerugian belum direalisasi daripada urusniaga sedemikian juga dihapuskan sebahagiannya kecuali apabila kos tidak boleh diperolehi semula.

e) Kerja Dalam Perlaksanaan

Kerja dalam perlaksanaan terdiri daripada kos berkaitan dengan pengambilalihan tanah dan semua kos yang berkaitan secara langsung dengan aktiviti pembangunan atau kos yang boleh diperuntukkan secara munasabah kepada aktiviti tersebut. Kerja dalam pelaksanaan diambil kira sebagai siap apabila Sijil Perakuan Siap Kerja dikeluarkan.

Kos kerja dalam perlaksanaan yang tidak diiktiraf sebagai perbelanjaan diiktiraf sebagai aset dan dinyatakan pada nilai kos apabila ianya telah siap sepenuhnya.

LEMBAGA PEMBANGUNAN LANGKAWI
(Ditubuhkan Di Malaysia Mengikut Akta 423)

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2013

f) Pelaburan-pelaburan Lain

Pelaburan-pelaburan lain bukan semasa dinyatakan pada kos tolak kerugian penurunan nilai terkumpul, jika ada. Pelaburan-pelaburan semasa dinyatakan pada nilai terendah antara kos dan nilai boleh direalisasi bersih.

g) Inventori

Inventori dinyatakan pada nilai yang lebih rendah antara kos dan nilai direalisasi bersih. Kos ditentukan mengikut asas masuk dahulu keluar dahulu. Nilai realisasi bersih adalah anggaran harga jualan dalam urusan perniagaan biasa, ditolak semua anggaran kos penyiapan dan perbelanjaan pemasaran, jualan dan pengedaran.

h) Penghutang

Penghutang diukur pada nilai realisasi diantisipasi. Hutang lapuk dihapuskira dalam tempoh ia dikenal pasti. Satu anggaran dibuat bagi hutang ragu berasaskan kepada semakan semula semua jumlah tertunggak pada tarikh kunci kira-kira.

Peruntukan hutang ragu akan dibuat untuk hutang-hutang yang dikenalpasti mengikut kategori berikut:

(a) Penyewa Aktif

Peruntukan hutang ragu akan diperuntuk ke atas semua tunggakan yang melebihi 6 bulan ke atas.

(b) Penyewa Tak Aktif

Peruntukan hutang ragu akan diperuntuk ke atas semua tunggakan sekiranya tiada apa-apa bayaran diterima dalam tempoh 3 bulan selepas sewaan ditamatkan.

(c) Lain-lain Penghutang

Peruntukan hutang ragu akan diperuntuk ke atas semua tunggakan yang melebihi 6 bulan ke atas.

i) Tunai Dan Setara Tunai

Tunai dan setara tunai merangkumi baki tunai dalam tangan dan bank, deposit jangka pendek serta pelaburan lain jangka pendek dan berkecairan tinggi yang mempunyai risiko perubahan nilai yang tidak penting.

LEMBAGA PEMBANGUNAN LANGKAWI
(Ditubuhkan Di Malaysia Mengikut Akta 423)

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2013

j) Pemiutang Sewabeli

Pajakan hartanah, loji dan peralatan di mana Kumpulan dan Lembaga memikul sebahagian besar daripada manfaat dan risiko pemilikan dikelaskan sebagai Pemiutang sewabeli. Hartanah, loji dan peralatan yang diperolehi di bawah kontrak sewabeli disusutnilai sepanjang hayat kegunaan aset tersebut. Jika tiada kepastian yang munasabah bahawa pemilikan akan dipindahkan kepada Kumpulan dan Lembaga, aset tersebut disusutnilai sepanjang tempoh mana yang lebih pendek antara tempoh pajakan dan hayat kegunaannya. Setiap bayaran sewabeli diperuntukkan antara liabiliti dan caj kewangan untuk memperolehi satu kadar seragam atas baki kewangan tertunggak. Obligasi sewa berkaitan, selepas ditolak caj kewangan, dimasukkan di dalam pinjaman. Elemen faedah bagi caj kewangan dicajkan kepada Penyata Kewangan sepanjang tempoh sewabeli.

k) Peruntukan-peruntukan

Peruntukan-peruntukan diiktiraf apabila Kumpulan dan Syarikat mempunyai tanggungjawab semasa yang berikutan daripada peristiwa-peristiwa terdahulu dan bila kemungkinan bahawa sumber-sumber aliran keluar adalah diperlukan untuk menyelesaikan kewajipan. Peruntukan-peruntukan diiktiraf berdasarkan jumlah anggaran yang boleh diandaikan.

l) Geran Kerajaan

Geran kerajaan diiktiraf apabila terdapat jaminan yang munasabah bahawa geran tersebut akan diterima dan Kumpulan dan Lembaga akan mematuhi semua syarat yang ditetapkan. Geran kerajaan yang dikaitkan dengan perbelanjaan dikenalpasti sebagai pendapatan dalam penyata pendapatan berdasarkan kepada pendekatan yang sistematik pada tempoh yang diperlukan bagi menyesuaikan geran tersebut dengan perbelanjaan yang dijangkakan untuk dibayar.

Geran kerajaan berkaitan dengan aset dimasukkan dalam ekuiti sebagai Geran Kerajaan dan dikreditkan kepada penyata pendapatan berasaskan kepada kaedah garis lurus sepanjang anggaran hayat berguna aset-aset berkaitan.

LEMBAGA PEMBANGUNAN LANGKAWI
(Ditubuhkan Di Malaysia Mengikut Akta 423)

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2013

m) Hasil

Hasil daripada jualan barangan diiktiraf apabila risiko dan ganjaran penting pemilikan telah dipindahkan kepada pembeli. Hasil dikira pada nilai saksama bagi pembayaran yang diterima atau boleh diterima, jumlah bersih, diskaun dagangan dan cukai berlaku untuk hasil.

Hasil daripada pelaksanaan perkhidmatan diiktiraf berasaskan kaedah peratusan penyiapan pada tarikh kunci kira-kira.

Pendapatan faedah diiktiraf berasaskan kepada pembahagian masa dan kadar efektif yang menjangkaui tempoh matang.

Pendapatan royalti, pendapatan yuran lesen dan pendapatan sewa hartanah diiktiraf berasaskan akruan sesuai dengan substansi perjanjian.

Pendapatan dividen diiktiraf apabila hak para pemegang saham untuk menerima pembayaran ditentukan.

n) Cukai Pendapatan

Perbelanjaan cukai mengandungi cukai semasa dan tertunda. Perbelanjaan cukai semasa dan tertunda diiktiraf dalam penyata pendapatan kecuali ia berkaitan dengan perkara yang diiktiraf secara langsung dalam ekuiti, dalam kes di mana ia diiktiraf dalam ekuiti.

Liabiliti cukai semasa adalah jangkaan cukai boleh dibayar ke atas pendapatan yang boleh dikenakan cukai untuk tahun kewangan berkenaan, menggunakan kadar cukai yang digubal atau digubal sebahagiannya pada tarikh kunci kira-kira dan sebarang pelarasan pada cukai yang boleh dibayar bagi tahun-tahun sebelumnya.

Cukai tertunda diiktiraf menggunakan kaedah liabiliti yang menyediakan perbezaan sementara antara jumlah aset dan liabiliti dibawa untuk tujuan laporan serta jumlah digunakan untuk tujuan pencukaian pada tarikh kunci kira-kira. Liabiliti cukai tertunda diiktiraf untuk semua perbezaan sementara yang boleh dikenakan cukai. Cukai tertunda tidak diiktiraf untuk perbezaan sementara berikut: pengiktirafan awal muhibah, pengiktirafan awal aset atau liabiliti dalam

LEMBAGA PEMBANGUNAN LANGKAWI
(Ditubuhkan Di Malaysia Mengikut Akta 423)

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2013

Cukai Pendapatan (sambungan)

urusniaga yang bukannya kombinasi perniagaan dan tidak menjejaskan sama ada urusniaga atau keuntungan yang boleh dikenakan cukai (kerugian cukai). Cukai tertunda dikira pada kadar cukai yang dijangka akan digunakan pada perbezaan sementara apabila ia ditimbal balik berdasarkan undang-undang yang telah digubal atau digubal sebahagiannya menerusi tarikh kunci kira-kira.

Aset cukai tertunda diiktiraf apabila terdapat kemungkinan bahawa keuntungan masa hadapan yang dikenakan cukai boleh didapati daripada perbezaan sementara yang boleh digunakan. Aset cukai tertunda disemak pada setiap tarikh laporan dan dikurangkan hingga tiada kemungkinan faedah cukai berkaitan akan dicapai.

o) Manfaat - manfaat Pekerja

(i) Manfaat jangka pendek

Upah, gaji, bonus, elaun, cuti tahunan berbayar, cuti sakit dan penyumbangan untuk keselamatan sosial diikitiraf sebagai belanja dalam tahun kewangan semasa apabila perkhidmatan berkenaan telah diberikan oleh para pekerja.

(ii) Skim penyumbangan tetap

Mengikut kehendak undang-undang di Malaysia memberikan sumbangan kepada skim persaraan negara iaitu Kumpulan Simpanan Wang Pekerja (KWSP). Pembayaran sumbangan tetap tersebut akan diiktiraf sebagai belanja dalam tahun kewangan semasa yang berkaitan. Apabila sumbangan tetap tersebut telah dilaksanakan, syarikat tidak lagi mempunyai sebarang obligasi di masa depan.

(ii) Manfaat perberhentian pekerja

Kumpulan dan Lembaga membayar manfaat pemberhentian untuk kes-kes pemberhentian pekerja. Manfaat-manfaat pemberhentian diiktiraf sebagai liabiliti dan belanja apabila syarikat mempunyai pelan formal yang terperinci untuk pemberhentian dan tanpa kebarangkalian pengeluaran yang realistik.

LEMBAGA PEMBANGUNAN LANGKAWI
(Ditubuhkan Di Malaysia Mengikut Akta 423)

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2013

4. POLISI RISIKO PENGURUSAN KEWANGAN

Kumpulan dan Lembaga tidak mempunyai struktur pengurusan risiko yang formal merujuk kepada aset-aset kewangannya. Risiko ditangani berpandukan kes dan situasi oleh para pengarah apabila isu-isu berkaitan timbul.

Kumpulan dan Lembaga beroperasi mengikut garis panduan yang diluluskan oleh lembaga pengarah. Polisi-polisi yang berkaitan aktiviti-aktiviti kewangan yang diamalkan adalah seperti berikut:

a) Risiko matawang

Kumpulan dan Lembaga tidak terdedah kepada risiko matawang yang serius memandangkan tiada urusniaga yang ketara dijalankan dengan menggunakan matawang asing.

b) Risiko kadar faedah

Kumpulan dan Lembaga tidak mempunyai pinjaman atau deposit tunai, maka ia tidak terdedah kepada risiko kadar faedah.

c) Risiko pasaran

Kumpulan dan Lembaga tidak terdedah kepada risiko pasaran kerana tiada pelaburan siarharga yang dimiliki oleh Syarikat.

d) Risiko kredit

Kumpulan dan Lembaga terdedah kepada risiko kredit atau risiko ketidakbolehbayaran dari pihak ketiga yang timbul daripada penghutang perdagangan dan deposit. Risiko kredit maksima ditunjukkan sebagai jumlah nilai pembawa penghutang di dalam lembaran imbangan dikurangkan daripada kesan pengurangan hutang dari pihak ketiga.

Kumpulan dan Lembaga tidak mempunyai sebarang risiko kredit yang maksima yang tertumpu kepada seorang individu atau pihak ketiga.

Kumpulan dan Lembaga mengurus pendedahan risiko kredit dengan melabur aset-aset tunai secara selamat dan menguntungkan, dan dengan penerapan kelulusan kredit, had kredit dan prosedur pemantauan secara berterusan.

LEMBAGA PEMBANGUNAN LANGKAWI
(Ditubuhkan Di Malaysia Mengikut Akta 423)

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2013

e) Risiko kecairan dan aliran tunai

Risiko kecairan dan aliran tunai yang terdedah kepada Kumpulan dan Lembaga adalah berpunca daripada sumber kewangan umum dan aktiviti-aktiviti perniagaan Kumpulan dan Lembaga.

Kumpulan dan Lembaga mengamalkan pengurusan risiko kecairan yang berhemat dengan memastikan kecukupan baki tunai dan lain-lain sumber kewangan melalui kemudahan kredit yang tertentu.

LEMBAGA PEMBANGUNAN LANGKAWI
(Ditubuhkan Di Malaysia Mengikut Akta 423)

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2013

3 HARTA, LOJI DAN PERALATAN

LEMBAGA	KOS PADA 1/1/13 RM	TAMBAHAN / PELARASAN DALAM TAHUN RM	(KURANGAN) DALAM TAHUN RM	KOS PADA 31/12/2013 RM	SUSUTNILAI TERKUMPUL PADA 1/1/13 RM	SUSUT NILAI TAHUN 2013 RM	PELARASAN/ SUSUT NILAI DIHAPUSKIRA RM	SUSUTNILAI TERKUMPUL PADA 31/12/13 RM	NILAI BUKU BERSIH PADA 31/12/13 RM	NILAI BUKU BERSIH PADA 31/12/12 RM
DANA MENGURUS										
Kenderaan	2,393,693	181,654	-	2,575,347	1,794,194	204,168	-	1,998,362	576,985	599,499
Alatan Pejabat	349,901	23,750	-	373,651	299,418	15,189	-	314,607	59,044	50,483
Komputer	1,949,542	55,340	-	2,004,882	1,399,201	198,201	-	1,597,402	407,480	550,341
Kelengkapan Lain	1,798,701	94,247	-	1,892,948	1,143,687	219,607	-	1,363,294	529,654	655,014
Perabut	1,076,928	36,386	-	1,113,314	832,087	81,041	-	913,128	200,186	244,840
Alat Komunikasi/Penyiaran	171,120	8,480	-	179,600	161,422	3,378	-	164,800	14,800	9,698
Ubahsuai	218,767	-	-	218,767	148,564	43,753	-	192,317	26,450	70,203
Jumlah Aset Pengurusan	7,958,652	399,857	-	8,358,509	5,778,573	765,337	-	6,543,910	1,814,599	2,180,078
DANA PEMBANGUNAN										
Tanah Milik Bebas	211,636,222	10,809,949	-	222,446,171	-	-	-	-	222,446,171	211,636,222
Tanah Pajakan	103,110,749	-	(10,809,949)	92,300,800	9,143,177	1,121,325	2	10,264,504	82,036,296	93,967,572
Kompleks LADA	32,644,187	-	-	32,644,187	11,099,027	652,884	(4)	11,751,907	20,892,280	21,545,160
Rumah Kabinet	9,686,900	-	-	9,686,900	3,236,475	193,738	-	3,430,213	6,256,687	6,450,425
Dewan Serbaguna	6,248,296	-	-	6,248,296	2,374,354	124,966	(2)	2,499,318	3,748,978	3,873,942
Pejabat Kompleks Sukan	1,243,714	-	-	1,243,714	472,610	24,874	1	497,485	746,229	771,104
Laman Padi	12,045,719	-	-	12,045,719	3,591,810	240,914	4	3,832,728	8,212,991	8,453,909
Mini Stadium	17,433,772	-	-	17,433,772	5,578,809	348,675	(2)	5,927,482	11,506,290	11,854,963
Mesin Row-Row	14,051,773	-	-	14,051,773	14,051,772	-	-	14,051,772	1	1
Dataran Lang	23,075,005	-	-	23,075,005	7,845,501	461,500	1	8,307,002	14,768,003	15,229,504
Taman Legenda	46,203,106	-	-	46,203,106	13,604,216	924,062	1	14,528,279	31,674,827	32,598,890
Kompleks Sukan	49,237,600	-	-	49,237,600	7,716,663	984,752	4	8,701,419	40,536,181	41,520,937
Summer Palace	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LED *Board*	4,744,435	-	-	4,744,435	4,744,432	-	-	4,744,432	3	3
Dewan MIEC LIMA	75,659,980	22,987,763	-	98,647,743	16,024,380	1,858,016	1	17,882,397	80,765,346	59,635,600
Tourist Village	48,510,760	-	-	48,510,760	7,761,719	970,215	3	8,731,937	39,778,823	40,749,041
Jeti Nelayan Kuala Cenang	3,792,288	-	-	3,792,288	530,922	75,846	(2)	606,766	3,185,522	3,261,366
Jeti Pelancongan Kuah	5,312,292	-	-	5,312,292	743,722	106,246	(1)	849,967	4,462,325	4,568,570
Gerai Taman Nilam	2,015,677	-	-	2,015,677	40,314	40,314	-	80,628	1,935,049	1,975,363
Perabot	775,970	-	-	775,970	775,942	-	-	775,942	28	27
Alat Pejabat	3,320	-	-	3,320	3,317	-	-	3,317	3	3
Komputer	3,558	151,623	-	155,181	3,557	15,162	-	18,719	136,462	1
Kenderaan	122,406	-	-	122,406	122,405	-	-	122,405	1	1
Bilik *Server*	-	2,339,274	-	2,339,274	-	233,927	-	233,927	2,105,347	-
Jumlah Aset Pembangunan	667,557,729	36,288,609	(10,809,949)	693,036,389	109,465,124	8,377,416	6	117,842,546	575,193,843	558,092,604
Jumlah Lembaga	**675,516,381**	**36,688,466**	**(10,809,949)**	**701,394,898**	**115,243,697**	**9,142,753**	**6**	**124,386,456**	**577,008,442**	**560,272,682**

LEMBAGA PEMBANGUNAN LANGKAWI
(Ditubuhkan Di Malaysia Mengikut Akta 423)

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2013

3 HARTA, LOJI DAN PERALATAN (sambunagn)

	KOS PADA 1/1/13 RM	TAMBAHAN / PELARASAN DALAM TAHUN RM	(KURANGAN) DALAM TAHUN RM	KOS PADA 31/12/2013 RM	SUSUTNILAI TERKUMPUL PADA 1/1/13 RM	SUSUT NILAI TAHUN 2013 RM	PELARASAN/ (PELUPUSAN) RM	SUSUTNILAI TERKUMPUL PADA 31/12/13 RM	NILAI BUKU BERSIH PADA 31/12/13 RM	NILAI BUKU BERSIH PADA 31/12/12 RM
ANAK SYARIKAT										
Peralatan Pejabat	2,187,235	373,084	-	2,560,319	1,764,465	162,277	-	1,926,742	633,577	207,121
Papan Tanda	305,123	23,250	-	328,373	159,750	88,566	-	248,316	80,057	145,373
Perabot dan Kelengkapan	2,340,330	44,301	-	2,384,631	1,732,162	287,589	-	2,019,751	364,880	378,996
Kenderaan Bermotor	1,184,586	142,940	-	1,327,526	861,286	128,050	-	989,336	338,190	303,028
Bangunan dan Pembaikan	5,712,049	2,602,750	(540,000)	7,774,799	754,981	133,888	(1)	888,868	6,885,931	4,957,068
Kelengkapan Lain	3,488,948	371,828	-	3,860,776	2,632,927	362,694	-	2,995,621	865,155	449,040
Jumlah Anak Syarikat	15,218,271	3,558,153	(540,000)	18,236,424	7,905,571	1,163,064	(1)	9,068,634	9,167,790	6,440,626
JUMLAH KUMPULAN	**690,734,652**	**40,246,619**	**(11,349,949)**	**719,631,322**	**123,149,268**	**10,305,817**	**5**	**133,455,090**	**586,176,232**	**566,713,308**

4 HARTANAH PELABURAN

	KOS PADA 1/1/13 RM	TAMBAHAN / PELARASAN DALAM TAHUN RM	(KURANGAN) DALAM TAHUN RM	KOS PADA 31/12/2013 RM	SUSUTNILAI TERKUMPUL PADA 1/1/13 RM	SUSUT NILAI TAHUN 2013 RM	PELARASAN SUSUT NILAI TAHUN LEPAS /PELUPUSAN RM	SUSUTNILAI TERKUMPUL PADA 31/12/13 RM	NILAI BUKU BERSIH PADA 31/12/13 RM	NILAI BUKU BERSIH PADA 31/12/12 RM
DANA PEMBANGUNAN										
Rumah Tmn Desa Permata	24,072,720	-	-	24,072,720	7,221,821	481,454	(5)	7,703,270	16,369,450	16,850,899
Rumah Tmn Kenari	24,890,000	-	-	24,890,000	7,467,000	497,800	-	7,964,800	16,925,200	17,423,000
Chogm Villa	1,500,000	-	-	1,500,000	422,500	30,000	-	452,500	1,047,500	1,077,500
Rumah Tmn Sri Berlian	9,397,454	-	-	9,397,454	3,758,981	187,949	1	3,946,931	5,450,523	5,638,473
Rumah Tmn Medan Berjaya	2,224,000	-	-	2,224,000	978,560	44,480	-	1,023,040	1,200,960	1,245,440
Dermaga Tanjung Lembong	63,907,965	-	-	63,907,965	18,692,648	1,278,159	3	19,970,810	43,937,155	45,215,317
Kereta Kabel G.Machincang	76,995,345	-	-	76,995,345	9,821,952	1,539,907	-	11,361,859	65,633,486	67,173,393
Yacht Marina Pantai Kok	58,181,919	-	-	58,181,919	8,094,228	1,163,638	1	9,257,867	48,924,052	50,087,691
Perumahan Tmn Nilam Kos Rendah C	6,657,028	-	(524,172)	6,132,856	4,659,920	613,287	(366,921)	4,906,286	1,226,570	1,997,108
Perumahan Tmn Nilam Kos Sederhana A	5,056,023	51,244	-	5,107,267	1,769,608	255,363	-	2,024,971	3,082,296	3,286,415
Shop Office Damansara Perdana	2,719,060	-	-	2,719,060	729,614	54,381	-	783,995	1,935,065	1,989,446
Kompleks Pekan Rabu	12,044,249	-	-	12,044,249	481,770	240,885	-	722,655	11,321,594	11,562,479
Kompleks Makam Mahsuri	6,809,382	-	-	6,809,382	136,188	136,188	-	272,376	6,537,006	6,673,194
Ayer Hangat Village	7,138,776	-	-	7,138,776	-	142,776	-	142,776	6,996,000	7,138,776
JUMLAH LEMBAGA/ KUMPULAN	**301,593,921**	**51,244**	**(524,172)**	**301,120,993**	**64,234,790**	**6,666,267**	**(366,921)**	**70,534,136**	**230,586,857**	**237,359,131**

LEMBAGA PEMBANGUNAN LANGKAWI
(Ditubuhkan Di Malaysia Mengikut Akta 423)

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2013

5 KEPENTINGAN DALAM ANAK SYARIKAT

	2013 RM	2012 RM
Pelaburan Dalam Anak Syarikat	28,800,002	32,980,002
Tolak : Peruntukan Rosotnilai Pelaburan	(15,299,997)	(21,879,997)
JUMLAH LEMBAGA	**13,500,005**	**11,100,005**
Tolak: Pelarasan penyatuan urusniaga antara syarikat	(13,500,002)	(11,100,002)
JUMLAH KUMPULAN	**3**	**3**

Syarikat Subsidiari Lembaga adalah seperti berikut :

NAMA SYARIKAT	AKTIVITI UTAMA/STATUS	PEGANGAN SAHAM (%)
Lada Langkawi (H) Sdn Bhd	Perkhidmatan Feri dan penyewaan kenderaan **- Proses Pembubaran**	100
Permai Sekutu (M) Sdn Bhd	Pengurusan Air Hangat Village **- Pembubaran Selesai**	100
Lada Langkawi Consolidated Sdn Bhd	Pembekalan Pasir dan Penswastaan Jeti **- Pembubaran Selesai**	100
Lada Eco-tourism Sdn Bhd (LETSB)	Pengurusan Hotel dan Hartanah	100
Panorama Langkawi Sdn Bhd (PLSB)	Pengurusan operasi Kereta Kabel	100

*** Penyata kewangan LETSB dan PLSB diaudit oleh juruaudit Khairuddin Hasyudeen & Razi.**

Syarikat Subsidiari Lada Langkawi (H) Sdn Bhd

LLH Travel & Tour Sdn Bhd	**- Proses Pembubaran**	100

Syarikat Subsidiari Lada Langkawi Consolidated Sdn Bhd

Lada Jetty Ventures Sdn Bhd	**- Pembubaran Selesai**	100

6 KEPENTINGAN DALAM SYARIKAT BERSEKUTU

2013	Jumlah Pelaburan Atas Kos RM	Nilai Bersih Pelaburan Semasa RM	Bahagian Pegangan Saham (%)
	LEMBAGA	**KUMPULAN**	
Langkawi Port Sdn Bhd	400,001	400,001	40
Campur : Keuntungan Terkumpul	-	1,928,060	
JUMLAH LEMBAGA/KUMPULAN	**400,001**	**2,328,061**	

2012	Jumlah Pelaburan Atas Kos RM	Nilai Bersih Pelaburan Semasa RM	Bahagian Pegangan Saham (%)
	LEMBAGA	**KUMPULAN**	
Langkawi Port Sdn Bhd	400,001	400,001	40
Campur : Keuntungan Terkumpul	-	1,871,079	
JUMLAH LEMBAGA/KUMPULAN	**400,001**	**2,271,080**	

LEMBAGA PEMBANGUNAN LANGKAWI
(Ditubuhkan Di Malaysia Mengikut Akta 423)

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2013

7 PENDAHULUAN PINJAMAN

	2013 RM	2012 RM
DANA PEMBANGUNAN		
Lada Langkawi (H) Sdn Bhd	1,005,863	1,005,863
JUMLAH LEMBAGA/KUMPULAN	**1,005,863**	**1,005,863**

8 KERJA-KERJA DALAM PELAKSANAAN

	2013 RM	2012 RM
DANA MENGURUS		
Bank Tanah	14,000,000	-
DANA PEMBANGUNAN		
Jambatan Sungai Kuah	166,600	-
Ikonik Geopark	7,910,204	-
Cenang	2,139,900	-
Muzium Hidup	3,370,349	-
Penjenamaan dan Pemasaran	265,020	-
Projek Jalan	-	678,481
Projek Kemudahan Asas Lain	-	3,446,827
Jumlah	27,852,073	4,125,308
JUMLAH LEMBAGA/KUMPULAN	**27,852,073**	**4,125,308**

9 INVENTORI

	2013 RM	2012 RM
JUMLAH LEMBAGA	**1,227,556**	**1,244,521**
JUMLAH ANAK SYARIKAT	1,271,496	329,471
JUMLAH KUMPULAN	**2,499,052**	**1,573,992**

Jenis	Unit	Jual	Baki	RM
2013				
Kos Sederhana - A	100	99	1	51,244
Kos Sederhana Rendah - B	134	109	25	1,064,392
Kos Rendah - C	80	77	3	111,920
Jumlah Baki	314	285	29	1,227,556

Jenis	Unit	Jual	Baki	RM
2012				
Kos Sederhana - A	100	97	3	153,733
Kos Sederhana Rendah - B	134	112	22	936,661
Kos Rendah - C	80	76	4	154,127
Jumlah Baki	314	285	29	1,244,521

LEMBAGA PEMBANGUNAN LANGKAWI
(Ditubuhkan Di Malaysia Mengikut Akta 423)

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2013

10 WANG CAGARAN DAN PRABAYAR / DEPOSIT DITERIMA

		2013 RM	2012 RM
i)	**ASET**		
	DANA MENGURUS		
	Deposit Air & Letrik Pejabat/Mahkamah	40,935	36,103
	Tambahan/Kurangan dalam tahun	(1,700)	4,832
	Jumlah	39,235	40,935
	DANA PEMBANGUNAN		
	Deposit Air dan Letrik	78,601	78,601
	JUMLAH LEMBAGA	**117,836**	**119,536**
	Anak Syarikat	659,481	-
	JUMLAH KUMPULAN	**777,317**	**119,536**

		2013 RM	2012 RM
ii)	**LIABILITI**		
	Deposit Pelanggan		
	DANA MENGURUS	1,000,763	1,095,519
	DANA PEMBANGUNAN	3,738,730	1,748,145
	DANA AMANAH	76,365	92,496
	JUMLAH LEMBAGA/KUMPULAN	**4,815,858**	**2,936,160**

11 PELBAGAI PENDAHULUAN

	2013 RM	2012 RM
DANA MENGURUS	17,646	10,828,449
DANA PEMBANGUNAN	-	72,280,646
DANA AMANAH	-	4,147,277
DANA REZAB	-	2,610,876
Jumlah	17,646	89,867,248
Tolak: Pelarasan Penyatuan Antara Dana		(89,867,248)
JUMLAH LEMBAGA/KUMPULAN	**17,646**	**-**

12 PELBAGAI PENGHUTANG

	2013 RM	2012 RM
DANA MENGURUS	5,202,555	4,962,269
Tolak : Peruntukan Hutang Ragu	(4,606,814)	(970,848)
	595,741	3,991,421
DANA AMANAH		
Penghutang Pinjaman Kenderaan	158,117	173,697
Penghutang Pinjaman Komputer	101,675	60,269
	259,792	233,966
JUMLAH LEMBAGA	**855,533**	**4,225,387**
Anak Syarikat	688,892	184,241
JUMLAH LEMBAGA/KUMPULAN	**1,544,425**	**4,409,628**

LEMBAGA PEMBANGUNAN LANGKAWI
(Ditubuhkan Di Malaysia Mengikut Akta 423)

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2013

13 PENDAPATAN TERAKRU

Pendapatan terakru terdiri daripada faedah simpanan tetap yang terakru dari tarikh simpanan sehingga 31 Disember, sewaan terakru dan *profit sharing* terakru Panorama Langkawi Sdn Bhd.

	2013 RM	2012 RM
DANA MENGURUS		
Profit sharing Terakru	3,735,886	2,094,852
Sewa Rumah/Pejabat/Konsesi	3,244,076	3,446,894
Keuntungan Simpanan Tetap	773,453	1,525
JUMLAH LEMBAGA	**7,753,415**	**5,543,271**
Pelarasan antara Anak Syarikat	(2,973,694)	-
JUMLAH KUMPULAN	**4,779,721**	**5,543,271**

14 TUNAI DAN KESETARAAN TUNAI

	2013 RM	2012 RM
Tunai Di Tangan Dan Di Bank	3,620,992	48,790,359
Deposit Dengan Institusi Kewangan	260,015,165	156,000,004
JUMLAH LEMBAGA	**263,636,157**	**204,790,363**
JUMLAH ANAK SYARIKAT	23,707,962	5,501,884
JUMLAH KUMPULAN	**287,344,119**	**210,292,247**

15 PELBAGAI PEMIUTANG

	2013 RM	2012 RM
DANA MENGURUS	5,804,840	1,270,591
DANA PEMBANGUNAN	466,196	526,881
JUMLAH LEMBAGA	**6,271,036**	**1,797,472**
JUMLAH ANAK SYARIKAT	1,505,182	4,187,729
Pelarasan antara Anak Syarikat	(4,599,536)	
JUMLAH KUMPULAN	**3,176,682**	**5,985,201**

16 TERIMAAN TERDAHULU

	2013 RM	2012 RM
DANA MENGURUS	24,845,963	21,547,548
DANA PEMBANGUNAN	21,610,176	21,998,542
JUMLAH LEMBAGA/KUMPULAN	**46,456,139**	**43,546,090**

LEMBAGA PEMBANGUNAN LANGKAWI
(Ditubuhkan Di Malaysia Mengikut Akta 423)

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2013

17 GERAN KERAJAAN PERSEKUTUAN

Geran Kerajaan disalurkan melalui Dana Mengurus, Dana Pembangunan dan Dana Projek Blueprint Langkawi. Geran Pembanguan adalah bagi tujuan pembiayaan projek pembangunan. Geran Mengurus diiktiraf sebagai hasil di dalam Penyata Pendapatan manakala Geran Pembangunan dan Geran Projek Blueprint Langkawi hanya diilunaskan apabila projek telah siap sepenuhnya. Projek yang diiktiraf sebagai aset, Geran Kerajaan akan dilunaskan mengikut nilai susutnilai yang dikenakan dalam tahun yang ianya dicaj.

	2013 RM	2012 RM
Baki Pada 1 Januari	906,729,451	794,984,539
Peruntukan diterima dalam tahun :		
Peruntukan Mengurus	62,715,760	30,619,060
Peruntukan Pembangunan	31,686,401	49,350,000
Peruntukan Projek Blueprint Pelancongan Langkawi	42,556,586	106,008,331
	1,043,688,198	980,961,930
Tolak : Perbelanjaan/Pelunasan Dalam Tahun	(57,291,705)	(74,232,479)
Baki Pada 31 Disember	**986,396,493**	**906,729,451**

18 AKAUN AMANAH

Akaun Amanah terdiri daripada akaun penjualan aset LADA Langkawi (H) Sdn Bhd yang dipegang oleh LADA sehingga syarikat dibubarkan.

	2013 RM	2012 RM
Akaun Penjualan Aset LLHSB	2,326,481	2,326,481
JUMLAH LEMBAGA / KUMPULAN	**2,326,481**	**2,326,481**

19 KUMPULAN WANG PINJAMAN KAKITANGAN

	2013 RM	2012 RM
Kumpulan Wang Pinjaman Kenderaan	450,000	450,000
Kumpulan Wang Pinjaman Komputer	150,000	150,000
JUMLAH LEMBAGA/KUMPULAN	**600,000**	**600,000**

20 KUMPULAN WANG PELABURAN

Kumpulan Wang Terkumpul terdiri daripada sejumlah pelaburan dalam Anak Syarikat dan Syarikat Bersekutu.

	2013 RM	2012 RM
Lada Langkawi (H) Sdn Bhd	15,300,000	15,300,000
Permai Sekutu (M) Sdn Bhd	-	80,000
Lada Eco-Tourism Sdn Bhd	2	2
JUMLAH LEMBAGA/KUMPULAN	**15,300,002**	**15,380,002**

LEMBAGA PEMBANGUNAN LANGKAWI
(Ditubuhkan Di Malaysia Mengikut Akta 423)

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2013

21 PEMBERIAN KERAJAAN

Geran Mengurus yang diterima untuk membiayai perbelanjaan operasi akan dikreditkan ke dalam penyata pendapatan, manakala geran bagi tujuan membiayai projek pembangunan dan projek Inisiatif Blueprint Pelancongan Langkawi akan dikreditkan ke dalam penyata pendapatan apabila projek yang dibiayai olehnya telah siap sepenuhnya dan dilunaskan.

	2013 RM	2012 RM
Geran Mengurus	33,654,615	31,697,963
Geran Pembangunan	40,698,387	37,269,363
Geran Blueprint Pelancongan Langkawi	16,554,666	5,265,153
JUMLAH LEMBAGA/KUMPULAN	**90,907,668**	**74,232,479**

22 HASIL OPERASI

Hasil operasi merupakan hasil yang diperoleh melalui operasi anak syarikat sebelum ditolak kos jualan, susutnilai dan kos pentadbiran lain.

	2013 RM	2012 RM
JUMLAH KUMPULAN	**27,259,485**	**18,372,859**

23 PERBELANJAAN PEMBANGUNAN

2013	Kos RM	Pelunasan Terkumpul RM	Pelunasan Bagi Tahun RM
Projek Pembersihan	1,495,628	1,495,628	-
Projek Pengindahan	251,273,771	251,273,771	6,797,763
Projek Projek Agama	5,637,273	5,637,273	9,116
Projek Perhubungan dan Utiliti	305,234,877	305,234,877	2,654,006
Projek Kemudahan Sosial	15,397,112	15,397,112	8,251,562
Projek Kemudahan Asas Lain	194,586,724	194,586,724	4,601,554
Pelbagai Cukai Tanah	12,576,462	12,576,462	-
Projek Bekalan Elektrik	9,307,098	9,307,098	-
Projek Lampu LIMA'93	2,305,284	2,305,284	-
Projek Blueprint Pelancongan Langkawi	10,530,306	10,530,306	16,554,666
Projek Komuniti	-	-	3,183,451
JUMLAH PEMBANGUNAN	808,344,535	808,344,535	42,052,118
Projek Amanah	4,598,017	4,598,017	-
JUMLAH LEMBAGA/KUMPULAN	**812,942,552**	**812,942,552**	**42,052,118**

LEMBAGA PEMBANGUNAN LANGKAWI
(Ditubuhkan Di Malaysia Mengikut Akta 423)

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2013

23 PERBELANJAAN PEMBANGUNAN (sambungan)

2012	Kos RM	Pelunasan Terkumpul RM	Pelunasan Bagi Tahun RM
Projek Pembersihan	1,495,628	1,495,628	-
Projek Pengindahan	247,813,778	247,813,778	3,459,993
Projek Projek Agama	5,432,387	5,432,387	204,886
Projek Perhubungan dan Utiliti	300,544,280	300,544,280	4,690,597
Projek Kemudahan Sosial	15,397,112	15,397,112	-
Projek Kemudahan Asas Lain	180,391,548	180,391,548	14,195,176
Pelbagai Cukai Tanah	12,576,462	12,576,462	-
Projek Bekalan Elektrik	9,037,119	9,037,119	269,979
Projek Lampu LIMA'93	2,305,284	2,305,284	-
Projek Blueprint Pelancongan Langkawi	5,265,153	5,265,153	5,265,153
JUMLAH PEMBANGUNAN	774,993,598	774,993,598	28,085,784
Projek Amanah	4,598,017	4,598,017	-
JUMLAH LEMBAGA / KUMPULAN	**779,591,615**	**779,591,615**	**28,085,784**

24 HAPUSKIRA

2013

DANA MENGURUS	RM
Hapuskira perbelanjaan proses penutupan anak syarikat	34,923
Jumlah Dana Mengurus	34,923
DANA PEMBANGUNAN	
Hapuskira aset	160,982
JUMLAH LEMBAGA/KUMPULAN	**195,905**

2012

DANA MENGURUS	RM
Hapuskira perbelanjaan proses penutupan anak syarikat	18,081
Jumlah Dana Mengurus	18,081
JUMLAH LEMBAGA	**18,081**
Jumlah Anak Syarikat - kerugian ke atas pelupusan hartanah, loji dan peralatan	9,601,770
JUMLAH KUMPULAN	**9,619,851**

LEMBAGA PEMBANGUNAN LANGKAWI
(Ditubuhkan Di Malaysia Mengikut Akta 423)

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2013

25 CUKAI

2013	RM
Cukai dikenakan tahun semasa	1,734,062
JUMLAH LEMBAGA	**1,734,062**
JUMLAH ANAK SYARIKAT	2,399,022
JUMLAH SYARIKAT BERSEKUTU	116,189
Tolak: Pelarasan cukai tahun lepas	(10,684)
JUMLAH KUMPULAN	**4,238,589**

2012	RM
Cukai dikenakan tahun semasa	669,759
Tolak : Lebihan bayaran cukai dikembalikan oleh LHDN	(602,073)
JUMLAH LEMBAGA	**67,686**
JUMLAH ANAK SYARIKAT	(395,342)
JUMLAH SYARIKAT BERSEKUTU	94,781
JUMLAH KUMPULAN	**(232,875)**

26 PELARASAN TAHUN LEPAS

2013

DANA MENGURUS	RM
Melaras transaksi terlebih caj tahun 2012	10
Melaras transaksi hapus kira rumah sewa terakru	35,014
Melaras transaksi terkurang caj pajakan	129,502
Melaras *profit sharing* terakru	266,845
Melaras transaksi terlebih caj peruntukan Hutang Ragu	75,960
Melaras transaksi ke kod sebenar	100
	507,431
Tolak :	
Melaras baki bayaran Perunding Baharin & Jazz	27,334
Melaras transaksi hapus kira rumah sewa terakru	13,500
Melaras tunggakan sewa kedai	7,400
MelaraS transaksi terlebih caj pendapatan	9,750
Melaras transaksi terlebih caj deposit	700
Melaras transaksi hapus kira rumah sewa terakru	3,750
Melaras transaksi tersalah caj	99
Melaras perbelanjaan terakru dana mengurus	181,140
Melaras pendapatan terakru (premis)	250
Melaras transaksi ke kod sebenar	100
Melaras penghutang rumah Taman Nilam	114,031
Melaras transaksi terkurang caj audit Penyata Kewangan Tahun 2012	100
	358,154
Jumlah Dana Mengurus	149,277

LEMBAGA PEMBANGUNAN LANGKAWI
(Ditubuhkan Di Malaysia Mengikut Akta 423)

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2013

26 PELARASAN TAHUN LEPAS (sambungan)

2013

DANA PEMBANGUNAN	RM
Melaras rumah yang tidak diteruskan perjanjian	37,307
Melaras transaksi hapus kira rumah sewa terakru	3,731
Melaras transaksi jualan rumah Taman Nilam yang membatalkan perjanjian	212,117
	253,155
Tolak :	
Melaras kos jualan rumah Taman Nilam	130,759
Melaras terimaan terdahulu Mofaz (M) Sdn Bhd	237,674
	368,433
Jumlah Dana Pembangunan	(115,278)

DANA AMANAH	RM
Melaras deposit bayaran pembelian rumah Taman Nilam	16,131
Jumlah Dana Amanah	16,131
JUMLAH LEMBAGA	**50,129**

2012

DANA MENGURUS	RM
Melaras terimaan terdahulu De Coconut Sdn Bhd terlebih catat tahun terdahulu	1,000
Melaras deposit dan caj utiliti Dewan MIEC tidak diambilkira tahun 2011	135,488
Melaras sewa terakru jeti pelancongan kuah terkurang catat tahun 2011	15,000
Melaras pemiutang terlebih catat tahun 2011	79,021
Melaras sewa tanah terkurang catat tahun 2011	900
Melaras pajakan Benua Perdana Sdn Bhd tahun 2009 hingga 2011	156,026
Melaras bayaran terlebih bayar kepada syarikat Bahrin & Jazz Sdn Bhd	404,062
	791,497
Tolak :	
Melaras hasil terlebih catat tahun 2011	372
Melaras sewa teraktu gerai Teluk Bujur terakru terlebih catat tahun 2011	875
Melaras sewa teraktu Jeti kilim terlebih catat tahun 2011	3,500
Melaras sewa terakru kedai kompleks sukan terlebih catat tahun 2011	200
Melaras deposit utiliti Taman Kenari terkurang catat tahun terdahulu	200
Melaras deposit yang dicaj dalam Dana Amanah tahun terdahulu	14,782
	19,929
Jumlah Dana Mengurus	771,568

DANA AMANAH	RM
Melaras deposit terdahulu ke dalam Dana Mengurus tahun semasa	14,782
Melaras deposit pembelian rumah Taman Nilam terlebih catat tahun 2011	1,500
Jumlah Dana Amanah	16,282
JUMLAH LEMBAGA	**787,850**

LEMBAGA PEMBANGUNAN LANGKAWI
(Ditubuhkan Di Malaysia Mengikut Akta 423)

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2013

27 PENYATUAN AKAUN DENGAN AKAUN ANAK SYARIKAT

PERMAI SEKUTU SDN BHD dan LADA LANGKAWI CONSOLIDATED SDN BHD
Akaun Lembaga tidak disatukan dengan akaun syarikat Permai Sekutu Sdn Bhd dan Lada Langkawi Consolidated Sdn Bhd kerana anak syarikat tersebut telah selesai dibubarkan dalam tahun kewangan 2013.

LADA LANGKAWI HOLDINGS SDN BHD
Akaun Lembaga tidak disatukan dengan akaun syarikat Lada Langkawi (H) Sdn Bhd kerana anak syarikat tersebut sedang di dalam proses pembubaran.

28 PENGLIBATAN MODAL

2013

	RM
Diluluskan dan telah dikontrakkan	12,268,143
Diluluskan dan belum dikontrakkan	900,000
Jumlah Lembaga	**13,168,143**

2012

	RM
Diluluskan dan telah dikontrakkan	25,508,285
Jumlah Lembaga	**25,508,285**

29 KEUNTUNGAN DI ATAS PEMBELIAN SAHAM ANAK SYARIKAT

Keuntungan di atas pembelian saham Anak Syarikat diperolehi setelah Lembaga membeli Modal Saham Panorama Langkawi Sdn Bhd dalam tahun semasa.

	RM
Aset Semasa Bersih pada 31 Disember 2012	2,694,177
Modal Saham	100,000
Tolak : harga belian oleh LADA	(2,400,000)
Keuntungan di atas pembelian saham Anak Syarikat	**394,177**

LEMBAGA PEMBANGUNAN LANGKAWI
(Ditubuhkan Di Malaysia Mengikut Akta 423)

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2013

30 PENGAMBILALIHAN ANAK SYARIKAT

Pada 1 Januari 2013, Lembaga mengambilalihkan keseluruhan kepentingan Panorama Langkawi Sdn. Bhd., sebuah syarikat diperbadankan di Malaysia dan aktiviti utamanya adalah menguruskan perkhidmatan kereta kabel dengan jumlah pertimbangan berjumlah RM2,400,000.

Aset bersih diambilalih dalam urusniaga dan aliran tunai adalah seperti berikut:

	RM
Hartanah, loji dan peralatan	872,075
Lain penghutang dan deposit	434,299
Deposit tetap di bank berlesen	311,326
Tunai ditangan dan di bank	10,460,790
Cukai tertunda aset	1,000,000
Lain-lain pemiutang dan akruan	(4,985,411)
Jumlah terhutang kepada Perbadanan Induk	(2,361,697)
Peruntukan cukai	(1,165,130)
Pertimbangan belian	4,566,252
Tolak: Pembelian secara tunai	(2,400,000)
Keuntungan daripada pengambilalihan	**2,166,252**
Tunai dan setara tunai daripada pengambilalihan	**10,772,116**

31 MAKLUMAT KAKITANGAN

	2013 RM	2012 RM
Kos Kakitangan		
Jumlah Lembaga	12,029,659	12,187,011
Jumlah Anak Syarikat	4,460,346	5,135,944
JUMLAH KUMPULAN	**16,490,005**	**17,322,955**
Bilangan Kakitangan		
Jumlah Lembaga	352	344
Jumlah Anak Syarikat	164	212
JUMLAH KUMPULAN	**516**	**556**

LEMBAGA PEMBANGUNAN LANGKAWI
(Ditubuhkan Di Malaysia Mengikut Akta 423)

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2013

32 PENGESAHAN PENYATA KEWANGAN

Penyata kewangan ini telah dibentang dan diluluskan oleh Lembaga Pengarah pada 17 Julai 2014.

33 LIABILITI LUAR JANGKA

i. Temurun Dinamik Sdn Bhd vs LADA (Mahkamah Tinggi Alor Setar) - Kontrak pembinaan Kota Mahsuri **(RM1,000,200)**

ii. Terusan Al-Maju Sdn Bhd vs Pentadbir Tanah Kedah dan LADA (Pencelah) - Tuntutan Pampasan Pengambilan Tanah **(RM86,235,219)**

iii. Machincang Skyways Sdn Bhd vs LADA (Mahkamah Tinggi Alor Setar) - Pampasan penamatan perjanjian Pengurusan Kereta Kabel kereta kabel, Langkawi. **(Tertakluk kepada taksiran Mahkamah sekiranya pihak Machincang menang)**

34 ANGKA-ANGKA BANDINGAN

Angka-angka bandingan tertentu telah disesuaikan semula selaras dengan pembentangan akaun tahun semasa.

Langkawi Geopark

Global Geoparks Network

Naturally LANGKAWI